

Seminario

#Internet: opportunità o rischio per i titolari di marchi?

Martedì 28 giugno 2016, ore 14:45
Salone della Camera di commercio
di Reggio Calabria

La capillare diffusione e le potenzialità della rete a livello economico e commerciale, fanno sì che internet sia quotidianamente utilizzato da imprese, aspiranti imprenditori, enti, studenti, cittadini.

Contestualmente, è forte l'esigenza di garantire su internet la tutela di un marchio - registrato o di fatto che sia - difendendolo da una serie di nuove minacce: cybersquatting; utilizzo non autorizzato sui social network; campagne truffa; contraffazione online; ...

IN.FORM.A., Azienda Speciale della Camera di commercio di Reggio Calabria, propone un incontro per **descrivere gli usi e gli abusi in materia di proprietà intellettuale nell'ambito web**, per fornire spunti per una **tutela strategica dei marchi su internet** e un quadro di riferimento sulle azioni finalizzate ad **evitare che il proprio marchio venga sfruttato illecitamente** da terzi in malafede.

PROGRAMMA

14:45 Registrazione partecipanti

15:00 Apertura lavori

15:10 **I nomi a dominio: come ottenere un indirizzo internet che corrisponda al proprio marchio e come evitare che terzi possano deviare il traffico degli utenti dal proprio sito**

I social network: monitoraggio e strumenti di contrasto delle violazioni.

Cos'è un #hashtag? È possibile tutelarlo?

**Le piattaforme di commercio elettronico e la lotta alla contraffazione online.
Focus sui prodotti agroalimentari.**

17:00 Conclusione

Dopo il seminario, i partecipanti avranno la possibilità di avere un colloquio individuale con gli esperti della Bugnion spa. **È necessaria la prenotazione.**

Relatore

dott. Andrea Cappai

Il seminario è realizzato in collaborazione con:

