



Camera di Commercio  
Reggio Calabria

**Allegato 11 quater alla delibera del Consiglio Camerale n. 14 del 21/12/2017**

## **Azienda Speciale**

### **IN.FORM.A**

**Programma delle attività – anno 2018**



## PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

**ANNO 2018**





## PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ ANNO 2018

Il quadro normativo relativo al sistema camerale è stato ulteriormente modificato: sulla Gazzetta Ufficiale n. 219 del 19/09/2017, è stato pubblicato il Decreto dell'8 agosto 2017, con il quale il Ministro dello Sviluppo Economico ha dato attuazione all'articolo 3 del D. Lgs. n. 219 del 25 novembre 2016, provvedendo alla ridefinizione delle circoscrizioni territoriali delle Camere di commercio da 105 a 60, all'istituzione delle nuove Camere di commercio accorpate, alla razionalizzazione delle sedi nonché delle Aziende Speciali (ridotte da 96 a 58) e alla razionalizzazione organizzativa delle stesse Camere.

Per effetto del citato decreto, **la circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Reggio Calabria è stata confermata insieme alle due Aziende Speciali IN.FORM.A. e SSEA**: la Giunta camerale ne ha preso atto nella seduta del 21 settembre 2017, sottolineando che l'Azienda IN.FORM.A. - in virtù delle proprie funzioni statutarie e della consolidata esperienza e *know how* acquisito sulle tematiche strettamente connesse alle funzioni istituzionali obbligatorie della Camera di commercio di Reggio Calabria - continua ad operare in stretta sinergia con la medesima.

Il Ministero dello Sviluppo economico con decreto del 22 maggio 2017 ha inoltre approvato i **progetti nazionali "Punto impresa digitale" e "Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni"** presentati dalle Camere di commercio, consentendo l'incremento del diritto annuale del 20% per il triennio 2017-2019. Anche la Camera di Reggio Calabria ha deliberato in Consiglio camerale nella seduta del 4 aprile u.s. l'approvazione dei citati due progetti, mentre la Giunta della Camera di commercio ha deliberato che per i due progetti l'Azienda Speciale IN.FORM.A. **supporterà l'ente per la realizzazione concreta delle attività di progetto** strettamente connesse con la missione e le attività e specializzazioni acquisite da IN.FORM.A. nel corso degli anni.

Rimane d'altra parte confermato che le Camere di commercio possono attribuire alle Aziende Speciali il **compito di realizzare iniziative funzionali al perseguimento delle proprie finalità istituzionali e del proprio programma di attività**, assegnando alle stesse le risorse finanziarie e strumentali necessarie.

In coerenza con la sua *mission*, il programma delle attività 2018 di IN.FORM.A. comprende progetti e iniziative che saranno inclusi nel **Piano della Performance della Camera**, manifestando sempre più la funzionalità dell'Azienda Speciale quale "organismo strumentale della Camera" che, attraverso la sua struttura specializzata, è chiamata a garantire attività e servizi della Camera con l'obiettivo di promuovere la competitività delle imprese e lo sviluppo del territorio.

Il programma 2018 dell'Azienda Speciale risulta, pertanto, manifestamente **coerente, complementare ed addizionale alle azioni della Camera**.

Anche per il 2018, inoltre, molte iniziative istituzionali saranno rese possibile tramite la proficua **rete di collaborazioni** che nel corso del tempo l'Azienda Speciale si è costruita con alcuni interlocutori del territorio e nazionali, tra cui: Unioncamere Regionale e Nazionale; Università Mediterranea di Reggio Calabria; Consulenti in proprietà industriale; Regione Calabria; Provincia e Centri per l'impiego; Comune di Reggio Calabria; Scuole della provincia; CONSIP S.p.A. Società del Ministero dell'Economia e delle Finanze; Ecocerved S.c.ar.l.; AssoEGE Associazione degli Esperti in Gestione dell'Energia; F.I.R.E. Federazione Italiana per l'uso Razionale dell'Energia.

