

Movibell

ESPERIENZA D'USO NEGOZI

Guida alle funzionalità





CHE COS'È MOVIBELL

Movibell è la piattaforma di Mobile Marketing che consente a marchi e rivenditori di interagire tramite dispositivo *mobile* con le persone in prossimità del punto vendita e di estenderne l'esperienza in remoto.





Canali



Insertion



Notifiche Push



Coupon



Realtà Aumentata



In Store



Chat



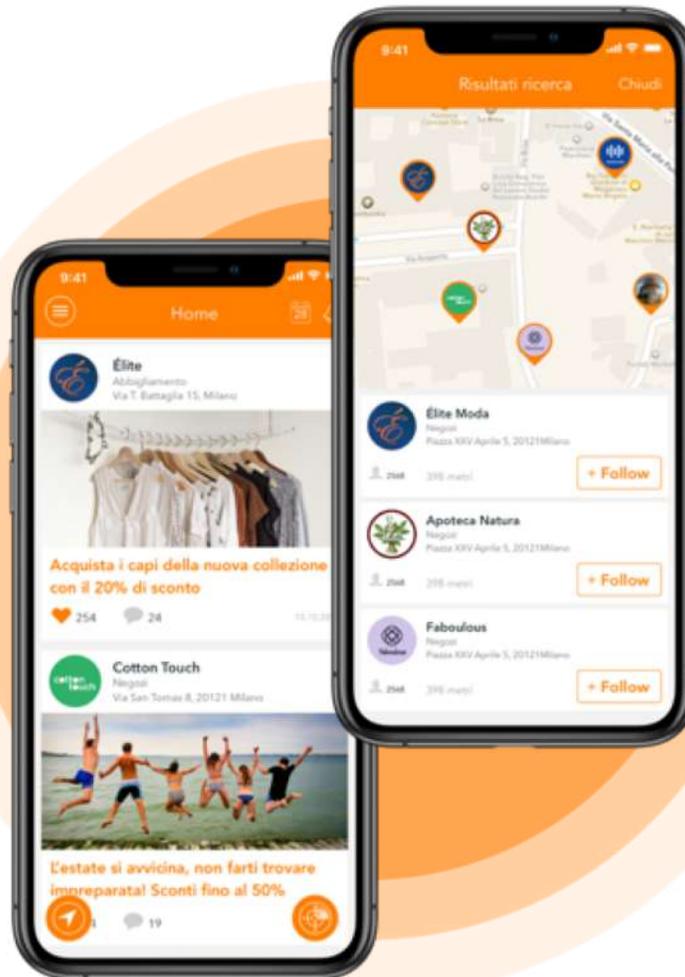
Prenotazione



Pagamenti



Shop





CANALE DEL PUNTO VENDITA

Per ogni punto vendita viene creato un profilo geolocalizzato (con uno o più canali) contenente: **immagine del profilo**, **immagine di copertina**, **descrizione**, **localizzazione**, **telefono** e **sito web**.

La piattaforma Movibell è una **content delivery platform** predisposta alla gestione indipendente di ciascun canale da parte di ogni punto vendita.

In alternativa o a complemento, ogni negozio potrà essere coadiuvato direttamente dalla gestione centralizzata (opzionale) per iniziative che coinvolgono più punti vendita su scala locale, nazionale o internazionale.

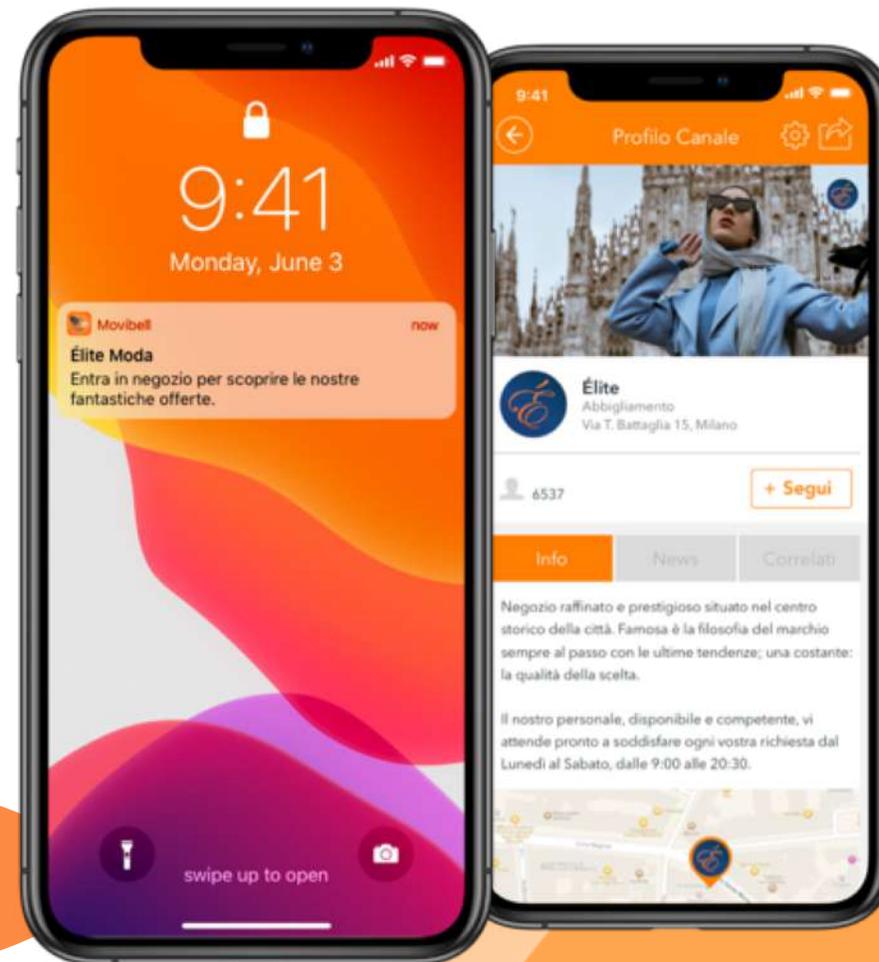
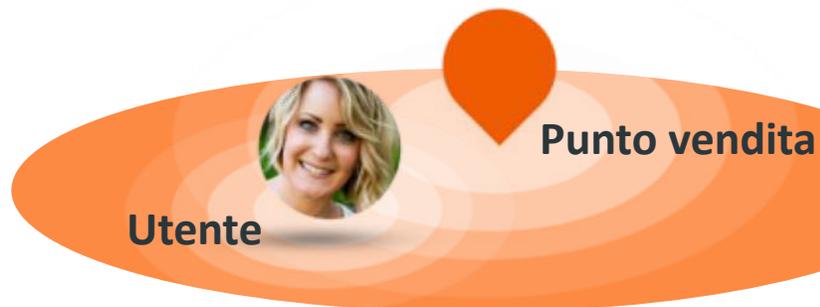




