

Le Competenze Digitali

Camera di Commercio di Reggio Calabria

22 ottobre 2018

Giulio Xhaët

Digital Strategist, Newton Spa



Camera di Commercio
Reggio Calabria



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



NEWTON
HAPPILY EVER AFTER

Di cosa parliamo oggi?

- Professionisti multidisciplinari
- I giganti tecnologici odierni
- Un quadro di riferimento per le competenze digitali



L'INSOSTENIBILE LEGGEREZZA DEI BIT

- ★ Le **10 professioni più richieste** dal mercato nel 2016, dieci anni prima **non esistevano**.
- ★ Il **65% dei bambini** che è andato al **primo giorno di scuola elementare** nel 2016 dovrà affrontare **un lavoro che oggi nessuno conosce**.
- ★ Nel **2020**, più di **un terzo delle competenze chiave** saranno composte da skill che nel **2016 non erano considerate rilevanti**.

The Future of Jobs

Employment, Skills and
Workforce Strategy for the
Fourth Industrial Revolution

January 2016



LA «DISRUPTION» DELLE COMPETENZE



35% of core skills will change between 2015 and 2020

Disruption across countries and industries

43% Financial Services & Investors
42% Basic & Infrastructure
39% Mobility

35% Information & Communication Technology
33% Professional Services
30% Energy
30% Consumer
29% Health
27% Media, Entertainment & Information

48% Italy

42% India
41% China
41% Turkey
39% South Africa
39% Germany
38% France
37% Mexico

average
disruption

31% Brazil
29% United States
28% United Kingdom
27% Australia
25% Japan
21% Gulf Cooperation Council
19% ASEAN

