





reinventami  
LEIUNASUFOWI

## Impatto delle tecnologie sulle PMI ed effetti sull'economia locale

SILVIA VIANELLO

E-Mail | [silvia.vianello@reinventami.com](mailto:silvia.vianello@reinventami.com)

Mobile | +39 3474804428



***I 9 motivi per cui un sito non vende  
e le relative soluzioni***

# 9 MOTIVI PER CUI IL VOSTRO E-COMMERCE NON VENDE



Il vostro e-commerce è **invisibile!**

## 9 MOTIVI PER CUI IL VOSTRO E-COMMERCE NON VENDE



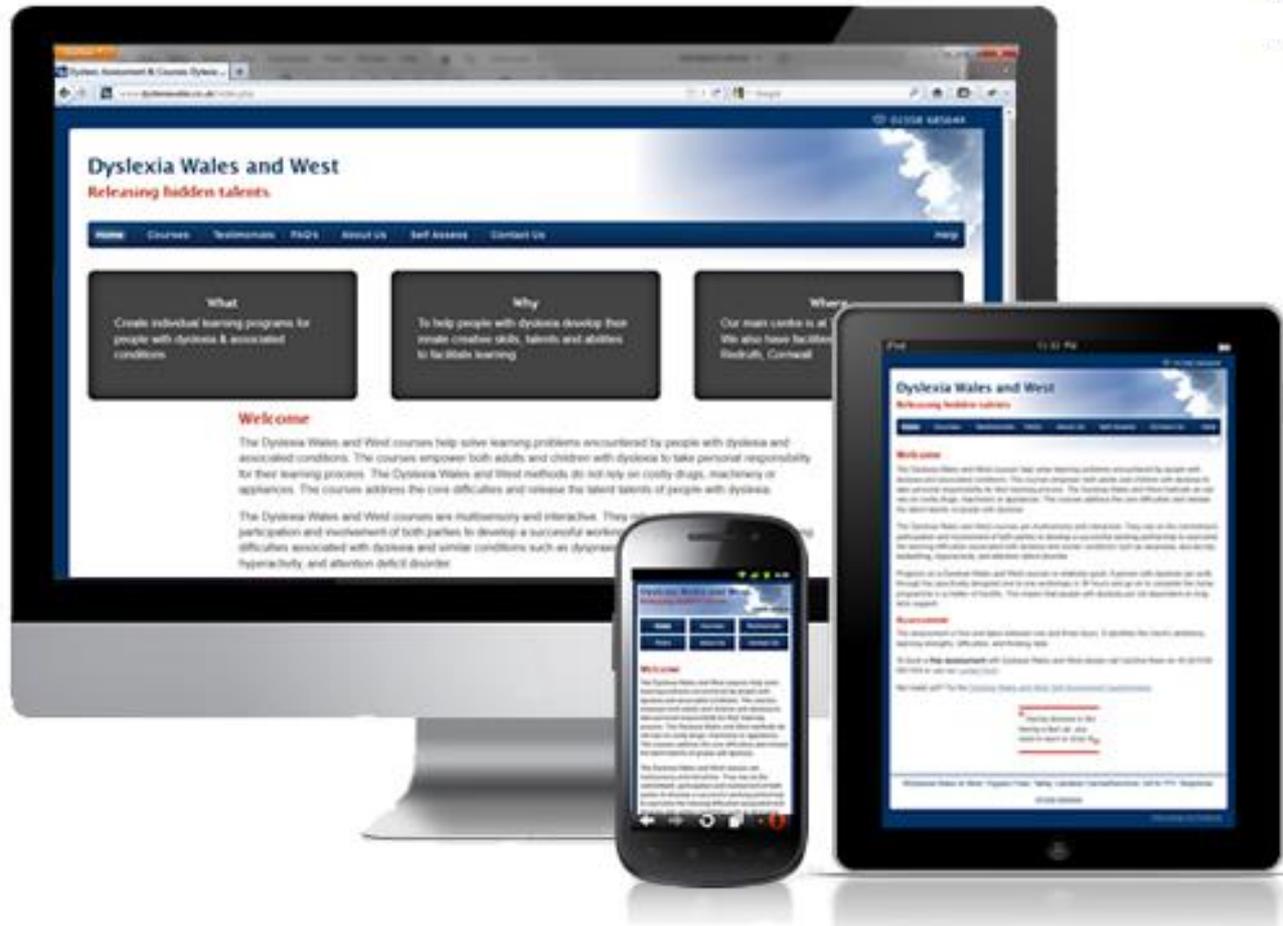
Il vostro target è **sbagliato!**