FUNZIONALITÀ RADAR

La funzionalità radar è tra le funzionalità più innovative della piattaforma Movibell. Qualsiasi utente può essere ingaggiato, e quindi informato della presenza del punto vendita quando ci passa vicino. In questo modo aumenta le possibilità di attrarre e fidelizzare nuovi clienti inviando notifiche personalizzate con sconti e promozioni.

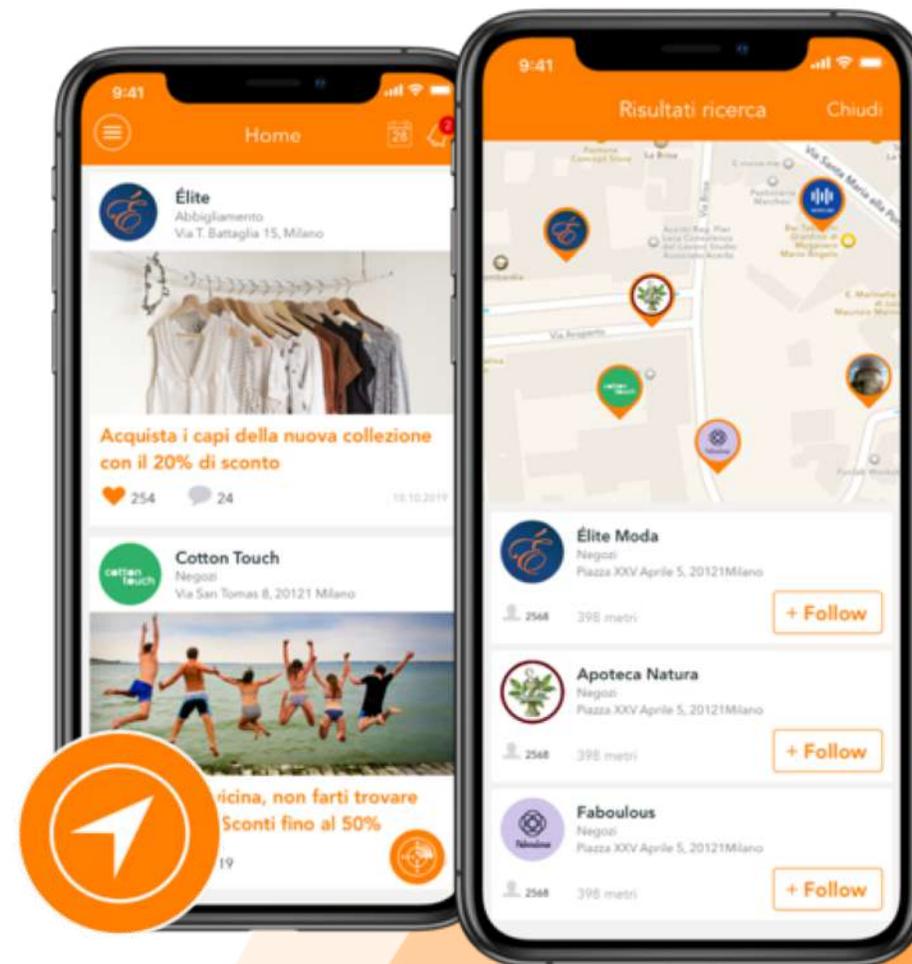
L'utente, con la funzionalità radar attiva, riceve una notifica push quando si trova in un'area di 200 metri dal negozio.