PROFESSIONI NATIVE E ADOTTIVE DIGITALI

Professioni Native Digitali

- Nate con il digitale
- Integrazioni analogiche

Professioni Adottive Digitali

- Preesistenti analogiche
- Integrazioni digitali

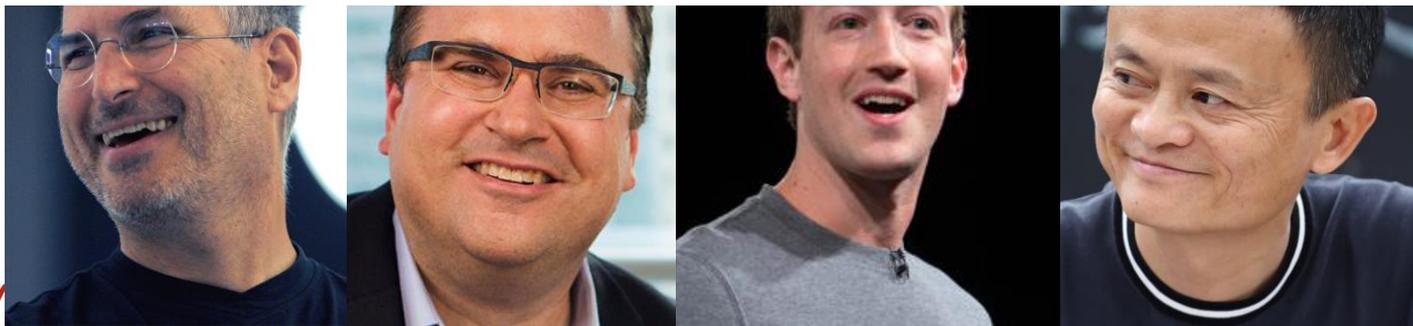
LA CONTAMINAZIONE TRA INFORMATICA, SCIENZA, UMANISTICA

Professioni

INNOVATORI MULTIDISCIPLINARI



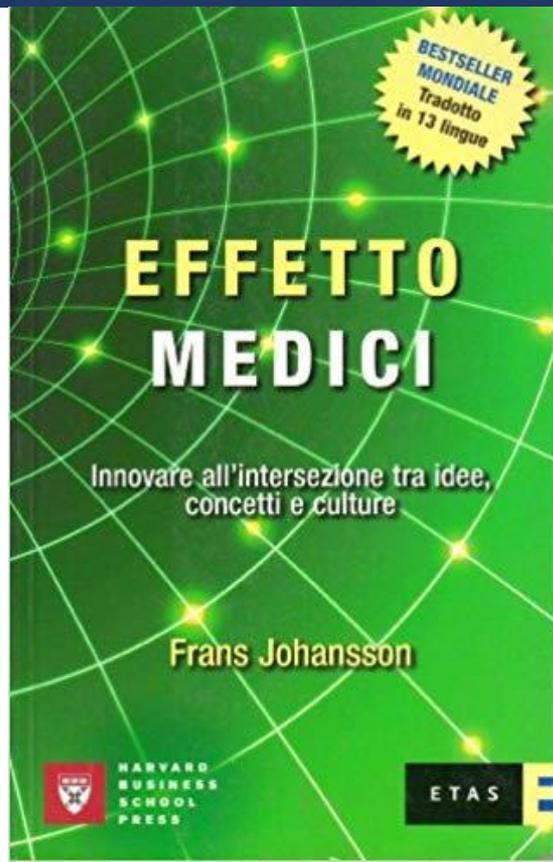
SCIENCE, TECHNOLOGY, ENGINEERING, ARTS, MATHEMATICS



L'INTERESSE PER I PROFESSIONISTI MULTIDISCIPLINARI

- IBM: Summit annuale con la Michigan State University: le squadre di progetti riguardano diverse discipline, settori e culture umanistiche e scientifiche.
- General Electric, Procter & Gamble e Nike dichiarano di assumere principalmente ingegneri multidisciplinari.
- Lehigh University propone in maggioranza facoltà universitarie STEAM.
- Il Boston College ha creato un programma per formare “ingegneri sociali”.
- L'Oregon Engineering Industry Council è un gruppo che dispone di un fondo di investimento di 29 milioni di dollari per sostenere iniziative che sviluppino competenze STEAM.
- Il governo cinese ha formalmente espresso il desiderio di cambiamenti culturali per ogni università STEM, trasformandola in STEAM.

L'«EFFETTO MEDICI»



Di cosa parliamo oggi?

- Professionisti multidisciplinari
- I giganti tecnologici odierni
- Un quadro di riferimento per le competenze digitali



I BRAND PIÙ INFLUENTI IN ITALIA: 2018

Con cui mi IDENTIFICO MAGGIORMENTE

Ha CAMBIATO il modo di fare ACQUISTI

Ha CAMBIATO il modo in cui AGIRE nella quotidianità

Ha INCORAGGIATO a fare SCELTE MIGLIORI

Ha reso la vita più INTERESSANTE

Ha cambiato il modo di RELAZIONARSI

Con cui sente di avere una CONNESSIONE EMOTIVA

Fa parte del LINGUAGGIO QUOTIDIANO

Sembra un luogo interessante dove INVESTIRE IL PROPRIO FUTURO
e le proprie COMPETENZE



The most influential brands 2018, Ipsos



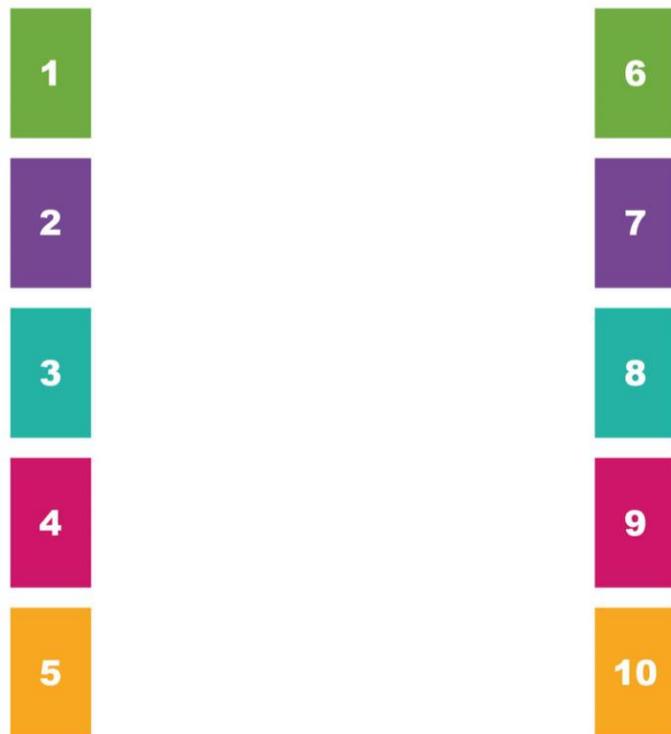
Camera di Commercio
Reggio Calabria



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA


NEWTON

I BRAND PIÙ INFLUENTI IN ITALIA: 2018



NATIVI DIGITALI, IMMIGRATI DIGITALI



Credo sia pronto per iniziare a usare il computer: ha appena detto "Google!"

