

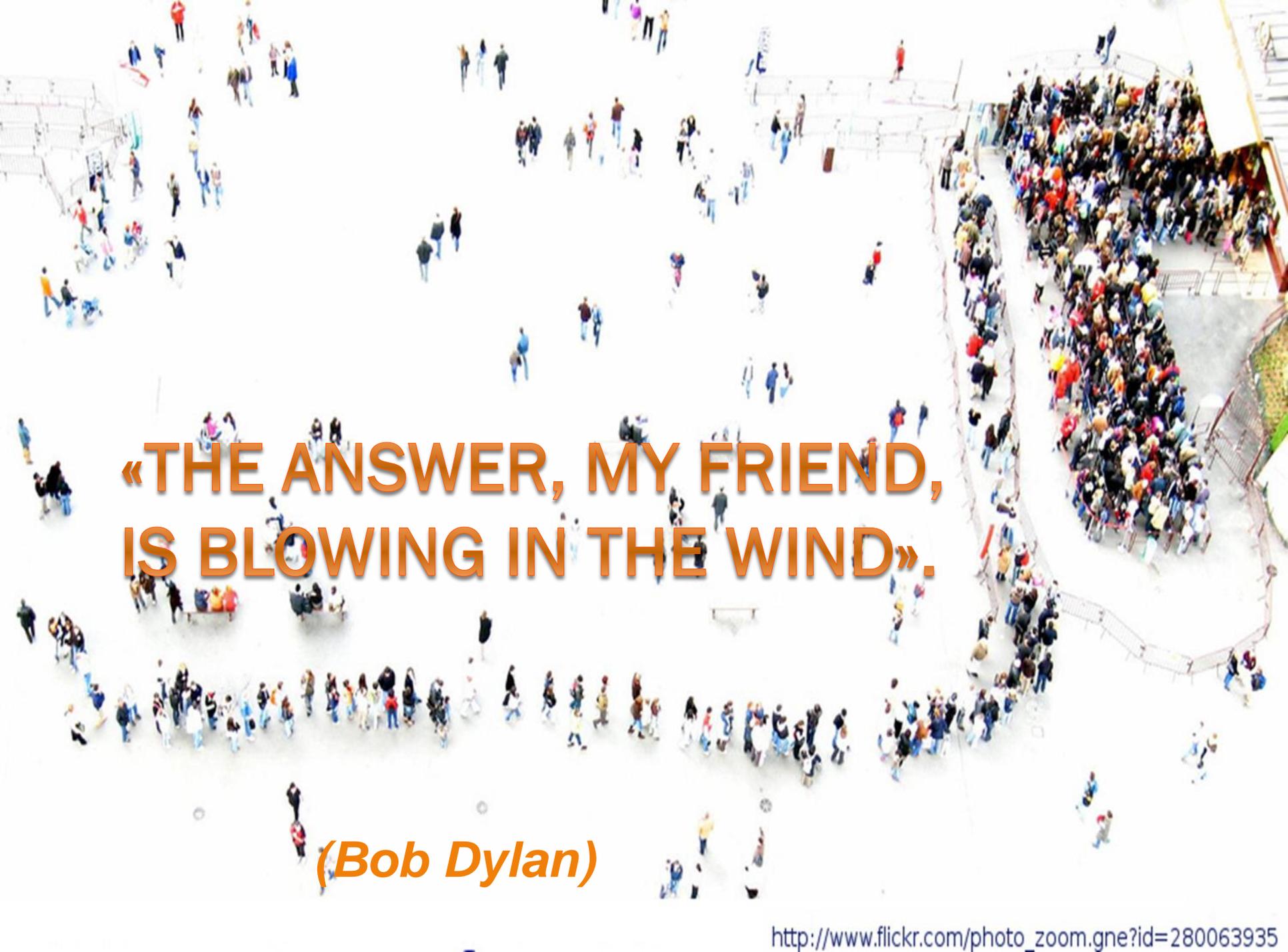
Andrea Pugliese
@anpugliese

Reggio Calabria, 19 dicembre 2013

INNOVAZIONE SENZA RICERCA?

Innovazione Sociale: la visione e le opportunità per le imprese.

