



Direzione Generale per la lotta alla contraffazione - UIBM

LE DECLINAZIONI DEL FALSO: CONTRAFFAZIONE, MADE IN, ITALIAN SOUNDING...

Ciclo di seminari sulla lotta alla contraffazione
«Valorizzare l'impresa e combattere il falso»

Lamezia Terme, 26 febbraio 2014

I COMPITI DELLA DGLC - UIBM

- **Rilasciare brevetti, marchi , modelli e disegni** con standard qualitativi e requisiti di validità in linea con le esigenze del mercato, garantendo servizi relativi al deposito e alla gestione dei titoli di proprietà industriale
- **Accrescere la conoscenza ed il valore della proprietà industriale**, la promozione della sua tutela giuridica e lo sfruttamento economico della stessa attraverso la formazione e l'informazione degli ambienti interessati: prioritariamente il tessuto produttivo e quello accademico
- **Supportare la definizione della politica di proprietà industriale dell'UE**, promuovendo anche la semplificazione normativa e l'armonizzazione delle regole e delle procedure
- **Definire le linee guida delle politiche nazionali anticontraffazione** (piani di prevenzione e contrasto al fenomeno, in raccordo con le forze di polizia, dogane e altre autorità) ed effettuare il monitoraggio dell'andamento del fenomeno
- **Fornire un insieme adeguato di strumenti per l'utenza** con azioni di sensibilizzazione e informazione: assistenza diretta alle imprese e ai cittadini per casi di contraffazione anche all'estero (Progetto IPR Desk)

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE: OMC-TRIPS

Accordo *Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights*

Parte III - Tutela dei diritti di Proprietà Intellettuale

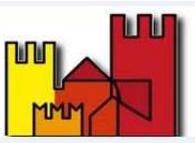
- Sezione 1 - obblighi generali
- Sezione 2 - procedimenti e rimedi civili e amministrativi: ingiunzione, rimozione o distruzione, risarcimento del danno, elementi di prova, diritto di informazione, indennizzo del convenuto
- Sezione 3 - misure provvisorie per: impedire che abbia luogo la violazione di un DPI, preservare elementi di prova pertinenti riguardo alla presunta violazione, concessione *inaudita altera parte*, costituzione di una cauzione o di una garanzia
- Sezione 4 - disposizioni speciali in materia di misure alla frontiera
- Sezione 5 - procedimenti penali

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE ASSETTO ISTITUZIONALE

In Italia molteplici soggetti pubblici hanno competenze in materia di politiche anticontraffazione e contrasto al fenomeno:



Pubblica Amministrazione centrale



Pubblica Amministrazione locale



Agenzie per il rispetto dei diritti di proprietà intellettuale/Forze dell'ordine



Agenzie/Enti specializzate di settore



LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

ASSETTO ISTITUZIONALE

L'assetto istituzionale è stato progressivamente rafforzato con l'istituzione:



della DGLC-UIBM



della Commissione Parlamentare di inchiesta sui fenomeni della contraffazione e della pirateria in campo commerciale



del CNAC



dell'Osservatorio europeo sulla violazione dei diritti di proprietà intellettuale



LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

ASSETTO LEGISLATIVO

- A livello civilistico
 - Codice della Proprietà Industriale (Decreto legislativo 10.02.2005 n° 30)
 - Attuazione della direttiva 2004/48/CE sul rispetto dei diritti di proprietà intellettuale (Decreto legislativo 16 marzo 2006 n° 140)
- A livello penale
 - Codice Penale, Capo II
 - Titolo VII (delitti contro la fede pubblica)
 - Titolo VIII (delitti contro l'economia pubblica, l'industria e il commercio)
- A livello doganale
 - Regolamento (UE) N. 608/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 12 giugno 2013 (tutela dei diritti di proprietà intellettuale da parte delle autorità doganali)

