

La contraffazione nel settore agroalimentare

*STRUMENTI PER LA TUTELA
INTERNAZIONALE DELLE PRODUZIONI
DOP e IGP: alcuni casi pratici
Lamezia Terme, 26.02.2014*

Reg. (UE) n. 1151/2012

DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO

sui regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari

I Prodotti agroalimentari di qualità sono patrimonio culturale europeo

- (1) **La qualità e la varietà della produzione agricola, ittica e dell'acquacoltura dell'Unione rappresentano un punto di forza e un vantaggio competitivo importante per i produttori dell'Unione e sono parte integrante del suo patrimonio culturale e gastronomico vivo.** Ciò è dovuto alle competenze e alla determinazione degli agricoltori e dei produttori dell'Unione, che hanno saputo preservare le tradizioni pur tenendo conto dell'evoluzione dei nuovi metodi e materiali produttivi.

Art. 13 Reg.UE n. 1151/2012

I nomi registrati sono protetti contro:

- a) qualsiasi impiego commerciale diretto o indiretto di un nome registrato per prodotti che non sono oggetto di registrazione, qualora questi ultimi siano comparabili ai prodotti registrati con tale nome o l'uso di tale nome consenta di sfruttare la notorietà del nome protetto, anche nel caso in cui tali prodotti siano utilizzati come ingrediente;
- b) qualsiasi usurpazione, imitazione o evocazione, anche se l'origine vera dei prodotti o servizi è indicata o se il nome protetto è una traduzione o è accompagnato da espressioni quali «stile», «tipo», «metodo», «alla maniera», «imitazione» o simili, anche nel caso in cui tali prodotti siano utilizzati come ingrediente;
- c) qualsiasi altra indicazione falsa o ingannevole relativa alla provenienza, all'origine, alla natura o alle qualità essenziali del prodotto usata sulla confezione o sull'imballaggio, nel materiale pubblicitario o sui documenti relativi al prodotto considerato nonché l'impiego, per il confezionamento, di recipienti che possano indurre in errore sulla sua origine;
- d) qualsiasi altra pratica che possa indurre in errore il consumatore sulla vera origine del prodotto.
Se una denominazione di origine protetta o un'indicazione geografica protetta contiene il nome di un prodotto considerato generico, l'uso di tale nome generico non è considerato contrario al primo comma, lettera a) o b).

2. Le denominazioni di origine protette e le indicazioni geografiche protette non diventano generiche.

Art. 13

- **3. Gli Stati membri adottano le misure amministrative e giudiziarie adeguate per prevenire o far cessare l'uso illecito delle denominazioni di origine protette e delle indicazioni geografiche protette ai sensi del paragrafo 1, prodotte o commercializzate in tale Stato membro.**
- **A tal fine gli Stati membri designano le autorità incaricate di adottare tali misure secondo le procedure definite da ogni singolo Stato membro.**

La scelta dell'Italia

DM 14 ottobre 2013

- **L' Ispettorato centrale della tutela della qualità e della repressione frodi dei prodotti agroalimentari – ICQRF**
- **è l'autorità nazionale incaricata ad adottare le misure per prevenire o far cessare l'uso illegale di denominazioni DOP-IGP prodotte e commercializzate in Italia.**
- **nonché di assicurare la comunicazione tra autorità incaricate dagli altri Stati Membri per far cessare l'uso illegale di denominazioni di origine protette e di indicazioni geografiche protette italiane sul territorio dell'Unione Europea.**

Applicazione clausola *ex officio*

- “*Tuscan Extra-virgin olive oil*” presso i magazzini “*Harrods*” di Londra.