# 9 MOTIVI PER CUI IL VOSTRO E-COMMERCE NON VENDE



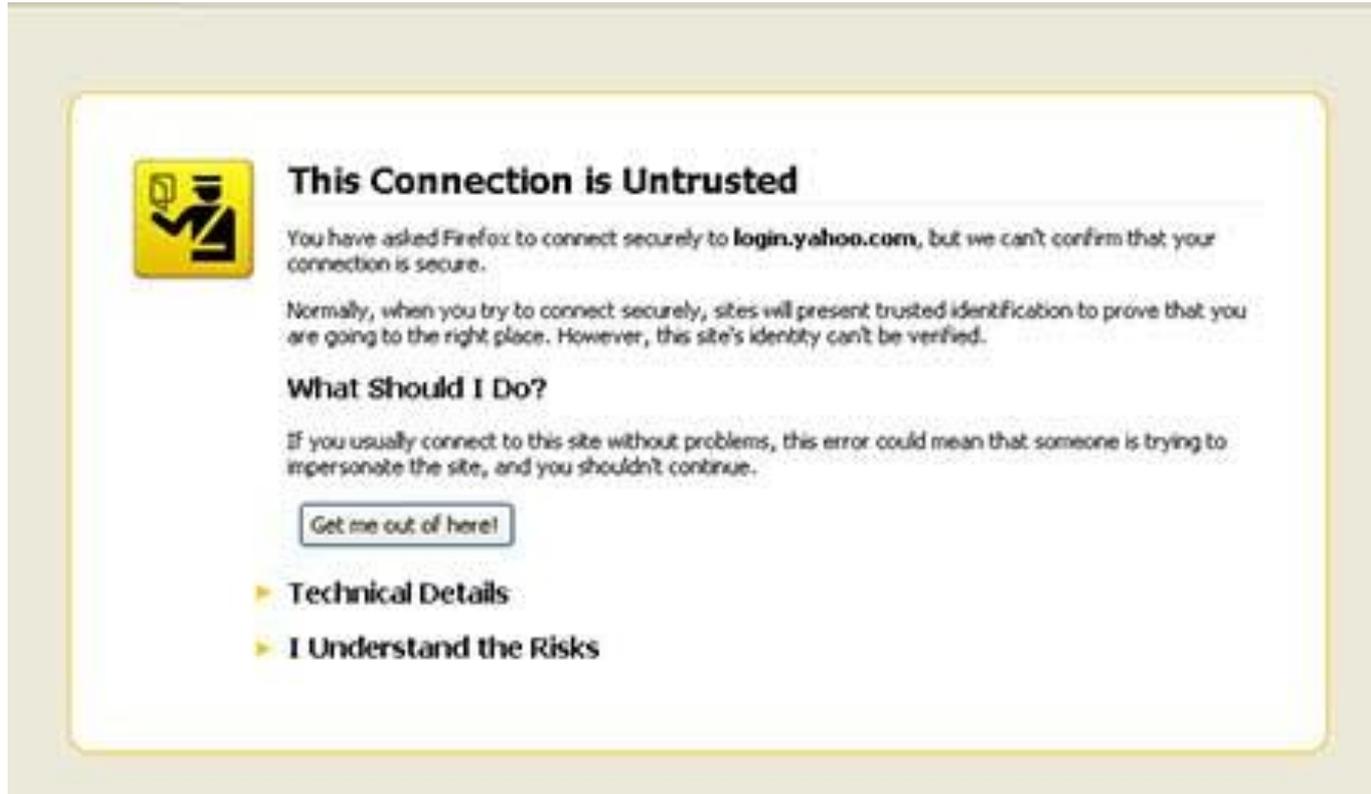
Il processo di acquisto non è **semplice e lineare!**

# 9 MOTIVI PER CUI IL VOSTRO E-COMMERCE NON VENDE



Il vostro e-commerce non è **Accessibile!**

# 9 MOTIVI PER CUI IL VOSTRO E-COMMERCE NON VENDE



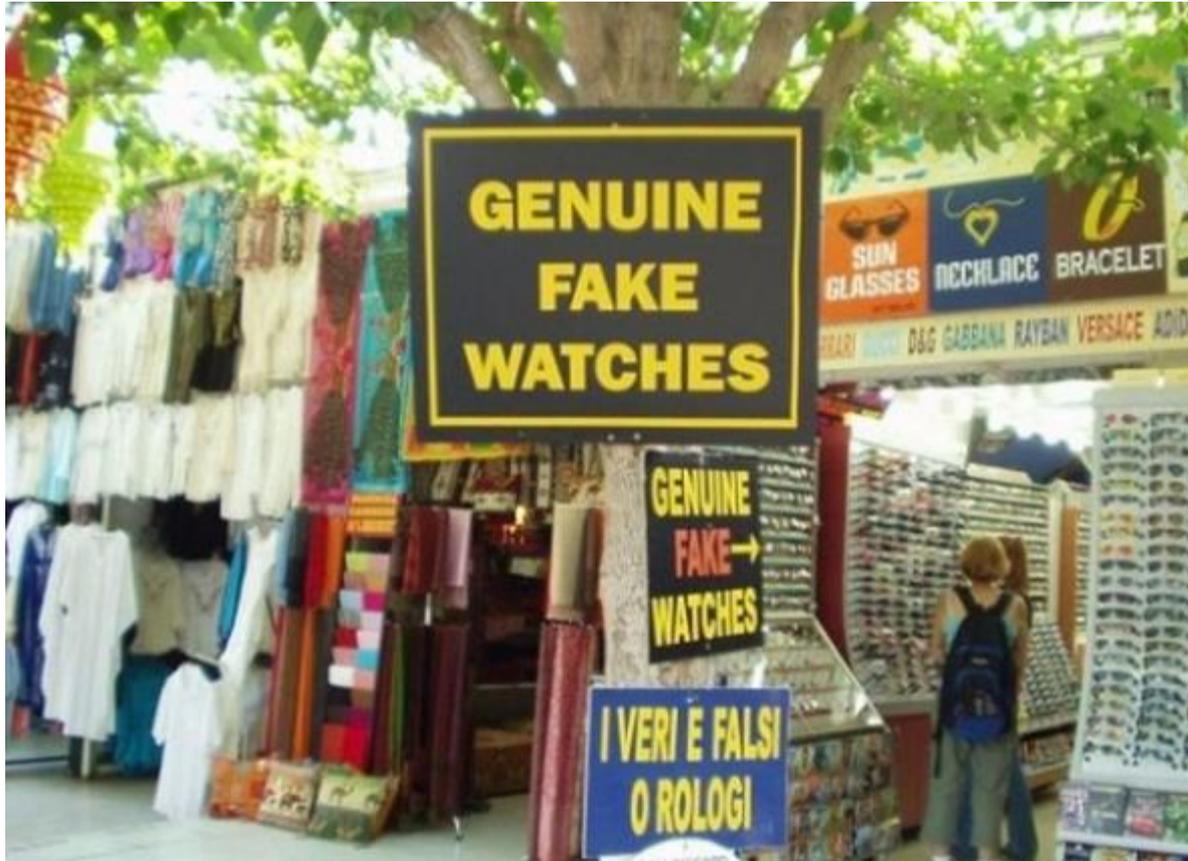
Il vostro e-commerce non è **Credibile e Sicuro!**

## 9 MOTIVI PER CUI IL VOSTRO E-COMMERCE NON VENDE



Il vostro e-commerce non **converte** i potenziali!