Trasversalmente alle attività in programma, verranno consolidate le **azioni di comunicazione esterna**, informazione e di sensibilizzazione, soprattutto attraverso i canali di comunicazione digitali. In particolare, IN.FORM.A. gestirà gli account istituzionali su Twitter e Facebook per raggiungere un'utenza più ampia e consentire una maggiore conoscenza e fruizione delle informazioni pubblicate nei siti istituzionali.







## ATTIVITÀ DELEGATE ED INIZIATIVE PROGRAMMATE

### Il progetto 'Punto Impresa Digitale – PID'

Il progetto è la risposta delle Camere di commercio alla richiesta del Ministero dello Sviluppo economico di realizzare un network di punti informativi e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione. Il progetto si inserisce all'interno del Piano nazionale Industria 4.0 varato dal Governo per dare vita alla quarta rivoluzione industriale in Italia.

IN.FORM.A. opererà in stretta collaborazione con la Camera di commercio per l'attività del '**Punto Impresa Digitale (PID)**': la struttura di servizio dedicata alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici, farà parte del network nazionale di punti "fisici" e parteciperà alla rete "virtuale" attraverso il ricorso ad un'ampia gamma di strumenti digitali: siti specializzati, forum e community, utilizzo dei social media.

Il PID **offrirà una serie di servizi e opportunità** come corsi base di avviamento al digitale su Impresa 4.0 e Agenda Digitale, ma anche formazione «cucita su misura», affiancamento di figure competenti o assistenza diretta che le imprese potranno richiedere direttamente online, telefonicamente o per email.

Nel dettaglio, l'Azienda:

1. erogherà servizi informativi su innovazione, digitale, Impresa 4.0 e Agenda (attraverso gli **sportelli fisici e on-line**), integrandole con i servizi resi dal Sistema Camerale, così da facilitare l'accesso delle imprese agli strumenti di supporto dei processi innovativi e delle dinamiche di sviluppo (informazioni tramite guide su web, booklet di presentazione, call center, portale PID, ecc.).
2. erogherà attività di informazione, orientamento e formazione alle imprese operanti in tutti i settori produttivi sui vantaggi della digitalizzazione in ottica Industria 4.0, facendo crescere la consapevolezza "attiva" circa le possibili soluzioni, i vantaggi offerti dal digitale e i rischi connessi al suo mancato utilizzo:
  - tramite la realizzazione di un **ciclo di n. 3 seminari info-formativi dal titolo "Fare Impresa 4.0 nell'industria, nel commercio e nell'artigianato"** con focus su digitalizzazione, nuove tecnologie, servizi e materiali innovativi, che rappresentano un'occasione straordinaria per traghettare la manifattura italiana e le imprese più tradizionali verso Impresa 4.0. Le tematiche toccheranno diversi campi applicativi quali, a titolo esemplificativo:
    - **"Agricoltura 4.0"**, illustrerà l'utilizzo di tecnologie digitali finalizzate a conciliare l'aumento della produttività, la riduzione dei costi, la sostenibilità ambientale e la sicurezza e qualità dei prodotti nel settore.
    - **"Artigianato digitale 4.0"**, con il nuovo paradigma della produzione digitale, della stampa 3D, dei progetti open source, si cercherà di rispondere alle esigenze di diversificazione e personalizzazione e di aprire le porte a nuovi modelli di business nell'artigianato di produzione e di servizio.
    - **"Edilizia 4.0"**, approfondirà le potenzialità del settore non solo nella produzione di materiali, componenti ed impianti, quanto in termini di applicazione agli edifici - ad esempio - dell'IoT (sicurezza, efficienza energetica, domotica, manutenzione), progettazione e gestione cantieri, robotica applicata a costruzioni ed installazioni.
  - tramite la realizzazione di un **ciclo di n. 4 incontri dal titolo "Negozzi smart e reverse commerce"** sul tema della corretta integrazione tra negozio fisico e virtuale. I per conoscere i potenziali scenari di utilizzo di strumenti digitali e l'internet of things per il proximity marketing, la cura della shopping experience e della relazione con il cliente, la movimentazione in-store e la gestione di magazzino e della supply chain per comprendere gli strumenti del web 2.0.