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE ASSETTO LEGISLATIVO



- Inasprimento delle sanzioni penali
- Reato di contraffazione agro-alimentare: nuova regolamentazione
- Maggiori sanzioni in caso di false indicazioni geografiche
- Confisca obbligatoria in caso di sospetto reato di contraffazione

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE ASSETTO GIUDIZIARIO

Sezioni Specializzate in materia di impresa-Tribunali delle imprese-d.l. 24.01.12 n.1

istituite presso **21** Tribunali e Corti d'Appello aventi sede nel capoluogo di ogni regione, con eccezione di Lombardia (con due sedi, Milano e Brescia), Sicilia (Palermo e Catania) e Valle D'Aosta (in cui non sono presenti sedi - la competenza spetta a Torino)

Competenze: oltre a proprietà industriale e diritto d'autore, anche controversie in materia societaria, antitrust e contratti pubblici di appalto per lavori, servizi o forniture di rilevanza comunitaria.

FALSIFICARE

CONFERIRE IDENTITÀ/CARATTERISTICHE NON POSSEDUTE

- **di tipo merceologico** - pangasio spacciato per merluzzo
- **di tipo aziendale** - bene prodotto da impresa diversa da quella indicata
- **di tipo territoriale** - olio spagnolo spacciato per italiano
- **di tipo temporale** - data di produzione o scadenza diversa da quella effettiva
- **di tipo qualitativo** - vino da tavola invece che vino DOC

FALSIFICARE

TERMINI COMUNEMENTE UTILIZZATI

- **Contraffare**: fare come altri fa, cioè imitarlo nei gesti, nella voce e nel modo di parlare, per lo più col fine di ingannare, ovvero di destare le risa; trasformare, adulterare, falsificare
- **Plagiare**: dall'antico significato di sottrazione di schiavi e rapimento di fanciulli passò a quello di furto letterario o scientifico, cioè di opere e scritti altrui, per spacciarli temerariamente come propri
- **Pirateria**: fenomeno di chi corre in mare per rubare, che va cercando ed esplorando navi straniere per farle sue prede
- **Usurpare**: impadronirsi/pigliare in uso senza diritto all'acquisto, appropriarsi ingiustamente, attribuirsi senza ragione, arrogarsi
- **Origine**: in base ad essa si applicano le misure all'importazione quali: divieti, contingenti, massimali, etichettatura di origine, dazi antidumping e compensativi, rilevazione dati statistici
- **Made in Italy**: marcatura collegata all'origine o nazionalità economica di un bene (luogo ove è stato interamente ottenuto o dove ha subito l'ultima trasformazione o lavorazione sostanziale)

FALSIFICARE

TERMINI DELLE FRODI ALIMENTARI

- **Contraffazione** - far apparire un prodotto diverso da quello che in realtà è
- **Adulterazione** – variazione, non dichiarata, di componenti di un alimento
- **Alterazione** – modifica della composizione del prodotto che intacca le sue caratteristiche nutrizionali
- **Sofisticazione** – sostituzione di alcuni ingredienti con altri di minor pregio

Zuccheri impropri, oli scadenti, ormoni vietati, alcali neutralizzanti, alimenti per animali, etc.

INFORMAZIONE INGANNEVOLE

CONCORRENZA SLEALE

- **Falsa:** che rappresenta il Made in Italy su prodotti e merci non originari dall'Italia, ai sensi della Normativa Europea sull'Origine o addirittura Azienda presentata in maniera compiutamente artefatta, ma che realizza prodotti originali
- **Fallace:** che rappresenta l'origine e la provenienza estera dei prodotti e delle merci, ma con uso di segni, figure o quant'altro possa indurre il consumatore a ritenere che il prodotto o la merce sia di origine italiana
 - Designed or styled in Italy
 - Materiale promozionale evocante l'Italia o sue località
 - 
 - Italian Style, Italian Fashion, Moda Italia...
 - Italy, Rome, Milano, Sorrento, Tuscany...
 - Italian Republic
 - Immagini di Colosseo, Torre di Pisa, Piazza San Marco, Vaticano

