Bando marchi storici: contributi fino a 120 mila euro a impresa per progetti di valorizzazione di marchi depositati prima del 1° gennaio 1967

27 gennaio 2017

Il Bando mira a valorizzare e rilanciare i marchi nazionali in corso di validità, registrati presso l'UIBM o presso l'EUIPO con rivendicazione della preesistenza del marchio registrato presso l'UIBM, non estinti per mancato rinnovo o decadenza, la cui domanda di primo deposito presso l'UIBM sia antecedente l'1/01/1967.

Obiettivo è accrescere il valore dei marchi nazionali, esaltando la storia e cultura d'impresa del nostro Paese, attraverso la concessione di agevolazioni rivolte a micro, piccole e medie imprese.
Oggetto dell'agevolazione è la realizzazione di un progetto finalizzato al rilancio ed alla valorizzazione produttiva e commerciale del marchio.

Le agevolazioni sono finalizzate all'acquisto di servizi specialistici esterni e di beni strumentali ad uso produttivo correlati alla realizzazione del progetto di valorizzazione del marchio che deve riguardare prodotti/servizi afferenti l'ambito di protezione del marchio stesso con riferimento alle classi di appartenenza dei prodotti/servizi per le quali esso risulta registrato.

Le risorse disponibili ammontano complessivamente a Euro 4.500.000,00; le agevolazioni sono concesse nella forma di contributo in conto capitale in misura massima pari all'80% delle spese ammissibili per l'acquisizione di servizi specialistici e del 50% per l'acquisto di macchinari, attrezzature e software.

Le domande di agevolazione possono essere presentate a partire dalle ore 9:00 del 4 aprile 2017 e sino all'esaurimento delle risorse disponibili.

La versione integrale del Bando e la relativa documentazione per la presentazione delle domande sono disponibili sul sito dedicato www.marchistorici.it.