3. realizzerà la XIV edizione del **Forum Europeo dell'innovazione "Manfredo Golfieri"**, per conoscere da un lato, le migliori pratiche innovative su un tema di particolare interesse ricadente nelle tematiche del PID e, dall'altro, per offrire l'opportunità di apprendere dagli interventi degli specialisti, le modalità di implementazione di esperienze di successo.
4. bandirà il **"Premio per l'Innovazione 2018"** per le imprese fortemente orientate all'innovazione e che si siano particolarmente distinte per aver apportato alla propria struttura aziendale cambiamenti determinanti per l'acquisizione e/o il mantenimento di una posizione di rilievo nel mercato. Verrà riproposto il bando con l'obiettivo di incentivare e premiare gli imprenditori per le loro iniziative aventi un forte contenuto innovativo in termini di innovazione di prodotto/servizio, di processo o di gestione, anche con riferimento all'introduzione in azienda di tecnologie per lo Smart Manufacturing e per l'implementazione di Impresa 4.0.
5. in base alle indicazioni fornite dal coordinamento nazionale, erogherà **servizi di assistenza** (ad esempio, l'Assessment del grado di «maturità digitale» per promuovere la consapevolezza attiva delle MPMI circa i vantaggi offerti dal digitale, nonché i rischi connessi al mancato adeguamento dei modelli di business e dei sistemi produttivi alle innovazioni offerte dalla quarta rivoluzione industriale) e si assicurerà l'interazione con i Digital Hub, i Competence Center e le altre strutture partner nazionali e regionali (es. associazioni, partner tecnologici, strutture ed iniziative regionali, laboratori, ecc.).

In particolare, verranno **direttamente forniti servizi specialistici a carattere tecnologico**, o comunque connessi alle innovazioni che le aziende intendono adottare in collegamento a processi di digitalizzazione, in materia di:

- **Diffusione della cultura digitale (MePA, Spid, Fatturazione elettronica e gli altri strumenti dell'AGID)** per promuovere e migliorare l'accesso delle imprese alle innovative tecnologie dell'informazione e della comunicazione
  - Proseguirà il supporto alle imprese nei processi di **abilitazione**, di **rinnovo** dell'abilitazione ed utilizzo del **Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione**, valorizzando l'attività dello Sportello imprese per la provincia di Reggio Calabria.
  - Verrà realizzata, ove la Calabria venga inserita tra le regioni obiettivo dei programmi di formazione organizzati da Consip S.p.A., **n. 1 giornata info-formativa sull'evoluzione del MePA** e sui nuovi Bandi di abilitazione emessi da Consip S.p.A. nelle annualità 2016/2017 diretta alle imprese ed alle pubbliche amministrazioni.
  - Saranno supportate le imprese nei processi di **abilitazione ed utilizzo della piattaforma di negoziazione** predisposta da **Borsa Merci Telematica Italiana**, valorizzando l'attività dello Sportello B.M.T.I. per la provincia di Reggio Calabria.
  - Saranno supportati gli imprenditori locali nei processi di **avvicinamento a S.P.I.D.**, Sistema Pubblico di Identità Digitale, al fine di favorire la diffusione e renderne più agevole l'utilizzo.
- **Diffusione della cultura e della tutela della proprietà intellettuale (marchi, brevetti, design, copyright)** per promuovere e migliorare le conoscenze delle imprese in tema di protezione della PI
  - Attraverso il PATLIB (PATent LIBrary) si erogheranno **consulenza e supporto tecnico personalizzato** ad un'utenza composta generalmente da imprese, operatori economici, ricercatori e professionisti del settore, attraverso attività di assistenza tecnica e amministrativa per la brevettazione (procedure cartacee e telematiche per il deposito di brevetti e la registrazione di marchi e disegni, ricerche di anteriorità, etc.).
  - Grazie alla Convenzione con mandatarî iscritti all'Ordine dei Consulenti in proprietà industriale, verrà mantenuta l'operatività del servizio di prima consulenza sulla Proprietà Intellettuale denominato **"Sportello consulenziale Patlib: l'esperto in proprietà intellettuale incontra le imprese"**. Dedicato a imprese ed aspiranti imprenditori della





provincia di Reggio Calabria, il servizio darà la possibilità di incontrare esperti iscritti all'Ordine dei Consulenti in proprietà industriale per un orientamento di primo livello - gratuito - nell'ambito delle diverse opportunità di tutela dei diritti di proprietà intellettuale e industriale (Invenzioni, Modelli di utilità, Disegni e modelli, Marchi d'impresa a livello nazionale, comunitario ed internazionale, diritto d'autore, tutela del know how, ecc.).