FUNZIONALITÀ «INTORNO A ME»

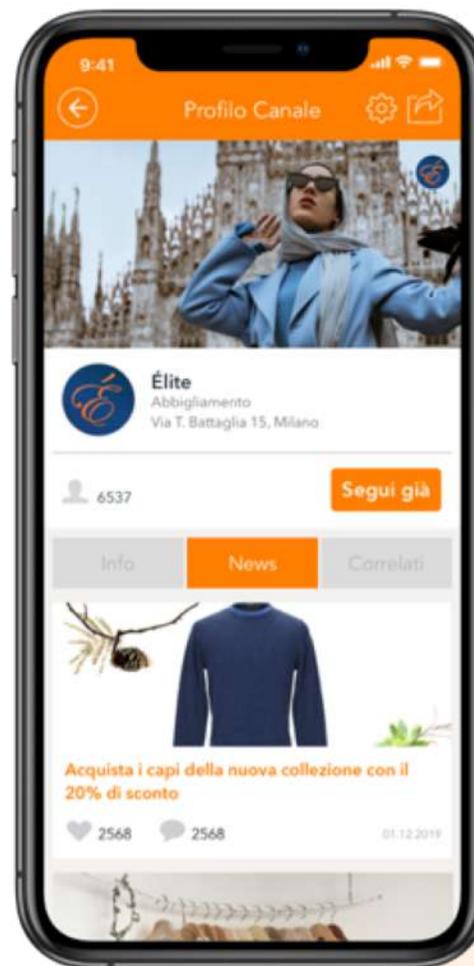
Con la funzionalità «Intorno a me» l'utente può effettuare una ricerca di tutti i canali Movibell filtrati per categoria o in base alla sua posizione.





INTERAZIONE CON GLI UTENTI

L'utente, una volta raggiunto il canale sull'app Movibell, può iniziare a seguire il profilo del punto vendita per essere sempre aggiornato su tutte le novità, gli sconti e le promozioni.



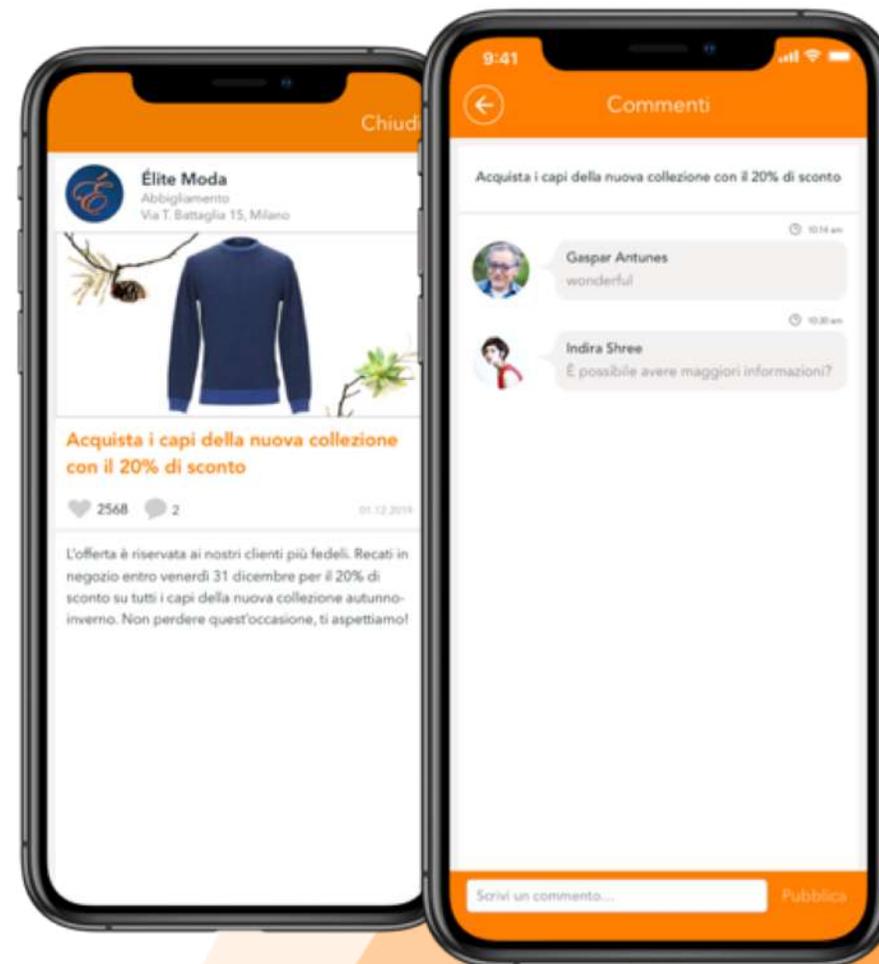


INSERTION

Pubblica contenuti digitali per promuovere i tuoi prodotti e servizi e inviali tramite le notifiche push o di prossimità agli utenti Movibell. Le *insertion* possono includere:

- Immagini;
- Video;
- Audio.

L'utente può lasciare un cuore, commentare e interagire con gli altri utenti che seguono lo stesso punto vendita, favorendo così anche la nascita di una **community** che ruoti attorno al brand o al suo prodotto.