Olio toscano



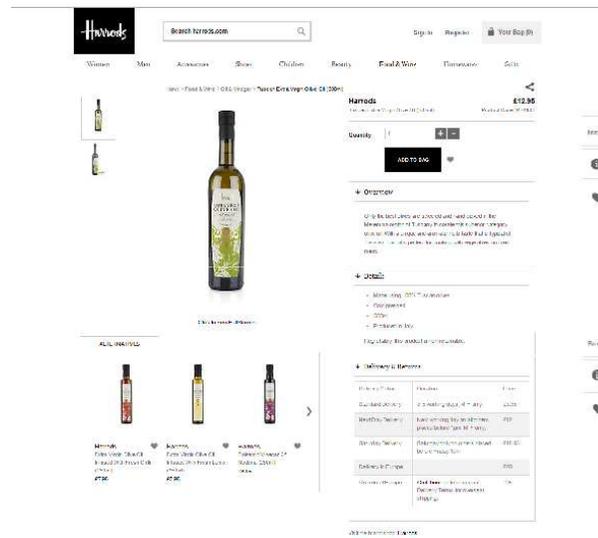
Codice a barre



Prodotto in Italia e imbottigliato in UK



Commercializzazione sul sito



<http://www.harrods.com/product/tuscan-extra-virgin-olive-oil-500ml?harrods:0000000001474905?cat1=new-food-and-wine&cat2=new-food-oil>



Scontrino di acquisto presso lo store

Harrods

Shop online at harrods.com

Harrods Limited
87-139, Brompton Road,
LONDON SW1X 7LJ
Telephone: 020 7730 1234
VAT Number: 85523423

CUSTOMER COPY

11/02/14 10:27 Assistant NT0139-008898
45531

You have been served today by
R. Osei

184 000374605 Harrods Pantry £12.95

TOTAL (1 item) £12.95

MASTERCARD Tendirec £12.95

Card : MASTERCARD
IC : **** * 6289
Auth Code : 316856
Merchant ID : ****0352
PAN Seq. : ****0357
ATD : 8030000041010
Cryptogram : 40/17348DC1F3F511

£12.95

AGLMT Please debit my account as shown

Cardholder PIN verified
Please retain for your records

Did you know you could have earned
Harrods Rewards points on this purchase?
Simply sign up today for a Harrods Rewards card!



Open Monday - Saturday from 10am - 6pm
Sunday 11:30am - 6pm
(browsing only between 11:30 - 12noon)

Acquisto sul sito

Order
confirmation
Order number:
1500970624

DEAR MRS KATIA GENTILE

Thank you for ordering with Harrods.
Please find below a summary of your order and delivery details.

Payment details

Payment Method Mastercard - xxxx3348	Billing Address [REDACTED] ROMA ITALIA 00187 ITALY
--	--

Order summary

Item Description	Product code	Quantity	Delivery Address	Delivery Method	Delivery Date	Item Price
Tuscan Extra Virgin Olive Oil (500ml).	3474905	2	[REDACTED] 38 G ROMA ITALIA 00187 ITALY	Europe: 5-6 working days		£25.90

Sub-Total	£25.90
Delivery Charge	£20.00
Total	£45.90

00.00 VAT has been deducted on items delivered outside the European Union.

Please note this email does not constitute acceptance of your order and that during Sale there is a higher risk of items being out of stock.
We will not charge you for these items until we have verified that your order can be fulfilled.

Should you have any further queries regarding your order, please do not hesitate to contact us, by email at:
help@harrods.com

Or by phone on: **0845 605 1234**
Mon-Fri: 9am to 6pm. Closed Sat and Sun.

If you have ordered more than one item they may be delivered separately and arrive at different times.

Yours sincerely,
The Harrods Direct Team

You are now signed up to receive email updates and offers from harrods.com. If you do not wish to receive communication from harrods.com, then please [click here](#).
Copyright © 2009 Harrods Limited. All Rights Reserved



Segnalazione ICQRF al DEFRA

- Presentazione ICQRF
- Riferimento al Reg. UE n. 1151/2012
- Riferimento al DM 14 ottobre 2013
- L'ICQRF è venuto a conoscenza ed ha raccolto prove (all. 4 e 5: acquisto del prodotto presso il negozio e conferma d'ordine d'acquisto dall'Italia del medesimo prodotto sul sito "Harrods") che il noto magazzino "Harrods" di Londra, in via 87-135 Brompton Rd, sta commercializzando olio "Extra Virgin Olive Oil" con marchio "Harrods" nei propri magazzini e attraverso il sito www.harrods.com , l'olio con il nome "***Tuscan Extra Virgin Olive Oil***"

contenuti

- L'etichetta apposta sulla confezione del prodotto riporta le diciture **“Made using 100% Tuscan Olives”** nonché la precisazione **“This oil is made from olives handpicked in the Maremma region of Tuscany ..omissis...”** che si ritengono espliciti riferimenti evocativi alla produzione IGP «*Toscano*», come tale protetta in ambito UE.
- Tali informazioni contenute nell'etichetta contrastano con l'art. 4 del Reg. (UE) n. 29/2012 relativo alle norme di commercializzazione dell'olio d'oliva, in base al quale nel caso di oli di oliva originari di uno Stato membro o di un paese terzo, la designazione di origine comprende unicamente un riferimento allo Stato membro, all'Unione o al paese terzo — a seconda dei casi — in conformità alle disposizioni dei paragrafi 4 e 5.