- Verranno progettati e realizzati **n. 3 seminari info-formativi** per le imprese, per i professionisti e per gli altri soggetti interessati al tema della Proprietà Intellettuale. Il percorso trasferirà conoscenze specialistiche e promuoverà strumenti e processi di innovazione all'interno delle imprese.
- **Costruzione di un sistema dell'innovazione a rete** tra Camera, Centri di competenza e Imprese
  - In linea con le attività del progetto PID, IN.FORM.A. favorirà il **colloquio e il confronto tra mondo del trasferimento tecnologico e imprese**, attraverso un'interazione costruttiva e continua che supporti le micro e piccole imprese a intersecare la loro domanda di innovazione con l'offerta di soluzioni innovative. Oltre all'assistenza personalizzata su specifiche domande, verranno realizzati incontri per stimolare il processo di conoscenza e di contaminazione tra mondo imprenditoriale e mondo del sapere, accorciando le distanze tra esigenze e soluzioni.
  - In quest'ottica, verranno promossi gli investimenti tecnologici delle imprese tramite la **promozione del "Bando voucher digitali I4.0"** comprendente misure che mirano a sviluppare la capacità di collaborazione tra MPMI e soggetti altamente qualificati nel campo dell'utilizzo delle tecnologie 4.0, nonché a promuovere l'utilizzo, da parte delle imprese, di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie Industria 4.0. L'Azienda, inoltre, supporterà la Camera nell'istruttoria delle domande pervenute.







## Il progetto “Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni”

### **PROGETTO ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI**

Gli obiettivi del nuovo progetto di orientamento al lavoro ed alle professioni sono, in estrema sintesi, i seguenti:

- Fare incontrare domanda e offerta di alternanza e tirocini formativi, anche attraverso attività di promozione, animazione e supporto alle imprese;
- Favorire il placement e fare incontrare domanda e offerta di lavoro, in particolare laureati, diplomati ed apprendisti

### **SERVIZI DI BASE**

Lo Sportello Orientamento svolge Azioni **di informazione e di orientamento** all'avvio dell'attività di impresa, in particolare IN.FORM.A. garantisce attività di sensibilizzazione, informazione, accoglienza ed orientamento per verificare la fattibilità e la sostenibilità dell'idea imprenditoriale, ma anche di analisi delle competenze dei promotori rispetto alla specificità dell'attività di impresa, per conoscerne i fabbisogni formativi e quindi di selezionare l'assistenza ed il supporto necessario per creare, migliorare, potenziare l'humus imprenditoriale per la creazione di una impresa di successo.

In dettaglio:

- **colloqui individuali** di prima accoglienza per analisi del profilo dell'utente in termini di competenze ed eventuali esperienze lavorative;
- **colloqui di selezione** sulla base di una presentazione dell'idea imprenditoriale da parte dei soggetti o gruppi proponenti e di una valutazione in termini di propensioni e attitudini imprenditoriali, aspettative e obiettivi personali e professionali;
- **bilancio delle competenze** individuali e della coerenza delle proprie attitudini e capacità rispetto all'idea imprenditoriale, e del fabbisogno di servizi; Le attività del progetto potranno essere seguite da una ulteriore fase di consulenza e assistenza tecnica specialistica, afferenti ai diversi step del percorso di creazione d'impresa.

IN.FORM.A. si pone infatti la finalità di sviluppare una logica di sistema e di collaborazione tra soggetti chiave del territorio, mettendo al servizio del territorio le esperienze nazionali di successo.

