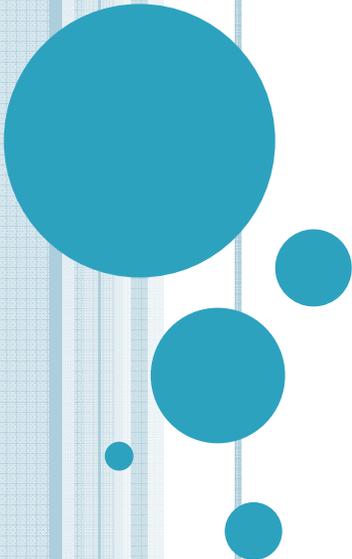




Direzione Generale per la lotta alla contraffazione - UIBM

LE POLITICHE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE: PRIORITÀ STRATEGICHE, AMBITI D'INTERVENTO E LINEE DI AZIONE



**Presentazione in occasione del seminario
organizzato da Unioncamere Calabria e MiSE su
«Lotta alla contraffazione: istituzioni, politiche,
norme»**

Lamezia Terme, 20 febbraio 2014

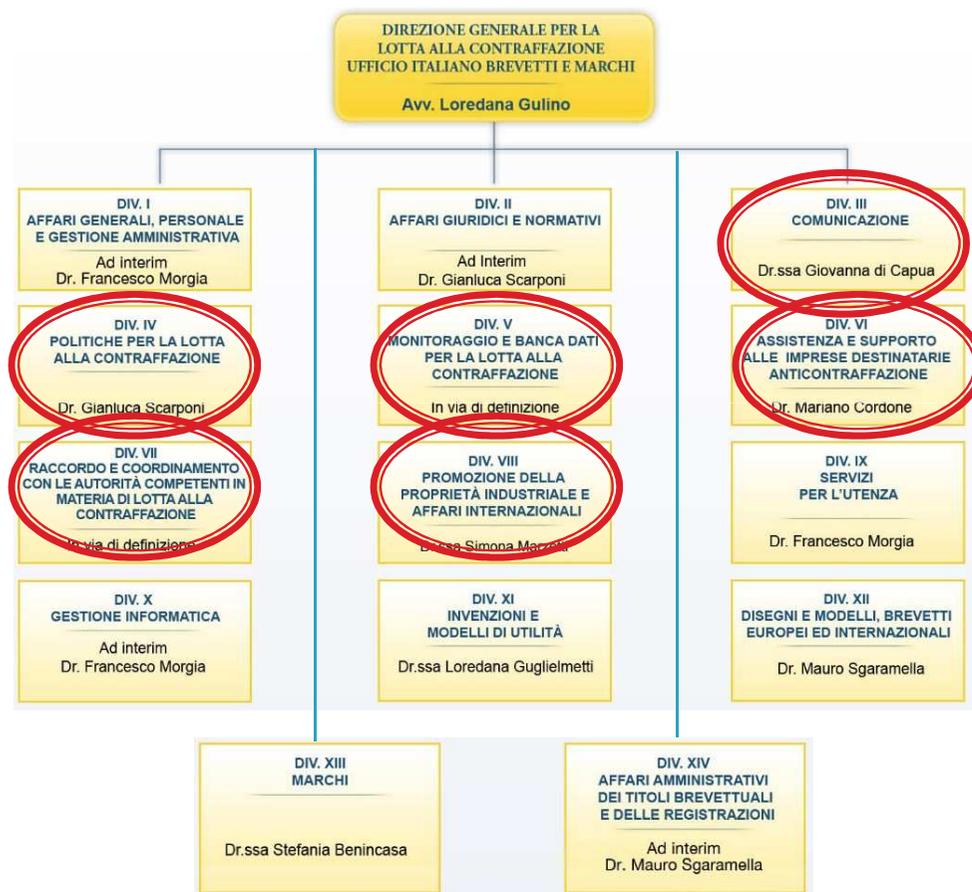
LA DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE - UIBM

