Nomi a dominio: strategie e cautele nell'utilizzo delle nuove estensioni generiche

12 giugno 2015

Dalla newsletter di Newsmercati, un breve vademecum per impostare, gestire e tutelare in modo efficace il proprio portafoglio di nomi a dominio, coordinarlo con il proprio portafoglio marchi e limitare fortemente il rischio di contenziosi giudiziari.

In particolare, poiché tutto il sistema dei domain names si basa sul principio del "first come first served" (traducibile con "chi prima arriva prima viene servito"), la strategia da adottare dovrà necessariamente prevedere la registrazione del proprio marchio o denominazione sociale come domain name possibilmente identico (per anticipare eventuali soggetti malintenzionati dato che il costo dell'assegnazione e successivi rinnovi di un nome a dominio sono estremamente contenuti).

(dalla newsletter di Newsmercati >>>)