TECH GIANTS: REACH E INTELLIGENCE

- **Reach:** numero di utenti raggiunti.

Facebook: +2 miliardi di utenti.

Amazon: famiglie negli USA abbonate ad Amazon Prime a inizio 2018: 66%.

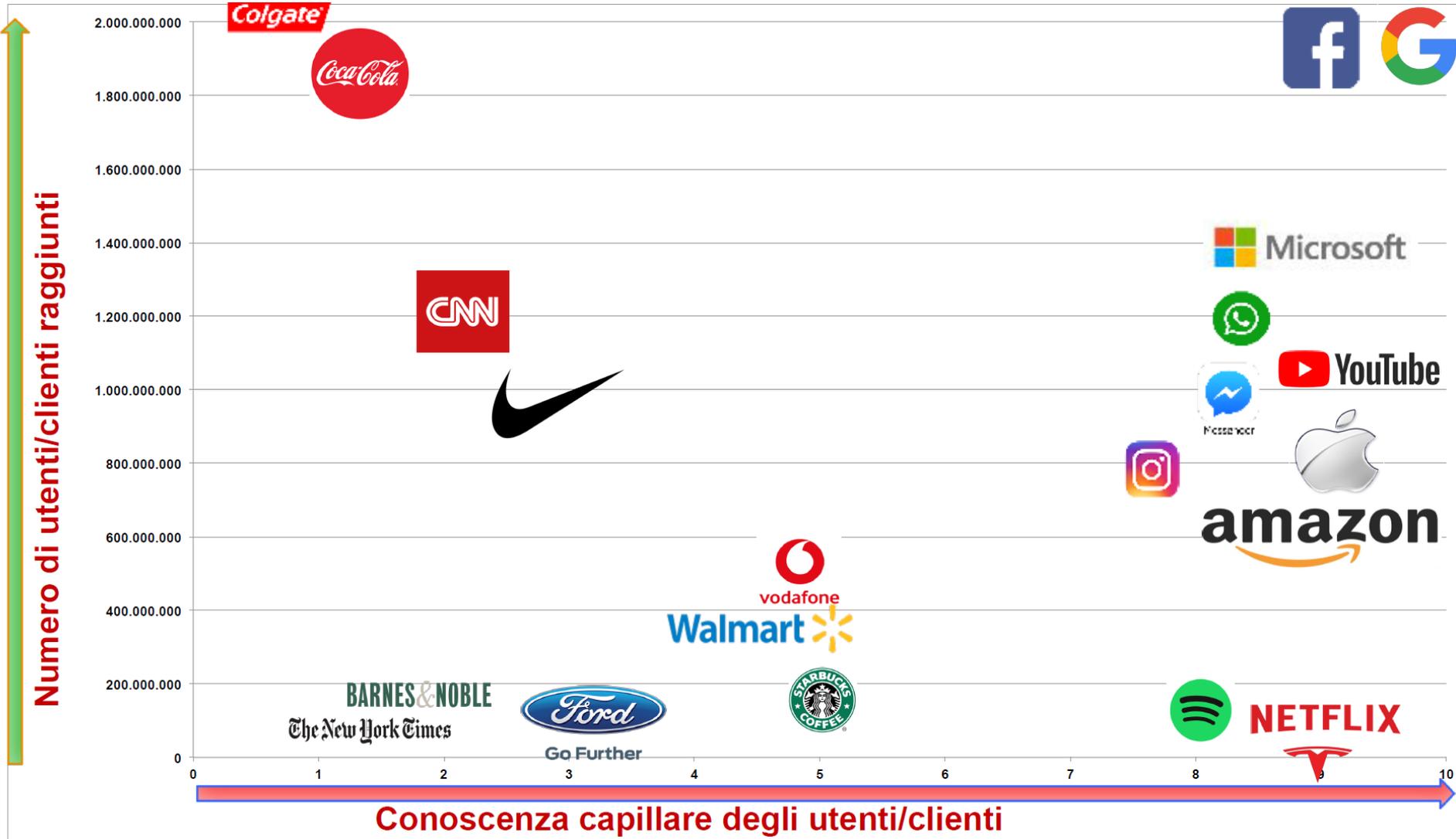
Google: Android +2 miliardi di device. Google Search, Maps, YouTube, Chrome, Gmail + 1 miliardo di utenti ciascuno.