## 9 MOTIVI PER CUI IL VOSTRO E-COMMERCE NON VENDE



Il vostro e-commerce non ha la **giusta rilevanza!**

## 9 MOTIVI PER CUI IL VOSTRO E-COMMERCE NON VENDE

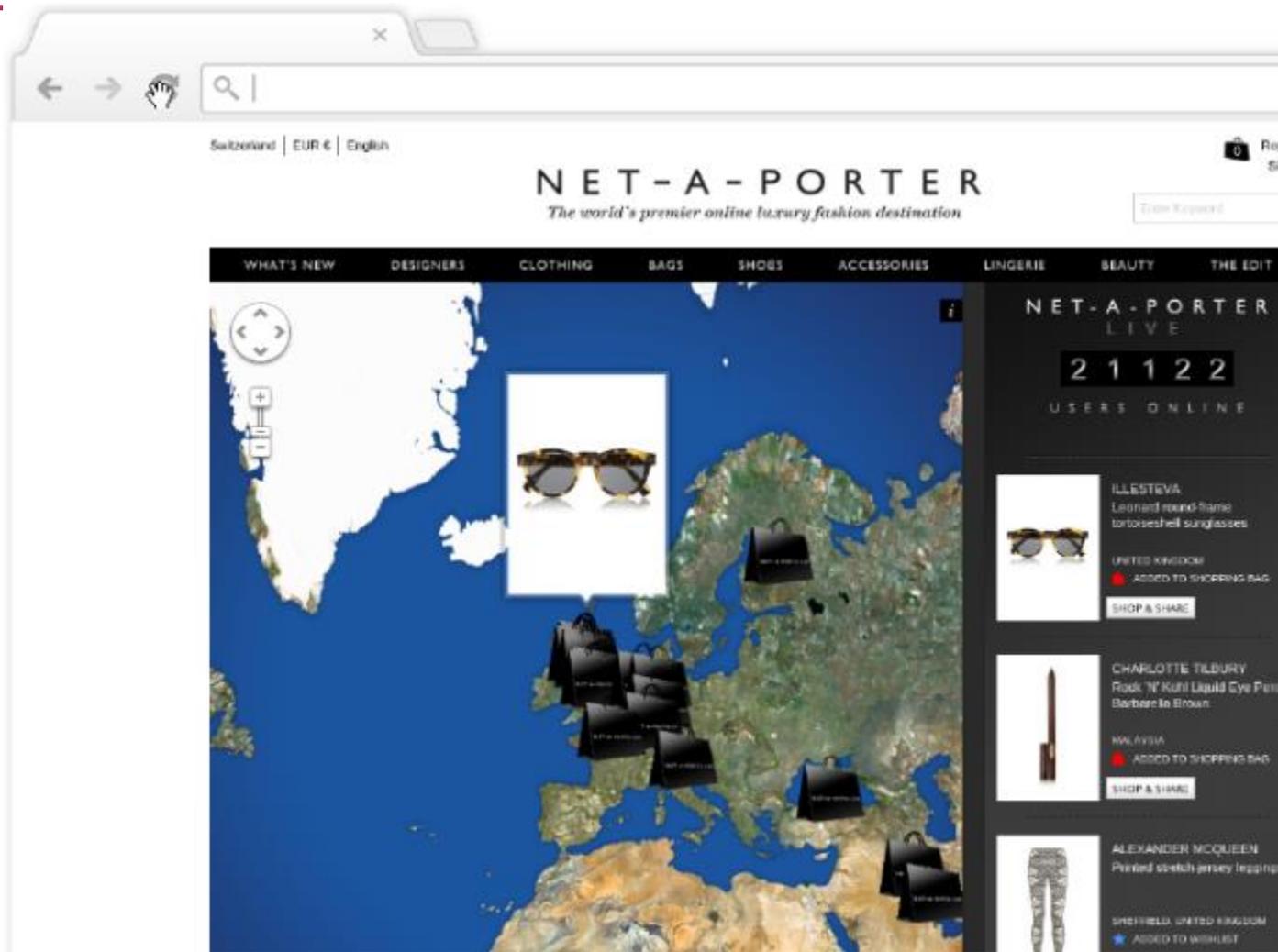


Non avete trovato ancora il giusto **canale commerciale** digitale!

## 9 MOTIVI PER CUI IL VOSTRO E-COMMERCE NON VENDE



I Vostri clienti non tornano e non sono **fedeli!**



Informazioni Real Time che fanno vedere cosa fanno gli altri:  
emulazione

# Real Time Tracking Info

Order placed      Picking      Marshalling      **On route**      Next drop      Delivered

Your expected delivery time: 19:29:58 Wednesday, 13 March 2013.

Your order has left your local spoke and is on it's way to your home.

Your order is in the safe hands of Malcolm in an Onion Van, registration LT12 UDH.

Delight your customers with real-time tracking information

Fornire informazioni in tempo reale all'utente per essere sempre al corrente dello stato dell'ordine

The screenshot shows a web browser window with a search bar containing the word "laptop". The website header includes navigation links for "Español", "My Account", "Order Status", and "Customer Service", along with "Store Locator", "Weekly Deals", "Credit Cards", and "Reward Zone". A shopping cart icon shows "0 Items".