Organizzerà direttamente **seminari di sensibilizzazione su imprenditorialità ed autoimpiego**, rivolti ai giovani in uscita dalla scuola/università e promuoverà, nell'ambito del Network tra Enti già siglato, **incontri in tema di “Orientamento e ricerca attiva del lavoro, Stesura del Curriculum vitae europeo”**, rivolti agli studenti delle ultime classi della provincia di Reggio Calabria e agli universitari.

### **NETWORK**

Informa metterà in campo azioni per il rafforzamento del network che la Camera ha sottoscritto un con la Regione Calabria, la Città Metropolitana di Reggio Calabria con tutti i centri per l'Impiego e l'Anpal, il Comune di Reggio Calabria, l'Università Mediterranea di Reggio Calabria, l'Ufficio Scolastico Regionale e della provincia di Reggio Calabria, Fincalabra Società in house della Regione Calabria e la cooperativa Cisme, con l'obiettivo di favorire l'occupabilità futura dei giovani, favorendone l'ingresso di imprese ed istituti scolastici del territorio

### **ALTERNANZA SCUOLA LAVORO**

IN.FORM.A. garantirà la collaborazione con gli istituti scolastici della provincia per la realizzazione del sistema di certificazione delle competenze acquisite in contesti non formali e informali e nell'ambito dei percorsi di alternanza scuola-lavoro.

L'Azienda favorirà il colloquio e il confronto tra mondo della scuola, delle università e delle imprese, realizzando azioni di **animazione e comunicazione** e coinvolgendo fortemente il territorio e le realtà rappresentative a livello locale (Scuole, Università, Comuni, Associazioni di categoria).







## Registro Alternanza

INFORMA garantirà “la tenuta e la gestione, senza oneri a carico dei soggetti tenuti all'iscrizione, ivi compresi i diritti di segreteria a carico delle imprese, del **registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro** , svolgendo azioni di promozione sul territorio per favorirne il popolamento

## Bando Voucher

erogazione di voucher rivolti alle micro, piccole e medie imprese che partecipano a percorsi di alternanza scuola lavoro, volti a favorire la progettazione di percorsi “di qualità”, coprendo parte delle spese collegate alla gestione amministrativa dei percorsi stessi e l'adeguata qualificazione dei tutor aziendali che dovranno seguire i giovani. Tale attività comprende la gestione dei bandi di selezione, la relativa attività di coordinamento delle imprese, la gestione amministrativa e finanziaria dei voucher stessi, nonché tutti i necessari servizi di supporto ai percorsi operativi connessi

## Premio Storie d'Alternanza

Sarà assegnato il **Premio “Storie di Alternanza”** ai migliori video realizzati da Istituti della provincia su percorsi di Alternanza scuola lavoro, uno per la categoria Licei e uno per la categoria Istituti Tecnici.

## Alternanza in contesti Internazionali

INFORMA si proporrà per il **supporto tecnico alla realizzazione di progetti di alternanza scuola lavoro anche all'estero**. In questo settore, infatti, l'Azienda ha un'esperienza decennale, avendo già realizzato alternanza in Inghilterra, Francia, Spagna e Malta ed intende promuovere un bando rivolto alle scuole della provincia per percorsi di alternanza scuola lavoro

## MATCHING DOMANDA OFFERTA DI LAVORO

IN.FORM.A. garantirà il supporto all'incontro domanda-offerta di lavoro, volti a favorire l'inserimento occupazionale e a facilitare l'accesso delle imprese ai servizi dei Centri per l'impiego, in raccordo con l'ANPAL, attraverso servizi informativi anche a carattere previsionale (tramite l'utilizzo del Sistema Informativo EXCELSIOR di rilevazione dei fabbisogni occupazionali delle imprese del territorio)

Per favorire l'ingresso di nuove conoscenze, anche attraverso l'incorporazione di nuovo capitale umano altamente qualificato, si proporranno progetti di formazione laboratoriale e **attivazione di tirocini in azienda** di giovani diplomati o laureati anche in tema di economia digitale in azienda, in collaborazione con Università, Enti e imprese.

A tal fine sarà anche organizzato il Professional Day 2018: una manifestazione di più giornate durante la quale imprese del territorio incontrano giovani laureati o diplomati, sostenendo reali colloqui di lavoro per un possibile inserimento lavorativo.