contenuti

- Inoltre, in relazione alle indicazioni riportate nel dispositivo di etichettatura del prodotto, si desume che l'olio extravergine di oliva è verosimilmente stato venduto allo stato sfuso da un operatore toscano (***“Produced in Italy”***) a favore dell'acquirente estero che ha provveduto a far confezionare il prodotto per conto di Harrods (***“Bottled in the UK for Harrods Ltd”***).
- Tuttavia, il disciplinare di produzione dell'olio extravergine di oliva Igp «Toscano» dispone che (art. 7) *“le operazioni di confezionamento dell'olio extravergine di oliva a indicazione geografica protetta di cui all'art. 1 devono avvenire nell'ambito della Regione Toscana”*.
- Inoltre, il comma 8 dello stesso articolo prevede che *“il produttore imbottigliatore deve presentare al Consorzio di tutela la bozza dell'etichetta per essere sottoposta ad approvazione”*.

Conclusioni

- Sulla base delle considerazioni sopra esposte, si trasmette tutta la documentazione necessaria all’Autorità responsabile ai fini dell’adozione di ogni misura necessaria per far cessare l’uso illecito dell’ Indicazione Geografica Protetta “*Toscana*”, secondo quanto stabilito dall’art. 13, comma 3, del Regolamento (UE), n. 1151/2012.

Progetti MI.P.A.A.F. - ICQRF

- la creazione, in collaborazione con Google, del sito www.google/madeinitaly.it, all'interno del quale è possibile navigare in un vero e proprio museo dell'agroalimentare italiano di qualità, una mostra virtuale e permanente, che ripercorre la loro storia e la loro originalità.
- La creazione, in partnership pubblico-privato, dei siti www.dop-igp.it e www.dop-igp.eu , con il fine di sviluppare non solo un veicolo di divulgazione in grado di offrire all'utente-navigatore notizie dettagliate sui prodotti a denominazione, ma soprattutto realizzare uno strumento a supporto dell'attività di tutela e vigilanza condotta dai Consorzi di tutela, con il concorso di tutti gli altri soggetti istituzionali pubblici e privati coinvolti a vario titolo nella salvaguardia e valorizzazione nelle nostre produzioni agroalimentari di pregio (anche in ambito europeo).
- Azioni di cooperazione con i maggiori portali web (E-Bay, Amazon, Alibaba, ecc.)

Domain Name System

ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers): ente internazionale no-profit con sede in California che si occupa dell'assegnazione degli indirizzi IP e della gestione dei nomi a dominio di primo livello.

- La gestione dei nomi generici a dominio e l'iniziativa della società USA ICANN che punta a breve a concedere all'asta a privati una serie di domini quali “*wine*”, “*vin*”, “*food*”, “*cheese*”, ecc., è quella che ha maggiori implicazioni sotto i profili sociali, economici e politici, posto che più che concreti, sono, i rischi di *domain grabbing* o *cybersquatting*.

Posizione dell'Italia

- con **atto di indirizzo del 14 gennaio 2014**, il Parlamento ha impegnato il Governo “ ad intervenire con determinazione nelle competenti sedi internazionali e prioritariamente in ambito GAC (Government Advisory Committee), anche in collaborazione con gli altri Stati membri interessati e con la Commissione europea, per bloccare l'introduzione di nomi generici a domini internet e la loro assegnazione a soggetti privati non utilizzatori delle denominazioni, a garanzia di tutela del sistema agroalimentare di qualità italiano e comunque a promuovere, a livello di Unione europea, un'azione comune a difesa della posizione della «non concedibilità» dei nomi generici e della necessità rivedere la governance di Internet con la definizione di regole condivise a livello internazionale”.

La contraffazione nel settore agroalimentare

Lamezia Terme, 26.02.2014

GRAZIE