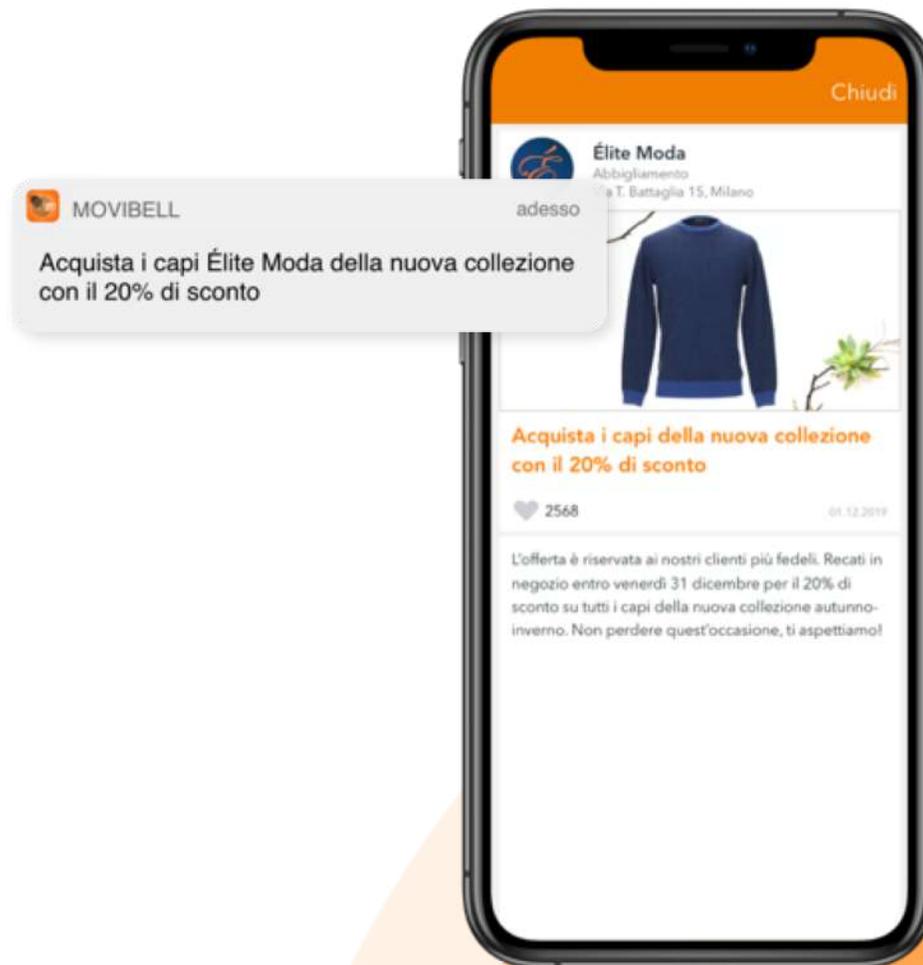




NOTIFICHE PUSH

È possibile inviare notifiche push agli utenti che seguono il canale del punto vendita, per promuovere i propri prodotti e servizi.

Movibell permette di **targettizzare** la propria audience scegliendo il profilo dei follower a cui inviare le *insertion* e gestire al meglio una comunicazione personalizzata con i clienti.





NOTIFICHE DI PROSSIMITÀ

Con le notifiche di prossimità è possibile raggiungere tutti gli utenti Movibell in mobilità che si trovano in un'area di 200m dal punto vendita, accrescendo così la possibilità di *engagement* e fidelizzazione di nuovi clienti.