IN.FORM.A. parteciperà a manifestazioni di orientamento (**XII edizione del Salone dell'Orientamento**) con l'obiettivo di presentare i propri servizi, incontrare studenti, laureati e disoccupati in cerca di occupazione e realizzare momenti seminariali focalizzati sulla **cultura e l'avvio di impresa** e sulle **professioni emergenti**.

gestione della piattaforma di matching realizzata da Unioncamere, con riferimento ai processi di informazione, orientamento, formazione, alternanza, placement, da profilare a livello locale in funzione delle specificità territoriali;







### Altre attività istituzionali in materia di imprenditorialità

Per gli aspiranti imprenditori IN.FORM.A., verificate le motivazioni personali e la fattibilità dell'idea imprenditoriale, realizzerà **percorsi di assistenza ed accompagnamento per progettazione di impresa**: un pacchetto integrato di servizi, già dalla prima accoglienza, finalizzata a fornire agli aspiranti imprenditori le informazioni di base relative alle procedure burocratiche ed amministrative e a tutti gli strumenti di finanziamento accessibili per l'avvio o l'implementazione della propria idea di business,

Dopo la selezione dei destinatari si procederà alla realizzazione di percorsi formativi personalizzati per accompagnare l'aspirante imprenditore nella redazione del *business plan* da utilizzare come strumento di accesso alle agevolazioni regionali e nazionali.

Per una maggiore efficacia delle attività realizzate, verrà utilizzato il portale tematico del Sistema Camerale **FILO**, per:

- Implementazione di un servizio di informazione, formazione e assistenza sulle innovazioni introdotte dalla riforma del mercato del lavoro ai giovani, alle scuole, alle imprese.
- Erogazione di informazione e assistenza alle imprese sull'avvio d'impresa, sulle agevolazioni per fare impresa, per le assunzioni di personale previste da normative nazionali e locali, al fine di fornire agli aspiranti imprenditori e alle imprese della provincia un supporto operativo.

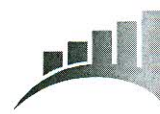
### Attività istituzionali in materia di Innovazione

In continuità con le annualità precedenti, le attività di IN.FORM.A. rimangono focalizzate a incidere, da un lato, **sulla produzione** (risposta alle esigenze del mercato, maggior grado di integrazione orizzontale e verticale delle produzioni, innovazioni tecnologiche e gestionali, qualità dei prodotti e delle materie prime, ...) e, dall'altro lato, **sulla reputazione del territorio** (valorizzazione delle tradizioni, valorizzazione commerciale, tutela della proprietà industriale, lotta alla contraffazione, ...).

- **Sportello tecnologico**: in continuità, l'Azienda erogherà informazioni sulla normativa tecnica cogente e volontaria, sui sistemi di certificazione di prodotto, impresa e filiera, così da facilitare l'accesso delle imprese agli strumenti di supporto dei processi innovativi e delle dinamiche di sviluppo.
- **Sportello etichettatura e sicurezza alimentare**: anche per il 2018, vista la favorevole risposta dell'utenza all'attività proposta, si prevede di mantenere l'operatività del servizio di primo orientamento in materia di etichettatura e sicurezza alimentare (autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, etc). Il servizio tecnico rivolto alle imprese agroalimentari della provincia, mette gratuitamente a disposizione esperti per la verifica delle informazioni obbligatorie (e di quelle facoltative, se presenti) contenute in etichetta.
- **Assistenza alla Camera di commercio di Reggio Calabria per l'applicazione della norma UNI EN ISO 9001**: sarà assicurato supporto tecnico e organizzativo per il mantenimento della certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità, anche in vista di una prevista estensione della certificazione a ulteriori uffici e servizi camerali.

### Attività istituzionali in materia di Ambiente ed energia





In continuità con le annualità precedenti, le attività di IN.FORM.A. hanno l'obiettivo di **promuovere il miglioramento dell'efficienza energetica e la qualificazione ambientale delle imprese**, per permettere alle MPMI di trasformare le sfide ambientali in opportunità.