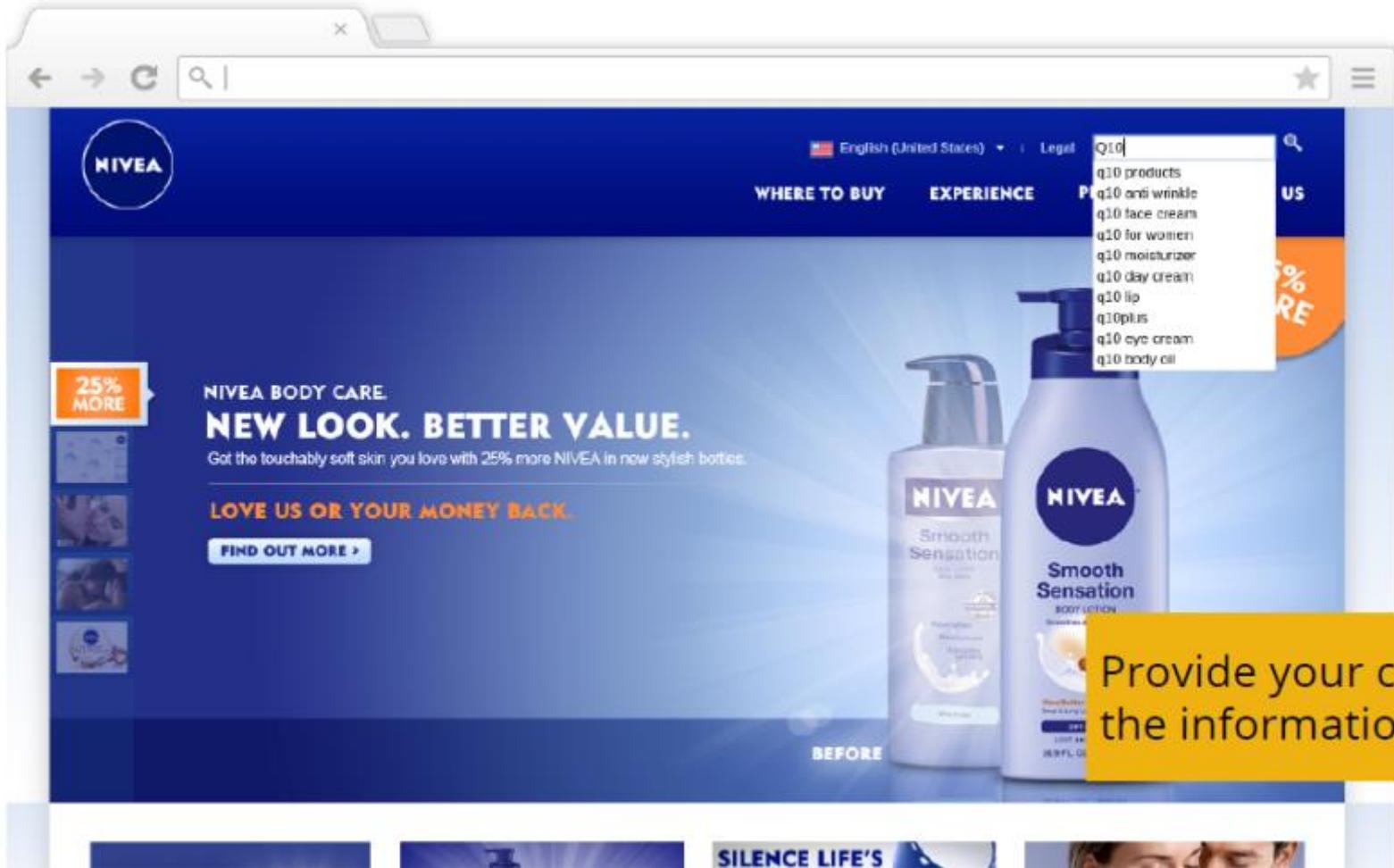
The search results are for "laptop" and are refined by "Computers". The results are displayed in a grid format with three items:

- Acer - 14" Touch-Screen Laptop - 4GB Memory - 500GB Hard Drive - Silky Silver**
  - Model: V5-471P-8498 SKU: 9050078
  - Customer Reviews: 3 of 5 (3 reviews)
  - Price: \$779.99
  - Benefits: \$100.00 in savings, Available Online, Free Shipping
  - Buttons: Compare, Add to Cart
- CoolerMaster - Notepad U1 Laptop Cooling Pad - Black**
  - Model: R9-MBC-8PAK-GP SKU: 2193339
  - Customer Reviews: 3 of 5 (3 reviews)
  - Price: \$19.99
  - Benefits: \$2.01 in savings, Available Online, Free Shipping
  - Buttons: Compare, Add to Cart
- Asus - VivoBook 11.6" Touch-Screen Laptop - 4GB Memory - 500GB Hard Drive**
  - Model: X202E-DH31 SKU: 8453071
  - Customer Reviews: 3 of 5 (3 reviews)
  - Price: \$499.99
  - Benefits: \$100.00 in savings, Free Shipping
  - Buttons: Compare, Add to Cart

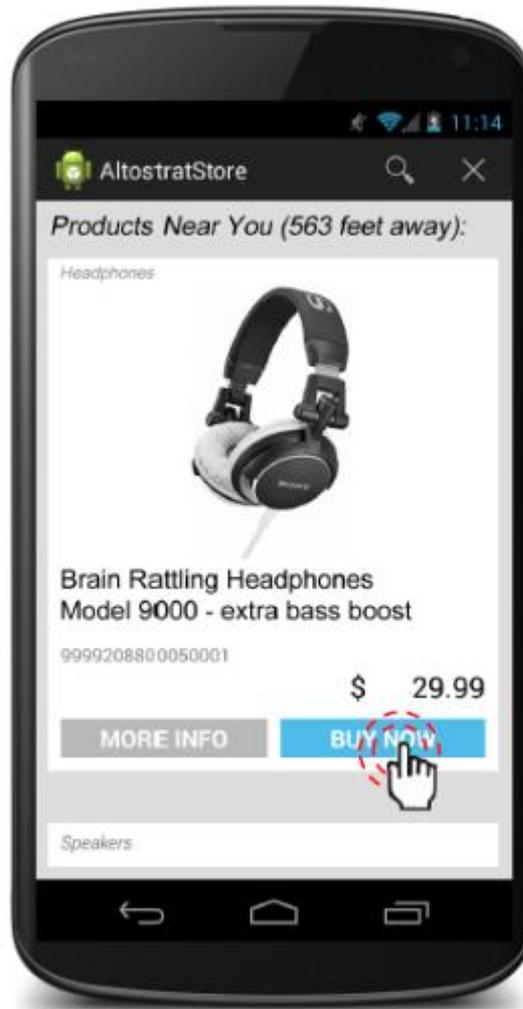
On the left side, there are filter panels for "Brand" (listing Asus, Acer, Alienware, Amd Wireless, Apicom), "Price" (ranging from \$10-\$20 to \$2,000-\$5,000), "Available Online" (True/False), and "On Sale" (False/True).