Ministero dello Sviluppo Economico



- [+]  Direzione generale per la politica industriale, la competitività e le piccole e medie imprese
- [+]  Direzione generale per la lotta alla contraffazione – Ufficio italiano brevetti e marchi ←
- [+]  Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica
- [+]  Direzione generale per la politica commerciale internazionale
- [+]  Direzione generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi
- [+]  Direzione generale per le risorse minerarie ed energetiche
- [+]  Direzione generale per la sicurezza dell'approvvigionamento e per le infrastrutture energetiche
- [+]  Direzione generale per il mercato elettrico, le rinnovabili e l'efficienza energetica, il nucleare
- [+]  Direzione generale per la pianificazione e la gestione dello spettro radioelettrico
- [+]  Direzione generale per i servizi di comunicazione elettronica, di radiodiffusione e postale
- [+]  Istituto superiore delle comunicazioni e delle tecnologie dell'informazione
- [+]  Direzione generale per le attività territoriali
- [+]  Direzione generale per gli incentivi alle imprese
- [+]  Direzione generale per la vigilanza sugli enti, il sistema cooperativo e le gestioni commissariali
- [+]  Direzione generale per le risorse, l'organizzazione e il bilancio

LA DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE - UIBM



LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

ASSETTO ISTITUZIONALE

- In Italia molteplici soggetti pubblici hanno competenze in materia di politiche anticontraffazione e contrasto al fenomeno:



Pubblica Amministrazione centrale



Pubblica Amministrazione locale



Agenzie di enforcement/Forze dell'ordine



Agenzie/Enti specializzate per settore



LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

ASSETTO ISTITUZIONALE

- L'assetto istituzionale è stato recentemente rafforzato:



nel 2009 con la creazione della
DG per la lotta alla contraffazione-UIBM



nel 2010 con l'istituzione di una Commissione
Parlamentare di inchiesta sui fenomeni della
contraffazione e della pirateria in campo commerciale



a fine 2010 insediamento del Consiglio Nazionale
Anticontraffazione (CNAC)



Osservatorio Europeo sulla violazione dei diritti
di proprietà intellettuale



LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

ASSETTO LEGISLATIVO

- A livello civilistico
 - Codice della Proprietà Industriale (Decreto legislativo 10.02.2005 n° 30)
 - Attuazione della direttiva 2004/48/CE sul rispetto dei diritti di proprietà intellettuale (Decreto legislativo 16 marzo 2006 n° 140)
- A livello penale
 - Codice Penale, Capo II
 - Titolo VII (delitti contro la fede pubblica)
 - Titolo VIII (delitti contro l'economia pubblica, l'industria e il commercio)
- A livello doganale
 - Regolamento (UE) N. 608/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 12 giugno 2013 (tutela dei diritti di proprietà intellettuale da parte delle autorità doganali)

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE ASSETTO LEGISLATIVO



- Inasprimento delle sanzioni penali
- Reato di contraffazione agro-alimentare: nuova regolamentazione
- Maggiori sanzioni in caso di false indicazioni geografiche
- Confisca obbligatoria in caso di sospetto reato di contraffazione

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

ASSETTO LEGISLATIVO - ENFORCEMENT

Sezioni Specializzate in materia di impresa

(Tribunali delle imprese)