Coca Cola: 1,9 miliardi di prodotti ogni giorno.

Colgate: ha quasi 4 miliardi di clienti.

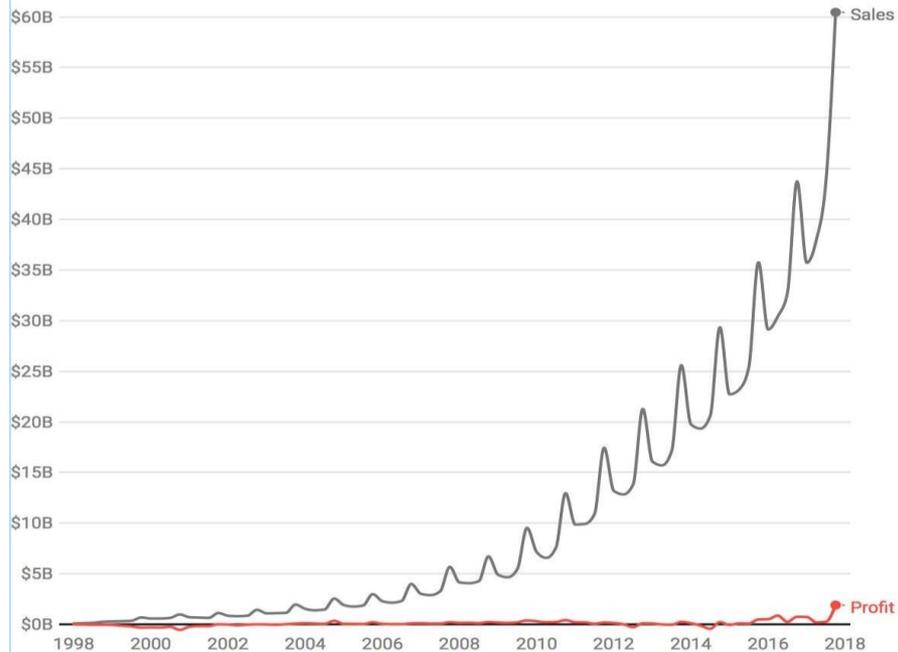
- **Intelligence:** conoscenza utenti.





IL CASO AMAZON

Amazon's revenue versus profit



Source: FactSet - [Get the data](#)

Amazon.com Market Cap



Apr 08 2018, 1:08PM EDT. Powered by **YCHARTS**



Camera di Commercio
Reggio Calabria



DITEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA


NEWTON

Di cosa parliamo oggi?

- Professionisti multidisciplinari
- I giganti tecnologici odierni
- Un quadro di riferimento per le competenze digitali