Provide much faster shopping experience

Motori di ricerca interni efficienti per far trovare immediatamente i prodotti/servizi ricercati



Provide your customers the information they need



Increase revenue  
through location-based  
upsell service

- Vendite da mobile aumentano le probabilità di conversione e di up-selling

---

## Altri servizi utili da inserire nei siti

- Testimonianza Clienti
  - Prenota Appuntamento
  - Condizioni Privilegiate se porti un altro cliente
  - Configuratore Online di vari scenari
  - Segnalare promozioni e offerte
  - Segnalare prodotti + venduti /esclusivi/novità o warning per prodotti che tornano in catalogo dopo sold-out
  - Segnalare eventi/news
-

E fuori dagli **store**?

# Interactive Billboards



The brand is a lingerie clothing company and when wind blows past the billboard it lifts up the skirt and reveals one of their underwear products underneath.

# SMS & MMS

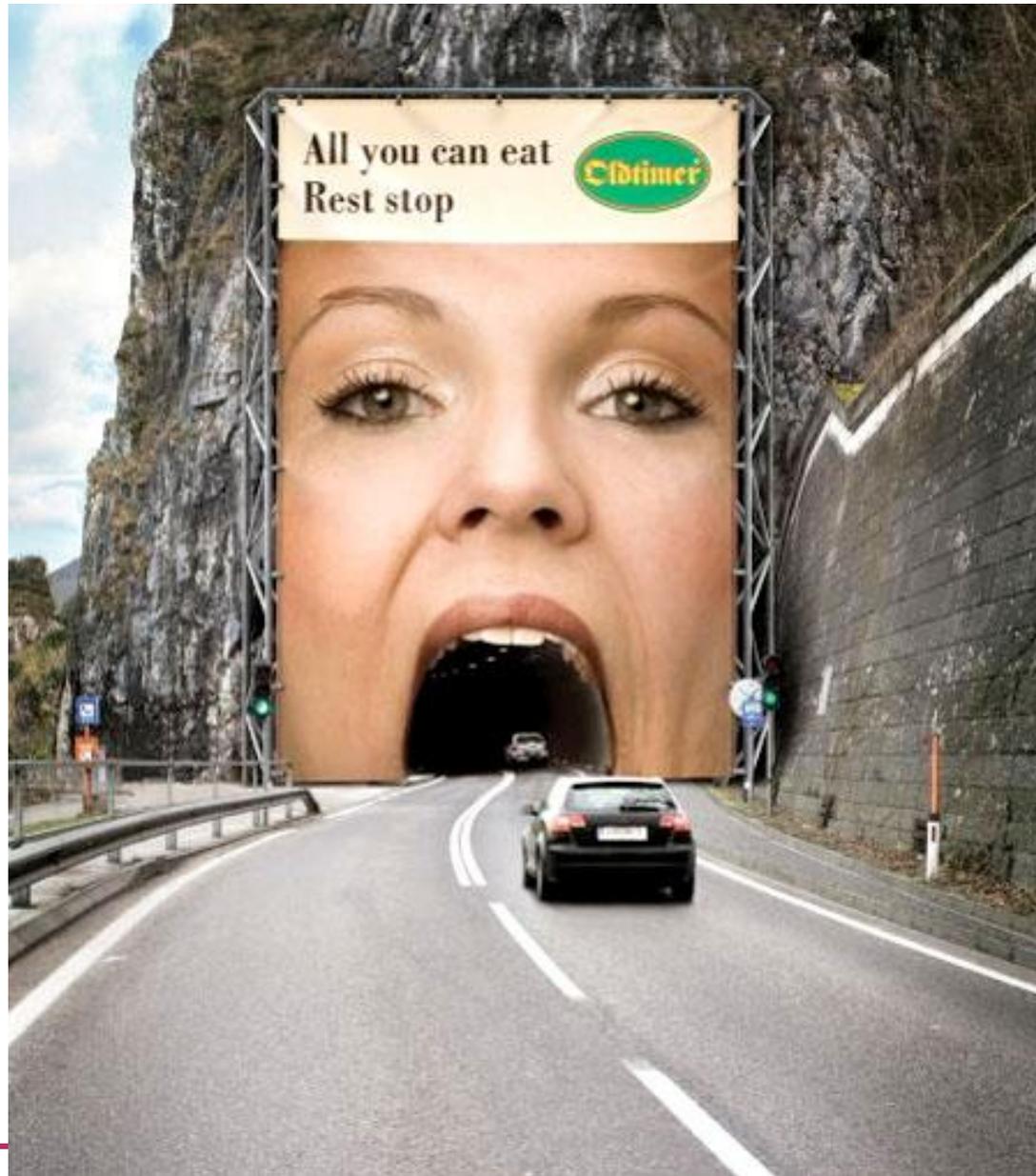




The ad shows two different images when viewed from different angles (lenticular effect).

# Interactive Billboards









Get them off  
your dog.

**FRONTLINE**  
FLEA & TICK SPRAY  
available at JAKPETZ







Dentro gli store?

# Face Tracking Adv



<http://www.youtube.com/watch?v=wvfe8tlhsNA>



[http://www.youtube.com/watch?v=F8H2rUSJldQ&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=F8H2rUSJldQ&feature=player_embedded)

# A Store Installation

Use biometric sensors to measure ...