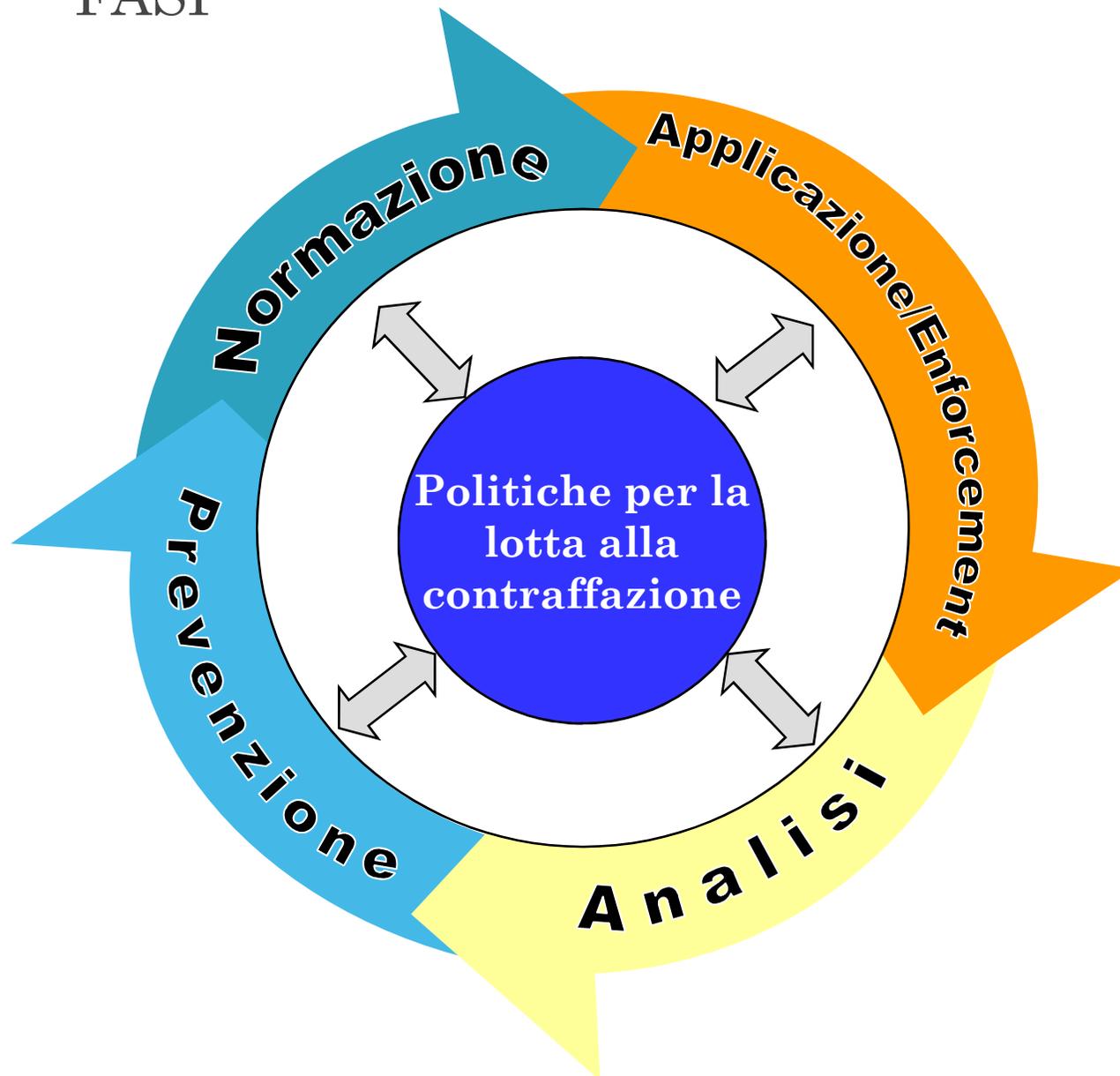
(d. l. 24 gennaio 2012 n.1)

istituite presso **21** Tribunali e Corti d'Appello aventi sede nel capoluogo di ogni regione, con eccezione di Lombardia (con due sedi, Milano e Brescia), Sicilia (Palermo e Catania) e Valle D'Aosta (in cui non sono presenti sedi - la competenza spetta a Torino)

Competenze ampliate: oltre a proprietà industriale, concorrenza sleale e diritto d'autore, anche controversie in materia societaria e contratti pubblici di appalto di lavori, servizi o forniture di rilevanza comunitaria.

