PID - Punto Impresa Digitale

13 settembre 2022

Anche presso la Camera di commercio di Reggio Calabria opera un Punto Impresa Digitale (PID) - la struttura di servizio dedicata alla diffusione della cultura digitale nelle MPMI - nell'ambito del Piano nazionale Impresa 4.0 (già Industria 4.0) varato dal Governo per dare vita alla quarta rivoluzione industriale in Italia.

Il PID si rivolge alle imprese di qualsiasi dimensione e settore economico, con l'obiettivo di diffondere la consapevolezza "attiva" sulle soluzioni offerte dal digitale e sui loro benefici, ma anche sui rischi connessi al suo mancato utilizzo.

LE ATTIVITA' E I SERVIZI DEL PID

Il PID della Camera di commercio di Reggio Calabria svolge nel quadro del Network nazionale Industria 4.0 le seguenti attività:

eroga informazioni di base sulle tecnologie "Impresa 4.0" e sulle loro applicazioni pratiche, sui loro benefici e sugli incentivi - previsti dal Piano Impresa 4.0 del Governo - disponibili, anche attraverso l'organizzazione di seminari e corsi di formazione;

mappa la maturità digitale delle imprese;

offre piani di assistenza individuale e mentoring;

orienta le imprese, per i servizi più specialistici, verso le strutture presenti sul territorio, come i Competence Center, i DIH - Digital Innovation Hub, gli EDI - Ecosistemi Digitali d'Impresa e le altre strutture partner nazionali e regionali;

sostiene economicamente le imprese nei processi di trasformazione digitale, per fruire dei servizi di consulenza e formazione finalizzati a favorire l'adozione delle tecnologie 4.0.

DIGITAL ASSESSMENT

SelfI40, il test di autovalutazione per conoscere il proprio livello di maturità digitale, il primo indispensabile passo per individuare le aree d'intervento prioritarie e valutare le migliori soluzioni.

Per saperne di più >>>

PID della Camera di commercio di Reggio Calabria
Via T. Campanella 12 - 89125 Reggio Calabria