**Interest of digital signage campaigns & video communication**  
inside the store.

**Dressing room usage**  
(outside of rooms, of course).

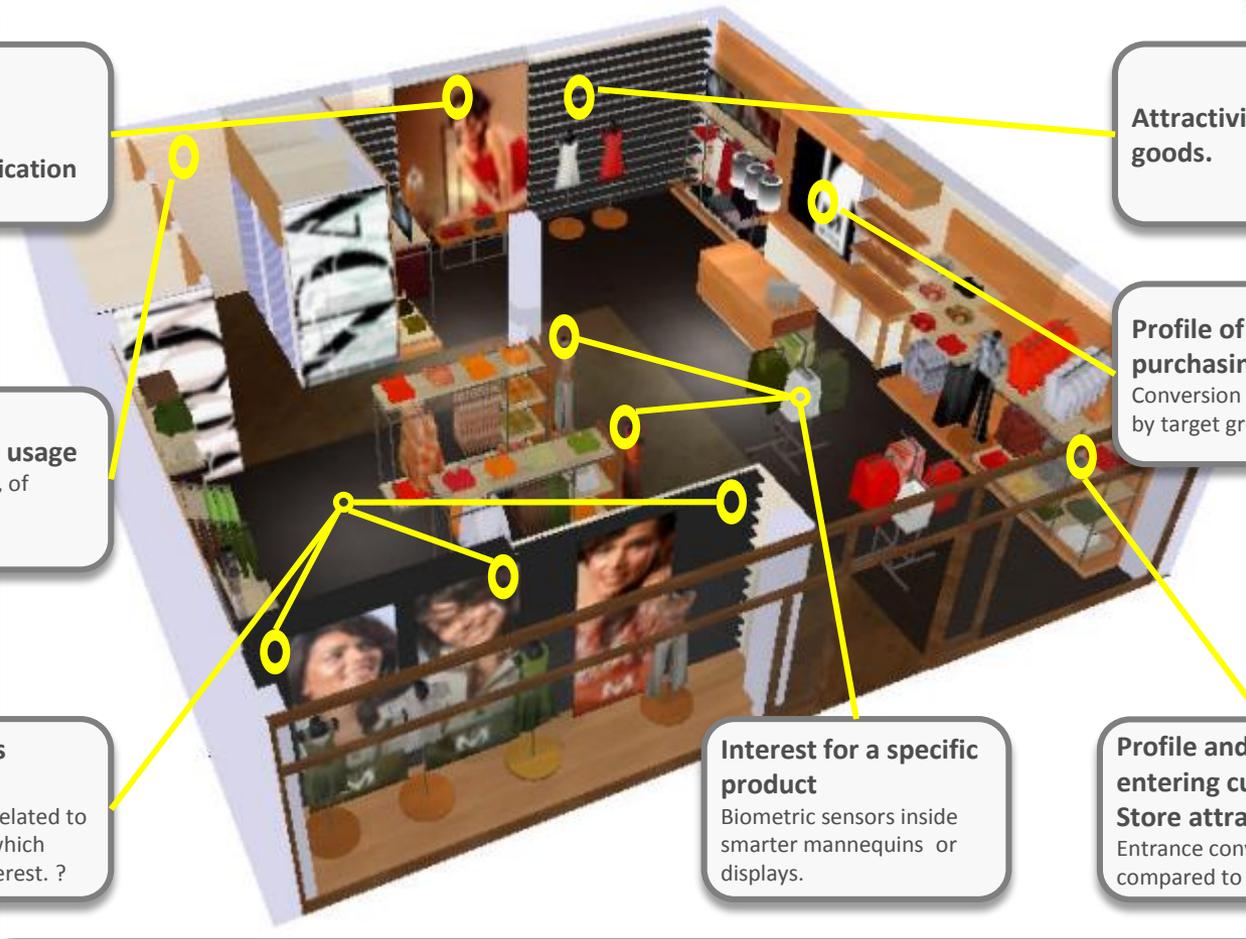
**Shop Windows effectiveness**  
conversion rates related to shop windows - which products raise interest. ?

**Attractivity of exposed goods.**

**Profile of the purchasing customers**  
Conversion rates, total and by target group

**Interest for a specific product**  
Biometric sensors inside smarter mannequins or displays.

**Profile and count of the entering customers**  
**Store attractivity**  
Entrance conversion rate compared to passers-by



# Eliminacode



[http://www.youtube.com/watch?v=r\\_2kmiqFjSs](http://www.youtube.com/watch?v=r_2kmiqFjSs)

**1** Recati in un qualsiasi negozio **GameStop** della catena



**2** Vuoi un prodotto:  
**CHE NON È DISPONIBILE?**  
**CHE NON PUOI TRASPORTARE?**  
**PER FARE UN REGALO A DISTANZA?**  
Richiedi il servizio **STORE@HOME**  
allo STAFF



**3** Fai spedire il prodotto dove vuoi tu:  
A CASA TUA, presso il tuo UFFICIO  
oppure a casa del fortunato  
destinatario del tuo REGALO



**4** Il prodotto sarà consegnato  
all'indirizzo richiesto entro  
pochi giorni



- 1 Cerca il prodotto con il logo **PICKUP@STORE**  
clicca **PRENOTALO** e  
vai al **CARRELLO**

1 Articoli  
Totale € 99,98

Defiance Limited Edition  
Xbox360 by Namco Bandai  
PICKUP@STORE - Ritiralo in negozio. Scopri come!  
Prenotato € 99,98

Defiance Limited Edition  
Xbox360 by Namco Bandai  
PICKUP@STORE - Ritiralo in negozio. Scopri come!  
Prenotato € 59,98

PICKUP@STORE - Ritiralo in negozio. Scopri come!