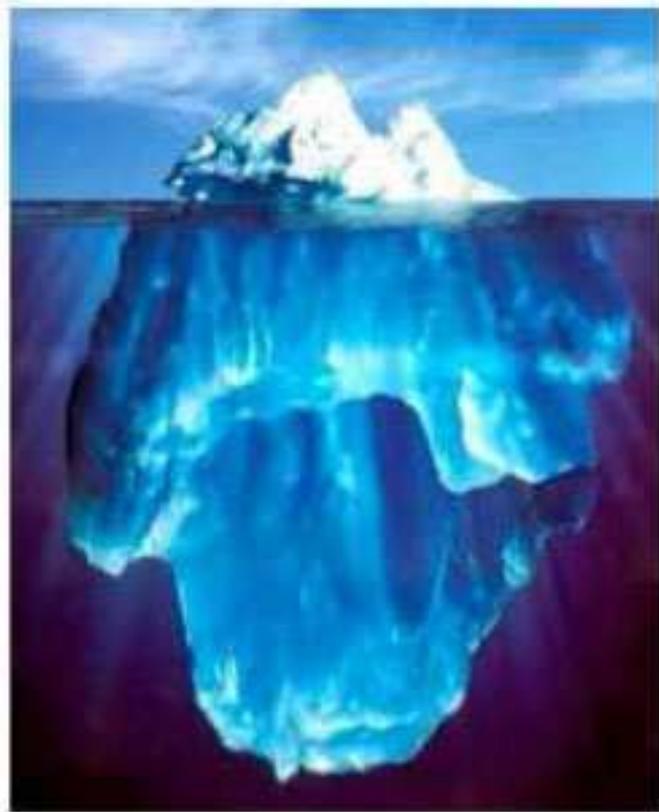
LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

FASI



LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

ANALISI



I
P
E
R
I
C
O

→ Sequestri a livello nazionale
www.uibm.gov.it/iperico

Studi e analisi d'impatto economico
(micro e macro)

C
E
N
S
I
S

→ **circa 7 mld euro di fatturato**

→ **tra i 4 e i 5 mld euro di mancate entrate fiscali**

→ **oltre 100.000 posti di lavoro persi**

- IPERICO - Intellectual Property – Elaborated Report of the Investigation on Counterfeiting
- CENSIS - Centro Studi Investimenti Sociali. Istituto di ricerca socio-economica con il quale la DGLC-UIBM realizza da alcuni anni uno studio sulle dimensioni e le caratteristiche della contraffazione in Italia

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

ANALISI

The screenshot shows the website of the Ministero dello Sviluppo Economico. At the top, there is a navigation bar with links: Home, Bandi, Attività internazionali, Contatti, Protocolli, Eventi, Normativa, Campagne, IPR Desk, FAQ, Glossario, Archivio, Ricerca avanzata, RSS Feed, and a language selector. Below this is the header for the Direzione Generale Lotta alla Contraffazione and Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, with a search bar. A secondary navigation bar includes: Direzione Generale, Linea Anticontraffazione, Call Center, Sala Pubblico, Incentivi, Banche Dati, Modulistica, News, and Newsletter. A third bar contains dropdown menus for: Proprietà Industriale, Marchi, Brevetti, Disegni e Modelli, and Lotta alla contraffazione. On the left, a sidebar menu lists: La Direzione Generale, Proprietà Industriale, Marchi, Brevetti, Disegni e Modelli, Lotta alla contraffazione (selected), Cosa fa la direzione, Cittadini e contraffazione, Imprese e contraffazione, Attività di comunicazione, Osservatorio contraffazione, Utilità, Archivio articoli, Media e comunicazione, Le banche dati, La modulistica, and Normativa e giurisprudenza. The main content area features social media icons, the title 'Osservatorio sulla contraffazione', and a banner image with the word 'FALSE' in red. Below the banner, there is a paragraph of text and a list of key findings:

La Direzione Generale per la lotta alla contraffazione - UIBM realizza una serie di indagini, studi e ricerche, anche in collaborazione con partner nazionali e internazionali per approfondire la conoscenza della contraffazione e mettere a punto strategie di previsione e contrasto nuove ed efficaci.

Di seguito una sintesi dei principali filoni di ricerca attivati dalla Direzione Generale per l'analisi e la "quantificazione" della contraffazione in merito a:

- *l'impatto della contraffazione a livello macroeconomico (di Sistema-Paese) e microeconomico (consumatori, imprese, settori produttivi);
- *i sequestri di prodotti contraffatti compiuti in Italia;
- *il coinvolgimento della criminalità organizzata nella contraffazione;
- *le indagini sui consumi di prodotti contraffatti nonché sulle percezioni dei consumatori e sui settori maggiormente colpiti dal fenomeno .
- *gli studi sulla quantificazione della contraffazione online e sulle caratteristiche che il fenomeno assume in ambiente Internet anche con riferimento al web 2.0.