MATURITÀ E ABILITÀ DIGITALE



MATURITÀ DIGITALE

La consapevolezza e
il cambio di mentalità



ABILITÀ DIGITALE

Dal sapere al
saper fare



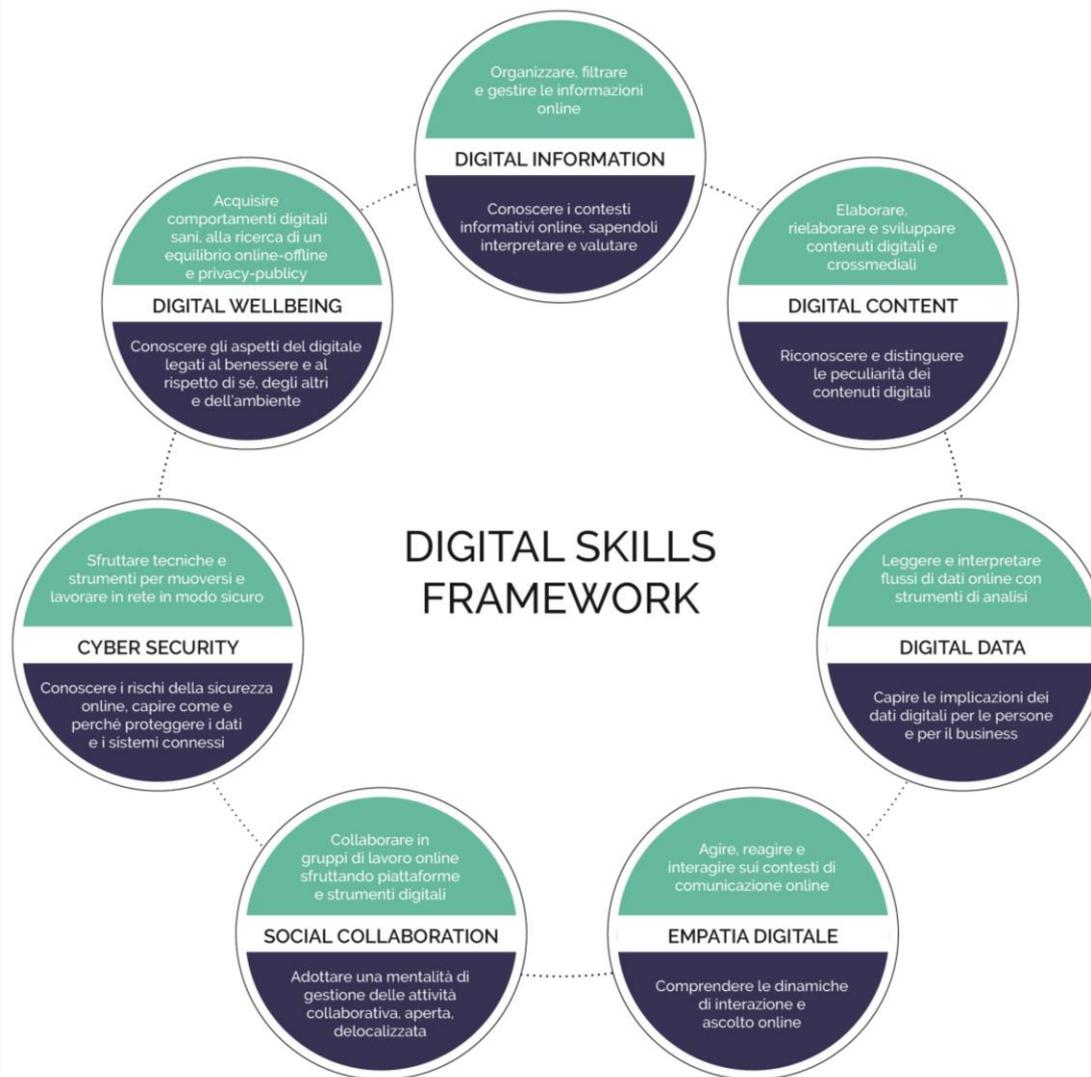
MATURITÀ DIGITALE

La consapevolezza e il cambio di mentalità



ABILITÀ DIGITALE

Dal sapere al saper fare



1 - GESTIRE L'INFORMAZIONE DIGITALE



2 - GESTIRE I CONTENUTI DIGITALI



3 - INTERAGIRE CON EMPATIA DIGITALE



4 - LAVORARE CON STRUMENTI DIGITALI APERTI E DELOCALIZZATI



5 - CONOSCERE I RISCHI DIGITALI

Sfruttare tecniche e strumenti per muoversi e lavorare in rete in modo sicuro

CYBER SECURITY

Conoscere i rischi della sicurezza online, capire come e perché proteggere i dati e i sistemi connessi

6 - VIVERE E LAVORARE NEL DIGITALE CON EQUILIBRIO



7 - SFRUTTARE I DATI DIGITALI



LA STRANA STORIA DEI NEGOZI TARGET E DI MR. WARD



Data Scientist: *The Sexiest Job of the 21st Century*

**Meet the people who
can coax treasure out of
messy, unstructured data.**

*by Thomas H. Davenport
and D.J. Patil*

When Jonathan Goldman arrived for work in June 2006 at LinkedIn, the business networking site, the place still felt like a start-up. The company had just under 8 million accounts, and the number was growing quickly as existing members invited their friends and colleagues to join. But users weren't seeking out connections with the people who were already on the site at the rate executives had expected. Something was apparently missing in the social experience. As one LinkedIn manager put it, "It was like arriving at a conference reception and realizing you don't know anyone. So you just stand in the corner sipping your drink—and you probably leave early."

E ADESSO... PUBBLICITÀ! 🤔

Giulio Xhaët Francesco Derchi

Digital skills



Capire, sviluppare
e gestire le competenze
digitali

DM Pro[®]

HOEPLI



Camera di Commercio
Reggio Calabria

NEWTON

Thanks for your attention!



[in/giulioxhaet](https://www.linkedin.com/company/newton-italy)



[@giulioxhaet](https://twitter.com/giulioxhaet)



giulio.xhaet@newton.it



NEWTON
HAPPILY EVER AFTER