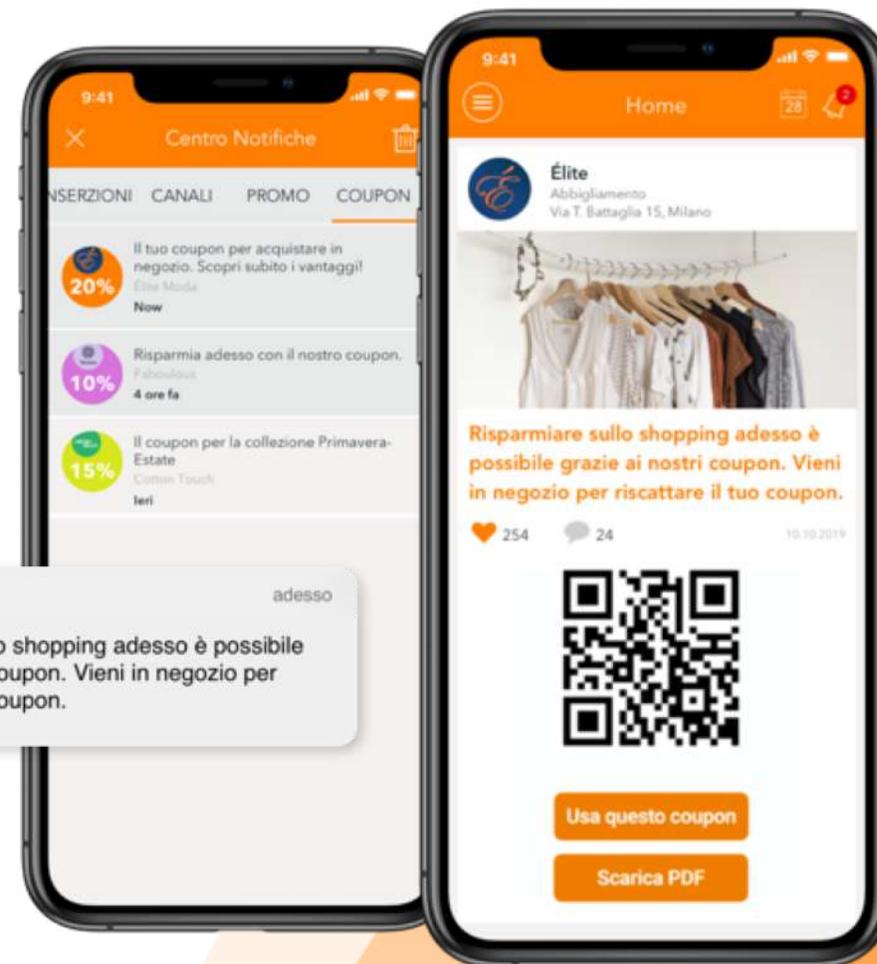




COUPON

È possibile inviare coupon con sconti esclusivi tramite le notifiche push o di prossimità. Gli utenti che ricevono la notifica possono riscattare i coupon presso il punto vendita; è possibile quindi aumentare le visite e le vendite nei negozi fisici, mettendo in campo una vera e propria strategia **drive to store**.

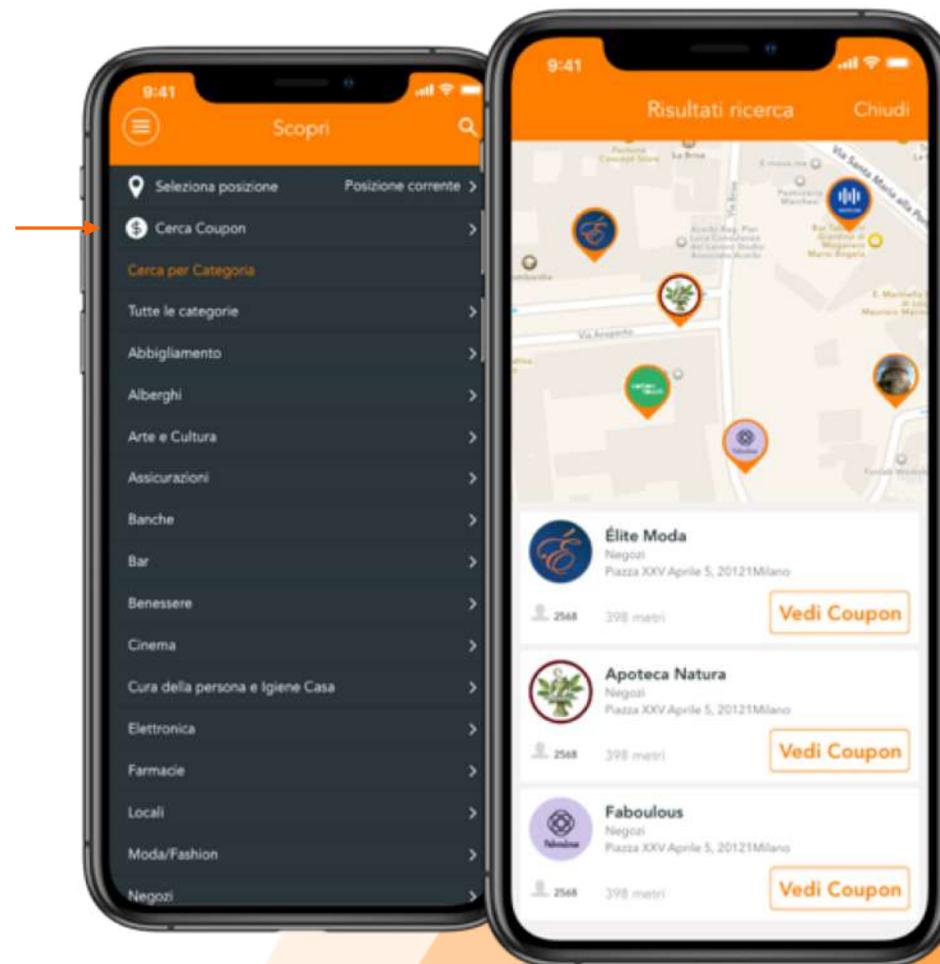
Nel Centro Notifiche l'utente può ritrovare tutti i coupon ricevuti per consultarli rapidamente e usarli in ogni momento.





COUPON - RICERCA

L'utente ha anche la possibilità di effettuare una ricerca sull'app per trovare tutti i canali Movibell (punti vendita) che forniscono Coupon per gli acquisti presso il punto vendita fisico.





REALTÀ AUMENTATA

All'interno della piattaforma Movibell è possibile sfruttare la Realtà Aumentata per personalizzare la strategia di comunicazione ed engagement, offrendo all'utente un'esperienza innovativa e immersiva.

L'utente con la funzionalità Radar **attiva**, potrà inquadrare con il proprio telefono un punto vendita per iniziare a interagirci. L'app riconoscerà i punti vendita convenzionati e mostrerà un elenco di azioni possibili.





REALTÀ AUMENTATA

Sullo schermo compaiono in sovrapposizione le funzionalità rese disponibili in riferimento alla configurazione effettuata.