- 2 Una volta nel Carrello seleziona  
**"RITIRALO IN NEGOZIO"** oppure  
nel checkout seleziona tipo di  
spedizione **PICKUP@STORE**

Carrello

Prodotto	Quantità	Prezzo
Defiance Limited Edition Xbox360 by Namco Bandai PICKUP@STORE - Ritiralo in negozio. Scopri come! Data di uscita: 02/04/2013	Prenotato 1	€ 59,98
Subtotale		€ 59,98

Continua a navigare Ritiralo in negozio Procedi all'acquisto

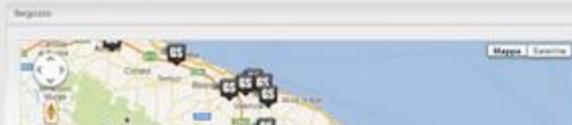
Tipo di spedizione

- Spedizione gratuita
- Ritiro presso punto vendita

Voglio inserire un messaggio  
Voglio una fattura fiscale

Ritira questo prodotto in negozio al momento dell'uscita  
Scopri come!

- 3 Seleziona il **NEGOZIO** e procedi  
al Pagamento

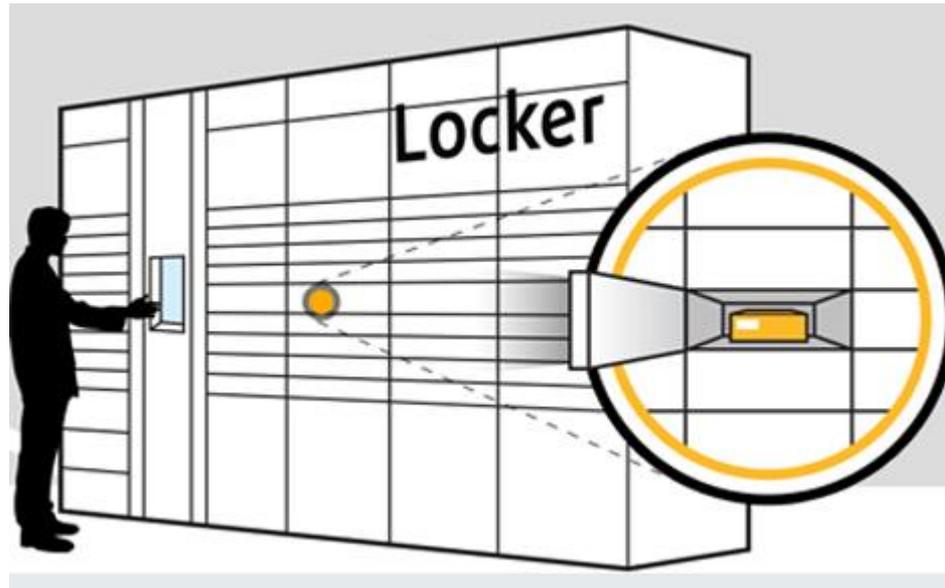


- 4 Ritira il **TUO GIOCO** in negozio,  
nel giorno d'uscita!



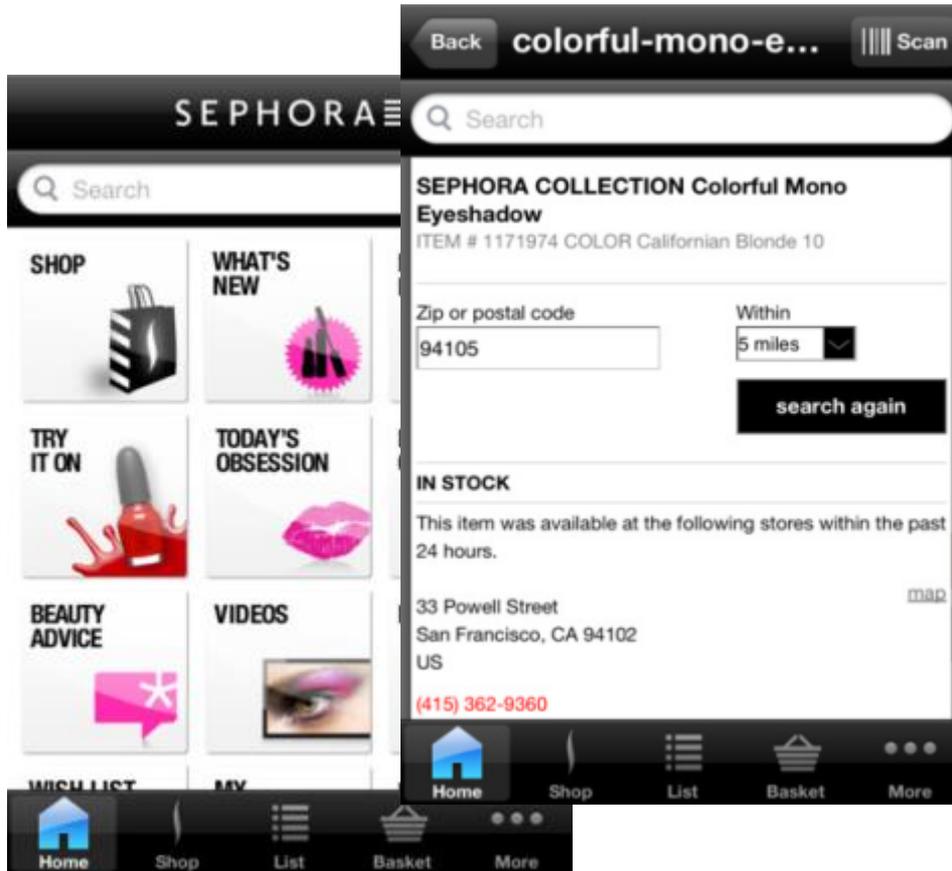
# Lockers

- **Banzai Commerce**, ha concluso un accordo con **InPost**, l'operatore polacco specializzato che ha messo a punto i cosiddetti *lockers*, gli armadietti automatizzati che anche Amazon utilizza negli Usa e in Gran Bretagna per la consegna e il ritiro dei prodotti acquistati (17 Febbraio 2014)



<http://www.banzai.it/site/press/con-banzai-commerce-i-lockers-arrivano-in-italia/>

# Ratings-Reviews-Shopping List-Tutorial- Past Purchases-Store Locators



Bringing dynamic user **reviews** and **product ratings** into a store is a good way to **build loyalty**. Sephora incorporated the use of **customer reviews in-store** with the Mobile App **Sephora to Go** that lets customers compare products and reviews as they shop.