www.uibm.gov.it/index.php/lotta-alla-contraffazione/osservatorio-contraffazione

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

PREVENZIONE

- Supporto alle imprese per l'attuazione di strategie di difesa dalla contraffazione
 - attraverso il ricorso ai titoli di proprietà industriale
 - strumenti di finanziamento
 - Brevetti+, Marchi+, Disegni+
 - Fondo Nazionale Innovazione
 - iniziative di informazione e formazione
 - attraverso l'adozione di tecnologie anticontraffazione

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

PREVENZIONE

- Sensibilizzazione circa le conseguenze della contraffazione dirette a pubblici diversi
 - campagne di comunicazione nazionali e locali
 - iniziative speciali con associazioni dei consumatori
 - progetti speciali con le scuole



www.uibm.gov.it/index.php/la-direzione-generale/media-e-comunicazione-dirgen

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE ENFORCEMENT/APPLICAZIONE

- Cofinanziamento di progetti anticontraffazione realizzati dai Comuni e dalle Unioni di Comuni
- Oscuramento di siti Internet per la vendita online di farmaci
- Linea diretta anticontraffazione
anticontraffazione@mise.gov.it
Tel. 06 4705 5800

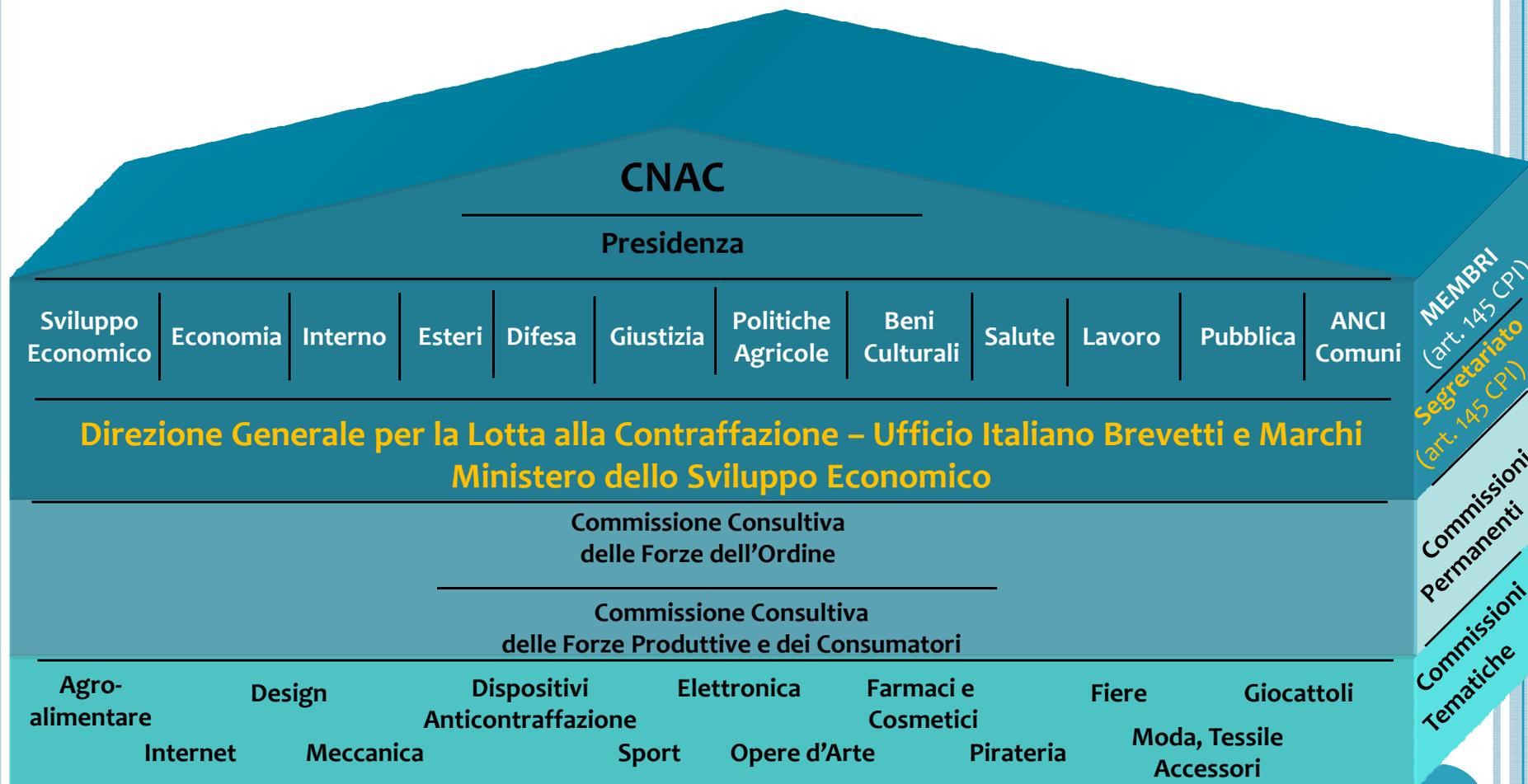
LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