L'utente può scegliere di seguire il canale del punto vendita o interagire mediante gli elementi a disposizione.



www.movibell.com

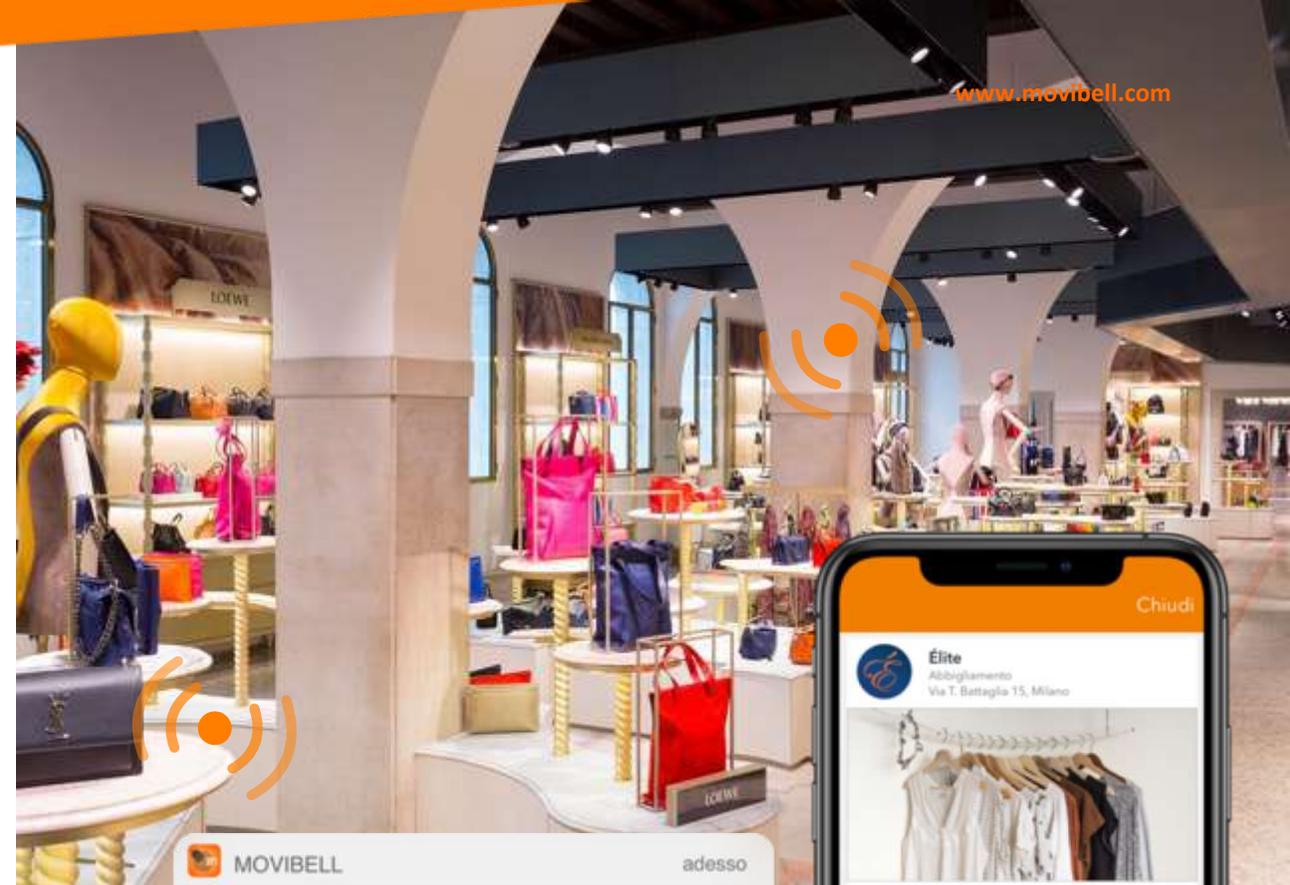




IN STORE

È possibile estendere l'esperienza interattiva in store e in tempo reale con i beacon, al fine di offrire ai clienti una shopping experience innovativa e coinvolgente.

- Quando il cliente si trova in prossimità di una certa area riceve una **notifica push** con la relativa promozione/insertion;
- Aprendo la notifica accede al dettaglio della **insertion**;
- Dal dettaglio della insertion l'utente può raggiungere e seguire il **profilo del canale** del punto vendita e ricevere aggiornamenti e messaggi promozionali.



 MOVIBELL adesso

Raggiungi il nostro corner per scoprire le offerte su abbigliamento e accessori Élite Moda.