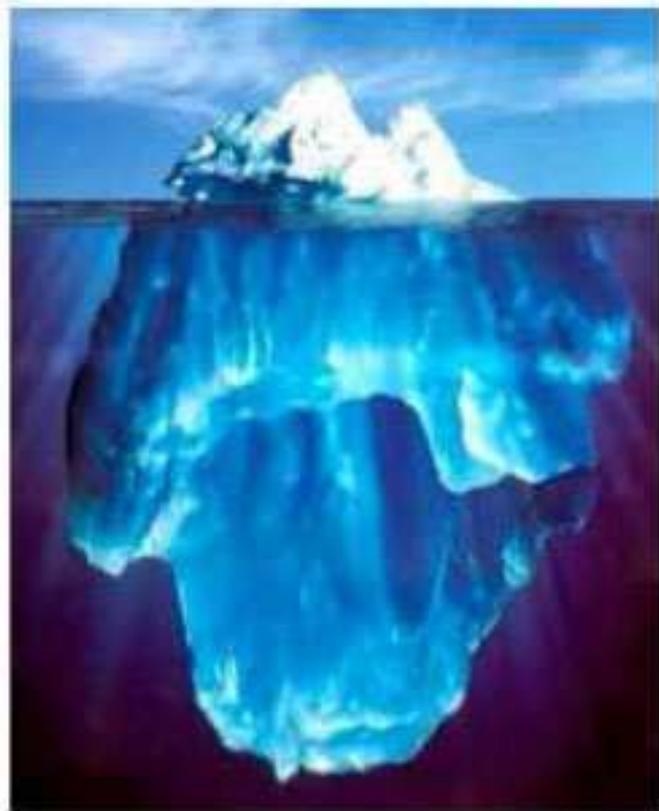
FALSIFICARE CONSUMATORI E FALSI

- **30,6%** dichiara di acquistare prodotti contraffatti
- **96%** sa che i prodotti contraffatti possono essere dannosi per la salute, ma ciò non ne condiziona l'acquisto
- **79,8%** adduce il prezzo conveniente tra le motivazioni all'acquisto di prodotti contraffatti
- **43,7%** non condivide l'iniziativa di punire chi acquista prodotti contraffatti

(*) Indagine MiSE-Associazioni dei consumatori (2011-2012)

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

ANALISI



I
P
E
R
I
C
O

→ Sequestri a livello nazionale
www.uibm.gov.it/iperico

Studio d'impatto economico

C
E
N
S
I
S

- **6,9 mld euro di fatturato mercato interno**
- **4,2 mld euro mancate materie prime**
- **13,7 mld euro di mancata produzione**
- **5,5 mld euro di mancato valore aggiunto**
- **110.000 posti di lavoro persi**

- IPERICO - Intellectual Property-Elaborated Report of the Investigation on Counterfeiting
- CENSIS - Centro Studi Investimenti Sociali «Dimensioni, caratteristiche e approfondimenti sulla contraffazione» (pubblicato nel 2012)

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE: MAFIA S.P.A.

Bilancio Mafia S.p.A. (dati espressi in miliardi di euro)			
CONTO ECONOMICO AL 31.12.2010			
COSTI		RICAVI	
B) Costi della produzione	33,40	A) Valore della produzione	137,34
6) per materie prime e sussidiarie	1,94	1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	137,34
- Armi	0,25	- Ricavi da traffici illeciti	72,64
- Stupefacenti	1,69	- Traffico di droga	65,00
		- Tratta e sfruttamento immigrazione irregolare	0,44
7) per servizi	21,05	- Armi e altri traffici	5,80
- Covi	0,10	- Contrabbando T.L.E.	0,90
- Reti	0,10	- Contrabbando animali esotici	0,30
- Spese legali	0,80	- Contrabbando medicinali	0,10
- Riciclaggio	20,05	- Altri traffici	0,10
9) per il personale	3,51	- Ricavi da tasse mafiose	24,00
- Capi e reggenti	0,60	- Racket	8,00
- Affiliati	0,51	- Usura	16,00
- Fiancheggiatori e attività corruttiva	2,40	- Ricavi da furti, rapine e truffe	1,00
13) altri accantonamenti	6,90	- Furti, rapine e truffe	1,00
- Accantonamenti	6,90	- Ricavi da attività imprenditoriali	26,10
		- Appalti e forniture	6,50
		- Agrocimine	7,50
		- Giochi e scommesse	3,60
		- Contraffazione	6,50
		- Abusivismo	2,00
		- Ricavi da ecomafie	13,50
		- Ecomafie	13,50
		- Ricavi da sfruttamento della prostituzione	0,10
		- Prostituzione	0,10
		C) Proventi e oneri finanziari	0,75
		16) altri proventi finanziari	0,75
		- Interessi attivi	0,75
TOTALE COSTI	33,40	TOTALE RICAVI	138,09
UTILE D'ESERCIZIO	104,70		

