

## ICT

14 marzo 2013

Per operare in e-business non basta investire in tecnologie, acquistare hardware e software, ma occorre rivedere i processi chiave dell'impresa: Internet non è solo un nuovo canale di vendita, ma la base di un'economia nuova, con regole diverse.

Promuovere il commercio elettronico significa per la Camera di Commercio accompagnare le imprese nel percorso che, dalla fase di alfabetizzazione, porta alla sperimentazione concreta del commercio elettronico e dell'e-business. Senza dimenticare che la sicurezza è il fattore decisivo per lo sviluppo dell'Internet economy.

Nell'ambito delle azioni per la diffusione ed il trasferimento tecnologico delle Tecnologie della Società dell'Informazione (ICTs) alle imprese, IN.FORM.A. sviluppa i seguenti servizi e attività:

Sportello per la promozione e la qualificazione del Commercio Elettronico

Laboratorio Territoriale Internet Facile

Borsa Merci Telematica Italiana

E-procurement - Mercato Telematico della Pubblica Amministrazione

Servizio infoimprese.it

Monitoraggio ed informazioni dedicate alle imprese sulla intercettazione di agevolazioni e misure finanziarie a sostegno di progetti ed investimenti in area ICT e net economy

Assistenza per la Certificazione Q-web

Per maggiori informazioni contattare IN.FORM.A.