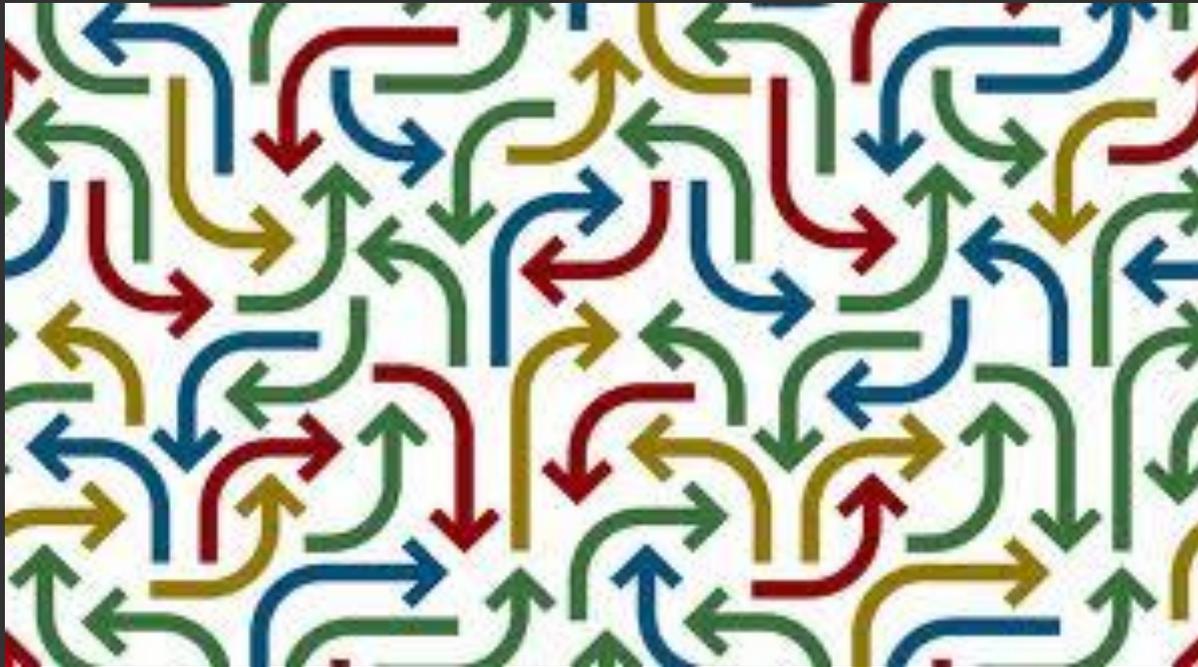
- ◉ QUANDO
- ◉ PERCHE'
- ◉ COSA
- ◉ CHI
- ◉ COME



**«THE ANSWER, MY FRIEND,
IS BLOWING IN THE WIND».**

(Bob Dylan)

QUANDO.



PERCHE'.

- Europa 2020: Crescita intelligente, sostenibile e solidale.



- Sostenibile in senso: economico, ambientale, sociale.

PERCHÈ.

Le aziende che cercano di "posizionarsi" devono prendere posizione...

I mercati stanno diventando più intelligenti, più informati, più organizzati.

Partecipare a un mercato in rete cambia i mercati sono conversazioni profondamente le persone.

su qualcosa che interessi davvero il loro mercato.
(Oggi la coda delle attività fatte sul mercato è lunga)



COSA.

- ◎ Le Innovazioni siano sociali nei fini e nei mezzi impiegati per raggiungerli.



- ◎ Servizi e modelli in grado di soddisfare le esigenze sociali e creare collaborazioni.

CHI.

Per tutti, dove serve, concentrandosi sui punti di forza delle comunità (che ci sono sempre).



Valorizzando le diversità.

COME.



COME. (BY R. FLORIDA)

T

ALENTO

ECONOLOGIA

TOLLERANZA

+

TRUST (FIDUCIA)

COME.



1. Esporsi al pensiero laterale

COME.



2. Essere propensi al corto circuito e alla collaborazione.

COME.



3. Accettare il fallimento come necessario all'innovazione.

COME.



4. Elaborare nuovi protocolli per lo sviluppo di competenze.

COME.



5 Essere i primi anche senza essere perfetti.

GRAZIE.

Parliamone: anpugliese@libero.it