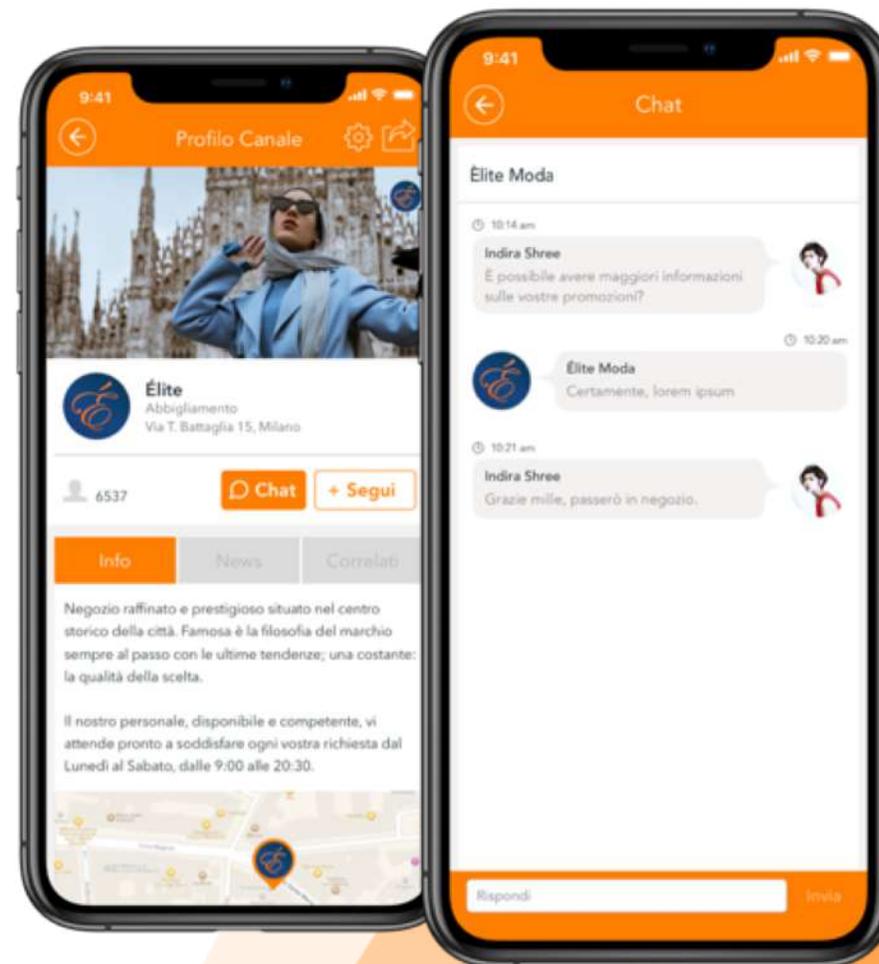




CHAT

Con la funzionalità Chat è possibile entrare in contatto con gli utenti in privato, offrendo la possibilità di ordinare prodotti o offrire supporto e comunicazioni personalizzate.

È quindi possibile rispondere rapidamente a commenti e richieste, coinvolgendo maggiormente l'utente.

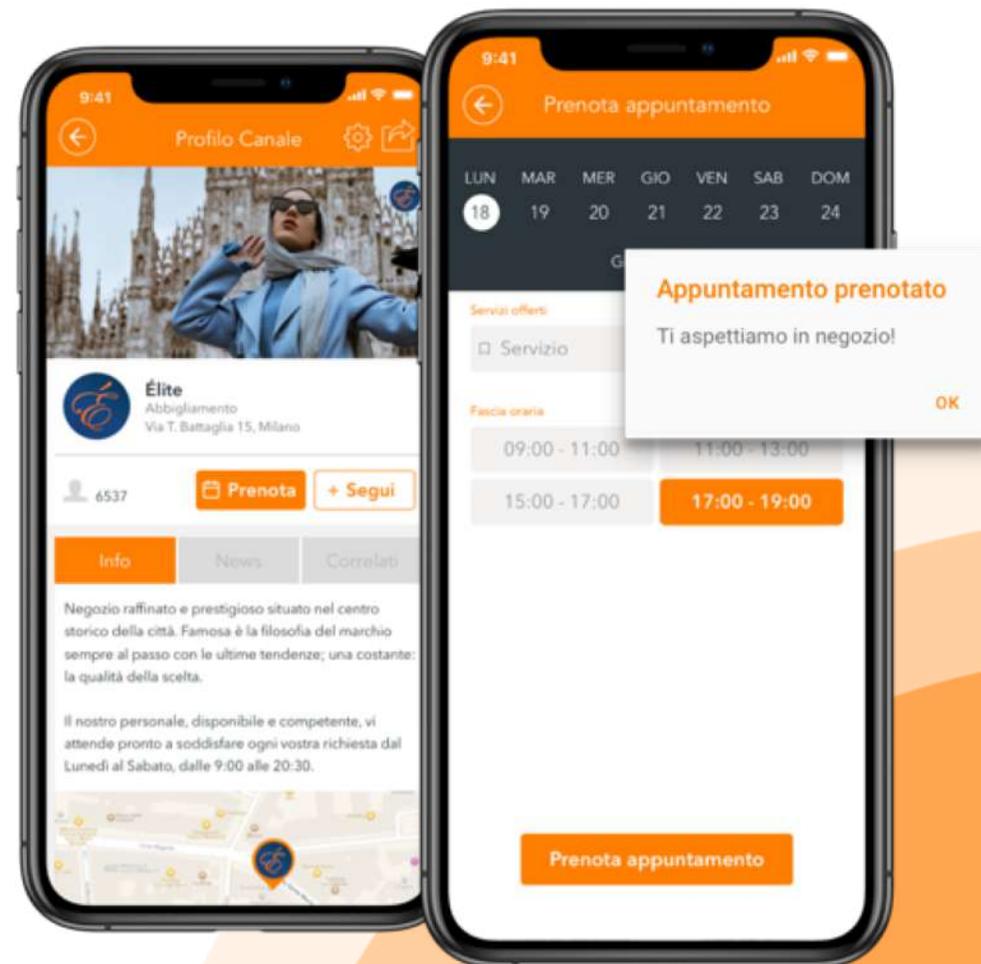




PRENOTAZIONE

Se il punto vendita offre servizi su prenotazione, è possibile gestire gli appuntamenti anche tramite Movibell.