COORDINAMENTO ISTITUZIONALE

- Tavoli istituzionali tematici (Tabacchi, Farmaci, Agroalimentare)
 - Coordinamento operativo AIFA, NAS, Ministero della Salute
 - Coordinamento operativo con la Guardia di Finanza
 - Coordinamento operativo con Agenzia delle Dogane
- Coinvolgimento CCIAA (Camere di Commercio, Industria e Artigianato), in funzione della loro capillare presenza sul territorio e del ruolo essenziale svolto nell'orientamento delle imprese
 - PatLib
 - PIP
- Segretariato al Consiglio Nazionale Anticontraffazione (CNAC)

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

COORDINAMENTO ISTITUZIONALE

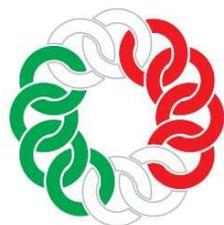


IL QUADRO STRATEGICO NELLA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

39 PRIORITA' IN MATERIA DI LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

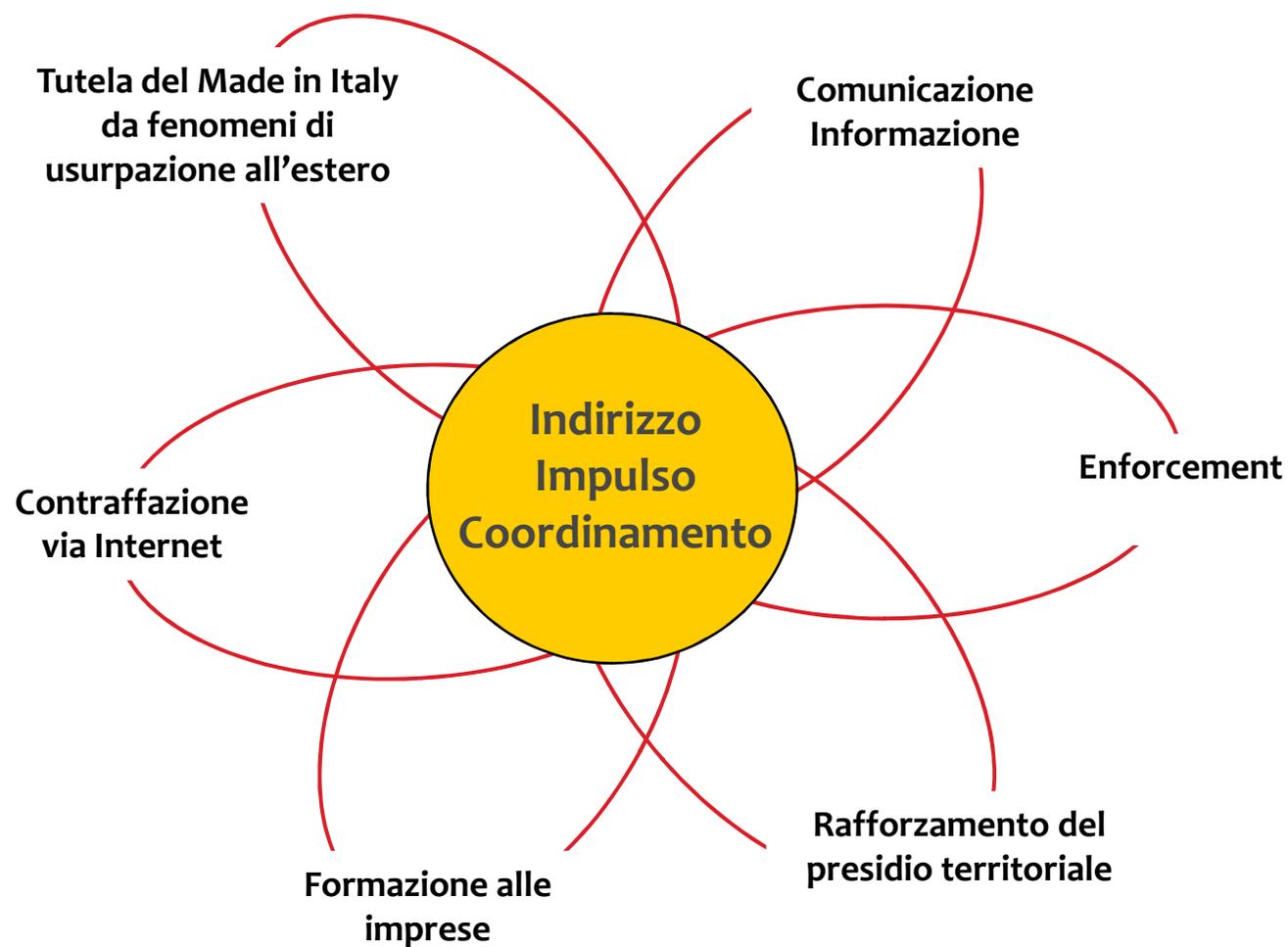
6 MACRO-PRIORITA'