FALSIFICAZIONE

- Fenomeno molto complesso a carattere internazionale
- Mina la crescita competitiva delle imprese e ne vanifica gli investimenti in ricerca e sviluppo
- Deprime il gettito fiscale
- Pregiudica salute e sicurezza dei consumatori
- È ambito di azione della criminalità organizzata
- Alimenta il lavoro nero e quello minorile
- Viola diritti di proprietà intellettuale, **se esistenti!**

FALSIFICAZIONE

ITALIAN SOUNDING E LOOK ALIKE

- L'italianità è di per sé un forte richiamo per i consumatori di tutto il mondo in quanto sinonimo di qualità, bontà, stile, gusto, cultura, tradizione.
- Storpiature evidenti di marchi noti, indicazioni palesi di prodotti tipici, scopiazzature pacchiane di confezioni conosciute, parole in lingua nostrana
- Fenomeno maggiormente diffuso, soprattutto nel settore agroalimentare, nei mercati più vicini agli usi e costumi italiani e dove la comunità italiana è più marcata

IL QUADRO STRATEGICO ATTIVITÀ ANTIFALSIFICAZIONE



FALSI O COINCIDENZE?



ALLA RICERCA DEL FALSO

Falsi trovati occasionalmente

- durante eventi espositivi
- da distributori/importatori
- da rivenditori/clienti

Falsi sul mercato

- vigilanza brevettuale
- sorveglianza di internet
- monitoraggio del mercato
- investigazioni e controlli

Suggerimenti pratici (oltre le soluzioni legali)

- inserire nel sito web aziendale una sezione “Stop the fake” fruibile dall’utenza e dai collaboratori
- informare i consumatori degli sforzi compiuti nelle azioni di tutela e rispetto della PI, aspetto importante per la loro stessa sicurezza
- redigere e divulgare pubblicazioni sul tema
- non tollerare le violazioni dei diritti legittimi

IL P-POKER DELLE IMPRESE

- **Protezione:** attuare una strategia di tutela preventiva
- **Presenza:** aggredire/penetrare il mercato con determinazione e monitorarlo periodicamente, impegnandosi in loco con convinzione
- **Pazienza:** ostentare e far rispettare i propri diritti
- **Perseveranza:** mai sottovalutare o tralasciare quel che accade, sempre e comunque quando necessario

CONTATTI DELLA DGLC-UIBM

Call Center: 0647055800 dal lunedì al venerdì - 9:00/17:00

E-mail: contactcenteruibm@mise.gov.it

Sala del Pubblico: Via di S. Basilio, 14 – Roma

Orari: da lunedì a venerdì - dalle 9:30 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 16:30 il martedì e giovedì (per appuntamento)

Linea diretta anticontraffazione:
anticontraffazione@mise.gov.it - Fax: 0647053539



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Ing. Giovanni de Sanctis



DGLC-UIBM Divisione IV

Via Molise, 19 - 00187 Roma

giovanni.desanctis@mise.gov.it

www.uibm.gov.it



Tel. +39 0647055679