- Continueranno i servizi dello **"Sportello Ambiente"** e dello **"Sportello Energia"** per il monitoraggio, l'informazione, la formazione e la diffusione alle imprese del territorio delle conoscenze in ambito energetico ed ambientale;
- Verrà realizzata, ove la Camera di commercio di Catanzaro gestore dell'Albo Gestori Ambientali per la regione Calabria lo preveda, una **giornata** di formazione sull'**Agest telematico**;
- Verrà favorita la diffusione delle opportunità imprenditoriali offerte dal Piano Energetico Nazionale (P.E.N.) e, in applicazione alla direttiva 2012/27 UE verranno diffuse informazioni sull'utilità della diagnosi energetica nelle PMI ed sulle politiche per ridurre il costo dell'energia.

**IL DIRETTORE**  
*f.to Natina Crea*

**IL PRESIDENTE**  
*f.to Rocco Leotta*



**COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE**

**IL DIRETTORE**  
**Dott.ssa Natina Crea**



**BUDGET Azienda Speciale IN.FORM.A. 2018**

Area	Attività	Voci	Totale costi 2018	Attività Istituzionale	Attività autonoma esterna
A1	PID	Servizi esterni	54.400,00	0,00	54.400,00
		Personale	44.951,13	0,00	
		Servizi interni e strumentali	9.201,71	-	
A2	ASL	Servizi esterni	36.000,00	0,00	36.000,00
		Personale	49.095,73	0,00	
		Servizi interni e strumentali	9.201,71	-	
A3	INNOVAZIONE - QUALITA'	Servizi esterni	0,00	0,00	0,00
		Personale	16.064,80	16.064,80	
		Servizi interni e strumentali	9.201,71	-	
A4	ICT - AMBIENTE - ENERGIA	Servizi esterni	0,00	0,00	0,00
		Personale	11.065,60	11.065,60	
		Servizi interni e strumentali	9.201,71	-	
A5	IMPRENDITORIALITA' E CAPITALE UMANO	Servizi esterni	6.000,00	6.000,00	0,00
		Personale	20.908,86	20.908,86	
		Servizi interni e strumentali	9.201,71	-	
TOTALE			284.494,69	54.039,26	90.400,00
SUBTOTALE		Servizi esterni	96.400,00	6.000,00	
SUBTOTALE		Personale	142.086,12	48.039,26	
SUBTOTALE		Servizi interni e strumentali	46.008,57	0,00	
TOTALE			284.494,69	54.039,26	
TOTALE RICAVI (A)			284.494,69	100,00%	
TOTALE ALTRI CONTRIBUTI (B)			90.400,00	31,78%	
TOTALE ALTRI PROVENTI O RIMBORSI (C)			6.000,00	2,11%	
DIFFERENZA (A-B-C) = RICAVI PER ATTIVITA' ISTITUZIONALI (D)			188.094,69	66,12%	

## SEDUTA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DEL 5/12/2017

### VERBALE N. 5/17

L'anno 2017, il giorno 5 del mese di dicembre, nella sede di Via Tommaso Campanella n. 12, previa regolare convocazione per le ore 11.30, con avviso n. 538 del 20/11/2017, con integrazione all'odg n. 570 del 30/11/2017 spedito a mezzo e-mail, ai sensi dell'articolo 6 dello statuto si è riunito il Consiglio di Amministrazione dell'Azienda Speciale IN.FORM.A., per la trattazione dell'ordine del giorno previsto.

Sono presenti il Sig. Leotta – Presidente ed il Geom. Francesco De Carlo – Componente.  
E' assente giustificato il Dr. Giuseppe Quattrone - Componente

Svolge le funzioni di segretario la Dott.ssa Natina Crea, Direttore di IN.FORM.A., coadiuvato dall'Ing. Marina Crea dipendente della stessa Azienda Speciale

Alle ore 11.45, risultando gli intervenuti in numero legale, il Presidente dichiara la seduta validamente costituita ed atta a deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Approvazione verbale precedente seduta;
2. Programma delle attività e Budget per l'anno 2018;
3. Preventivo Economico anno 2018.
4. Bando "Premi per l'Innovazione 2017" per il sostegno ai processi di innovazione attuati dalle imprese della Città Metropolitana di Reggio Calabria. Determinazioni all'esito dei lavori del Comitato Tecnico di valutazione.