Best practices



Piano Nazionale
Anticontraffazione

IL QUADRO STRATEGICO MACRO-PRIORITÀ ANTICONTRAFFAZIONE



IL QUADRO STRATEGICO LE BEST PRACTICE DELLA DGLC

MACRO-PRIORITA'	Comunicazione Informazione Formazione	Formazione Supporto alle Imprese	Rafforzamento del presidio territoriale	Lotta alla Contraffazione via Internet	Tutela del Made in Italy	Enforcement
INDIRIZZI ED ORIENTAMENTI CNAC	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Connotazione specifica ➤ Collegamento strategico ed operativo tra variabili del marketing mix ➤ Commissione tematica CNAC dedicata ➤ Strategia europea di sensibilizzazione dei cittadini 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Politica per la formazione delle imprese ➤ Creazione di strumenti dedicati 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Costituzione di Consigli Locali Anticontraffazione (es. Consiglio Milanese Anticontraffazione) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Introduzione di meccanismi di cooperazione che facilitino l'attività di repressione ➤ Aggiornamento della legislazione (d. lgl. 70/2003) che garantisca l'equilibrio tra gli interessi in gioco 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sostegno ed incentivazione dei marchi collettivi ➤ Collegamento con la nuova agenzia ICE Istituto per il Commercio Estero 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Preservazione specializzazione in sede civile ➤ Creazione specializzazione in sede penale ➤ Formazione dei magistrati e delle forze dell'ordine
BEST PRACTICE DGLC-UIBM	<p>Rapporto sull'impatto economico della contraffazione</p> <p>Piano di comunicazione in materia di PI e lotta alla contraffazione</p>		Cofinanziamento di progetti anticontraffazione realizzati dai Comuni e dalle Unioni di Comuni	Oscuramento di siti Internet per la vendita online di farmaci	<p>Techalab Laboratorio per le tecnologie anticontraffazione</p> <p>Contrasto Italian Sounding in Russia e in Canada</p>	IPERICO

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



Francesca Arra

DGLC-UIBM

Div. Politiche per la lotta alla
contraffazione

francesca.arra@mise.gov.it

tel. +39 06 47055752

www.uibm.gov.it

www.cnac.gov.it