## Martedì 27 settembre, ore 15.00: webinar "Marchi, Brevetti, Design nel metaverso: un mondo virtuale di opportunità reali"

*27 settembre 2022*

Martedì 27 settembre 2022 alle ore 15.00 si terrà un webinar dal titolo"Marchi, Brevetti, Design nel metaverso: un mondo virtuale di opportunità reali"

Celebrità e società dei settori più disparati come Meta di Mark Zuckerberg, Nike, Deliveroo, Dolce&Gabbana hanno cominciato a colonizzare il ‘metaverso' - un universo immersivo, parallelo alla realtà, completamente virtuale, ancora tutto da scoprire.

La nascita del metaverso impone nuove sfide anche alle piccole e medie aziende moderne: per le imprese non si tratta solo di accelerare la trasformazione digitale o di ridefinire le proprie strategie di marketing, né si tratta solo del gusto di esplorare una alternativa al mondo reale per consentire ai propri clienti di vivere esperienze immersive.

Si tratta, piuttosto, della possibilità di approfittare della crescente attenzione dei consumatori nei confronti di questa nuova realtà "phygital", per lanciare innovativi progetti commerciali da tutelare attraverso nuovi depositi di domande per marchi o design, con coperture territoriali e classificazioni merceologiche compatibili con questa nuova frontiera.

L'obiettivo da porsi è quello di essere presenti in questa vetrina virtuale con dei titoli di proprietà industriale ed intellettuale che siano in grado di rispondere concretamente alle nuove sfide del Metaverso, assicurandosi la giusta protezione nei confronti di eventuali interferenze ed illeciti.

Valentina Gazzarri e Sonia Garieri- consulenti della Bugnion S.p.A., società di consulenza in proprietà industriale – ci aiuteranno a scoprire e analizzare tutte le potenzialità (e i rischi) di questo nuovo mondo digitale, per poter affrontare la nuova economia virtuale in tutta sicurezza.

Destinatari: Imprese; Startupper; Università; Studenti; Professionisti e consulenti interessati alla materia.

PROGRAMMA

Saluti e introduzione al webinar
Natina Crea, Azienda Speciale IN.FORM.A.

Intervengono
Sonia Garieri, Bugnion S.p.A.
Valentina Gazzarri, Bugnion S.p.A.

Cosa è, come nasce e quali sono i vantaggi del metaverso

Marchi nel metaverso: alcuni interrogativi, brand protection preventiva e repressiva, case study

Brevetti e design nel metaverso: gli antesignani

Pubblicità nella realtà virtuale: principio di trasparenza pubblicitaria anche per gli avatar?

I servizi dello Sportello PID di Reggio Calabria
Cinzia Colacresi, Digital Promoter del PID Reggio Calabria

Sessione Domande&Risposte e Conclusioni

Il seminario è realizzato grazie alla collaborazione con la Bugnion spa, società di consulenza in proprietà industriale che ha aderito allo "Sportello consulenziale Patlib: l'esperto incontra le imprese" e rientra nelle attività informative in tema di innovazione e tutela della proprietà intellettuale realizzate da IN.FORM.A., quale Membro della Rete italiana PIP e PATLIB.

Il webinar rientra, inoltre, nelle attività del Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di commercio di Reggio Calabria, nodo della rete nazionale delle strutture di servizio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici.

La partecipazione è gratuita.

Registrazione al webinar: subito dopo l'iscrizione, arriverà un'email di conferma con le informazioni necessarie per entrare nel webinar Zoom.

Per informazioni:
Angelica Pirrello
IN.FORM.A. Azienda Speciale della Camera di commercio
Via Tommaso Campanella, 12 - Reggio Calabria
Tel. 0965.384.218
informa.pirrello@rc.camcom.it