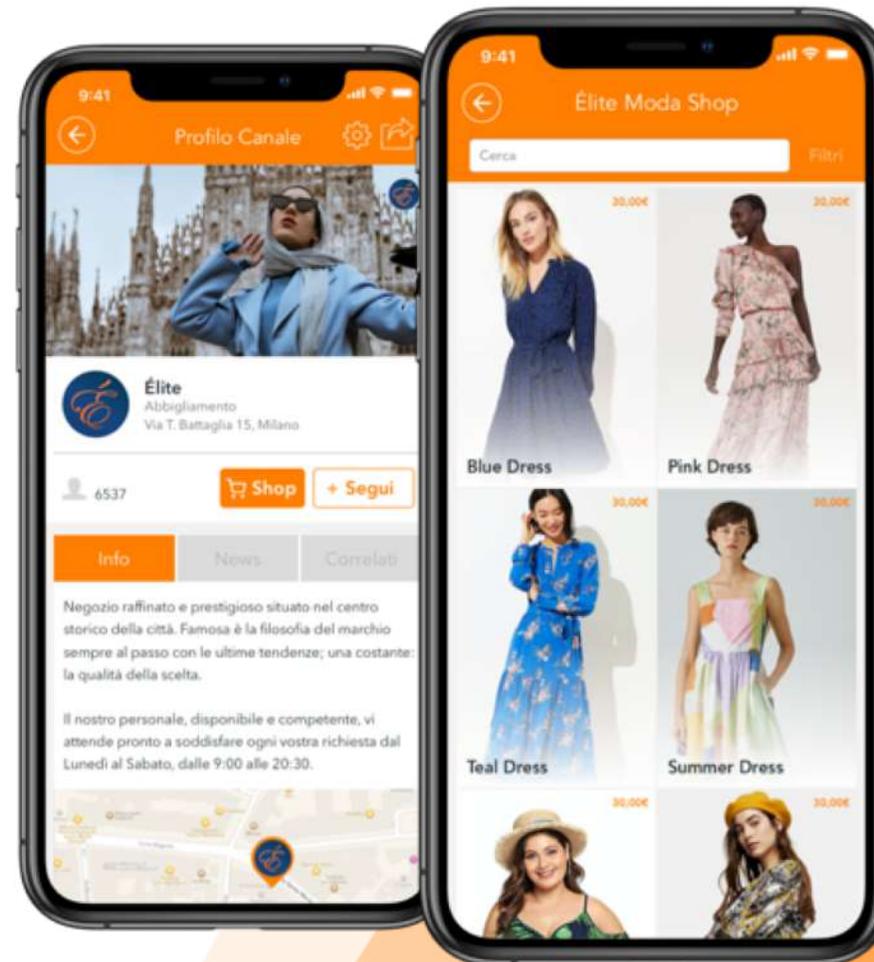
L'utente può prenotare un servizio selezionando data, tipologia di servizio e fascia oraria tra quelli disponibili.





SHOP

Il punto vendita può mettere a disposizione i propri prodotti aprendo uno store online su Movibell, per garantire la visibilità del proprio brand e la reperibilità dei propri prodotti in ogni momento.

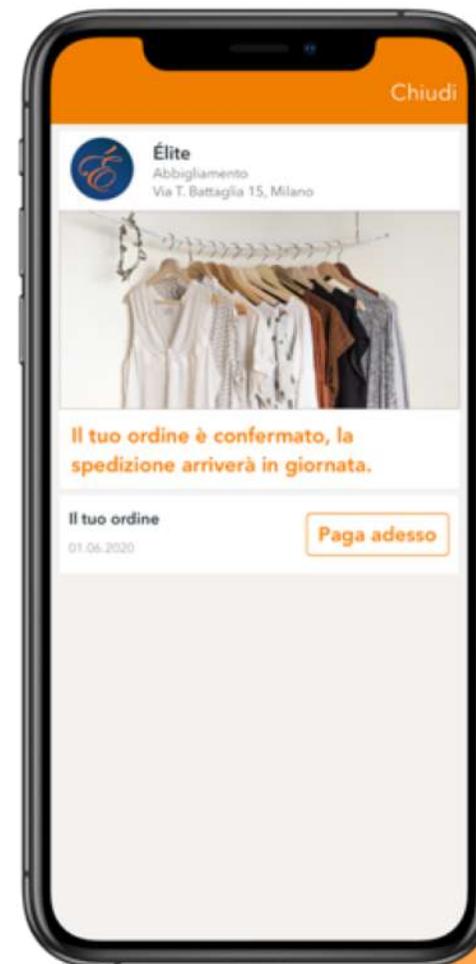




PAGAMENTI

È possibile semplificare le transizioni con il pagamento online, offrendo ai clienti le modalità di pagamento più affidabili, come PayPal o carta di credito.

L'utente può pagare in modo sicuro direttamente tramite l'app Movibell gli acquisti di prodotti in store o i servizi offerti dal punto vendita.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Alberto Muritano
Founder & CEO @ Movibell

Movibell S.r.l
PMI Innovativa