La riunione ha inizio.

### OMISSIS

#### **Punto 2 all'O.d.g. - Programma delle attività e Budget per l'anno 2018**

Il Presidente, coadiuvato dal Direttore, illustra gli indirizzi che connotano il Programma di attività dell'Azienda Speciale IN.FORM.A. per l'anno 2018 e le azioni più significative che si prevede di realizzare per attualizzare nell'anno la mission istituzionale dell'Azienda.

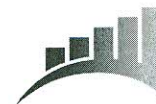
Il piano di attività 2018, ancora più delle precedenti annualità, rispecchia l'Azienda IN.FORM.A. quale "organismo strumentale della Camera" che, attraverso la sua struttura specializzata, è chiamata a garantire attività e servizi dell'Ente con l'obiettivo di generare effetto "moltiplicatore" dell'efficacia degli interventi messi in atto per promuovere la competitività delle imprese e lo sviluppo economico-sociale del territorio.

Per l'anno prossimo l'Azienda supporterà l'Ente per la realizzazione concreta delle attività dei progetti nazionali "Punto Impresa Digitale" e "Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni" come deliberato dal Consiglio Camerale e dalla Giunta Camerale.

#### **DELIBERA**

- di approvare il "Programma di attività dell'Azienda Speciale IN.FORM.A. per l'anno 2018" e il relativo budget che fa parte integrante quale sub **allegato 1**





### Punto 3 all'O.d.g. – Preventivo Economico anno 2018

Il Presidente illustra il Preventivo Economico per l'anno 2018 predisposto in conformità a quanto previsto dagli artt. 65 e ss. del D. D.P.R. n. 254 del 02.11.2005 "Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio".

Il Preventivo del 2018 rileva una riduzione del contributo della Camera di commercio e conseguentemente subiscono una contrazione le spese per attività istituzionali. Nel contempo vengono assegnate all'Azienda parte delle attività previste dai Progetti PID e ASL e conseguentemente vengono assegnati i contributi necessari alla realizzazione di tali attività.

Acquisito il parere del Collegio dei Revisori dei Conti, come da verbale n. 124 reso in data 4/12/2016, richiesto dall'art. 67 del DPR 254 del 2005, che conclusivamente esprime parere favorevole all'approvazione del bilancio preventivo, ai sensi dell'art. 8 dello Statuto.

Richiamati gli artt. 65 e ss. del D.P.R. n. 254 del 02.11.2005 e l'art. 5 del vigente statuto dell'Azienda.

Tenuto conto della Circolare MISE 3612/C del 2007 e 3622/C del 2009 e tenuto conto delle norme sul contenimento delle spese (art.1 comma 58 della l. n. 266/05, art 6 comma 3 del d.l. n.78 /2010 conv in l. n. 122/2010, art. 76 comma 8 bis del d.l. n.112/2008 conv. in l.133/2008 introdotto dall'art. 4 co. 103 della legge n.183/2011 e per ultimo della circolare RGS del 01/10/2012 prot. 74006.

all'unanimità

### DELIBERA

di approvare il preventivo economico 2018 che chiude in pareggio per € **284.494,69** (di cui € **90.400,00** destinati alla copertura dei costi esterni ed € **94.046,86** per la copertura dei costi interni necessari alla realizzazione dei Progetti PID e ASL), costituito dallo Schema di cui all'allegato 5 del D.P.R. n. 254 del 02.11.2005, che sub **Allegato 2** forma parte integrante del presente verbale, dalla Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti (**Allegato 3**) e dalla relazione illustrativa del Presidente (**Allegato 4**).

### OMISSIS

Il Presidente, esauriti gli argomenti all'ordine del giorno, dichiara la seduta conclusa alle ore 13.15. Il verbale viene letto e approvato e verrà firmato digitalmente dal Presidente.

IL SEGRETARIO  
*f.to Natina Crea*

IL PRESIDENTE  
*f.to Rocco Leotta*



**COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE**

**IL DIRETTORE**

**Dott.ssa Natina Crea**