Customers can browse products refer to the bestselling items when making their purchasing decisions.

[www.youtube.com/watch?v=clUABxAAQik](http://www.youtube.com/watch?v=clUABxAAQik)

<http://bit.ly/aWhsTk>

# Spectro-Colorimeter



[www.theparisianeye.com/2013/04/beauty-innovation-sephora-pantone.html](http://www.theparisianeye.com/2013/04/beauty-innovation-sephora-pantone.html)

# Tecnologia per scegliere il prodotto giusto

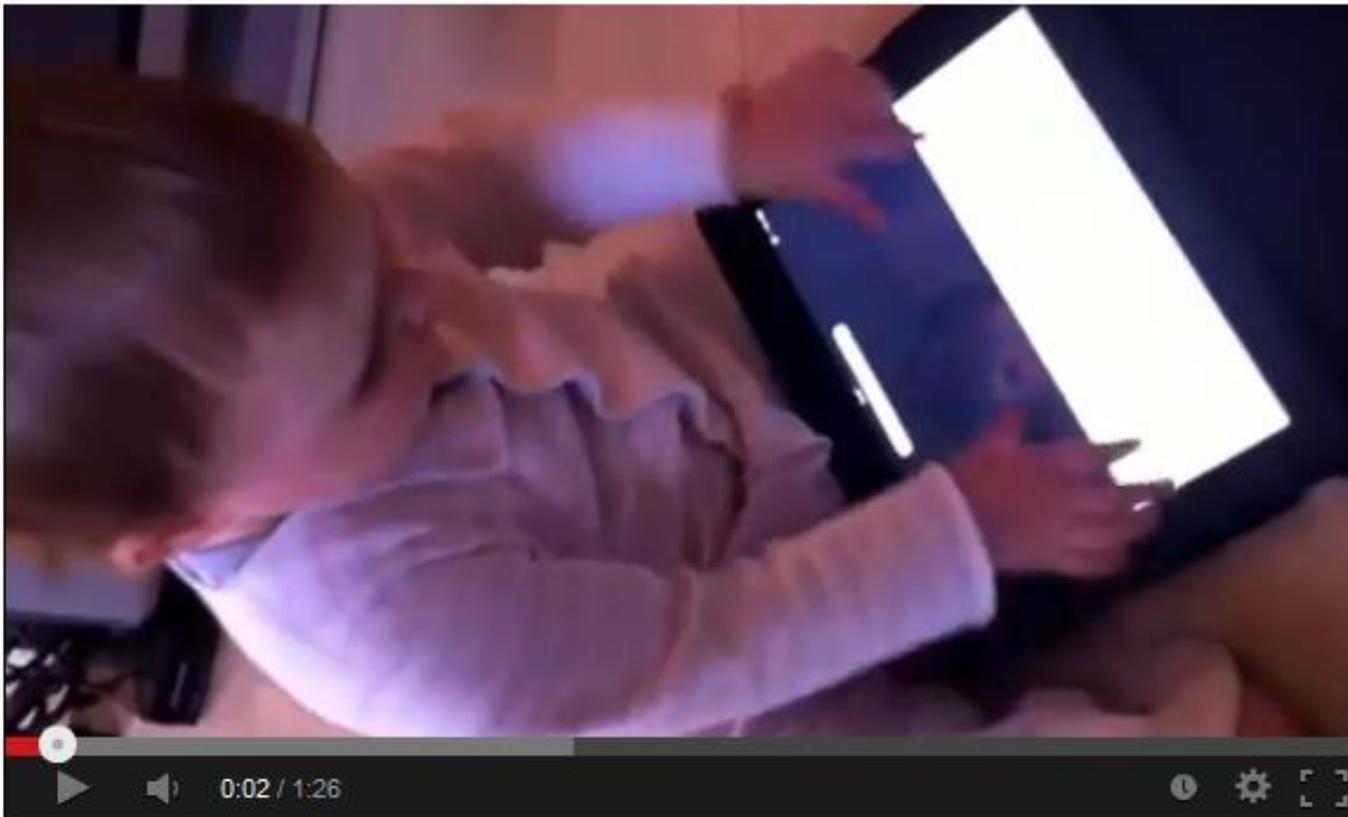


Sabatini Calzature, un brand italiano del calzaturiero ha deciso di utilizzare la tecnologia rfid per supportare i clienti a trovare le scarpe giuste per la corretta deambulazione.

# Fantasy Mirror



[www.youtube.com/watch?v=VPEHcDpuop0](http://www.youtube.com/watch?v=VPEHcDpuop0)



Baby Thinks Magazine Is iPad

[http://www.youtube.com/watch?v=2vXyx\\_qG6mQ](http://www.youtube.com/watch?v=2vXyx_qG6mQ)

Attorno agli **store**



<http://www.youtube.com/watch?v=GBKy-hSedg8>



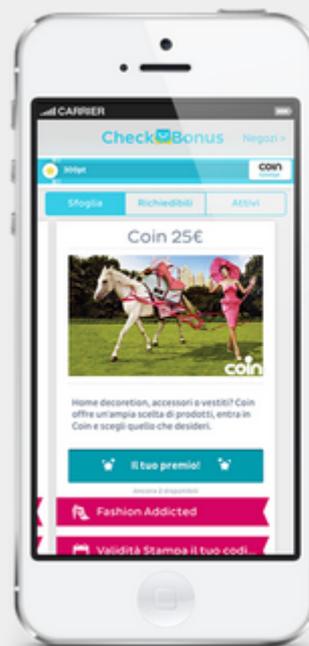


### Visibilità

Aumenta la visibilità dei tuoi punti vendita sulla mappa di CheckBonus e sull'elenco dei negozi convenzionati.

### Pedonalità

Gli utenti che entrano nei tuoi punti vendita guadagnano punti CheckBonus e la tua azienda può aumentare il proprio vantaggio competitivo rispetto ai negozi dei concorrenti.



### Engagement e Aumento Vendite

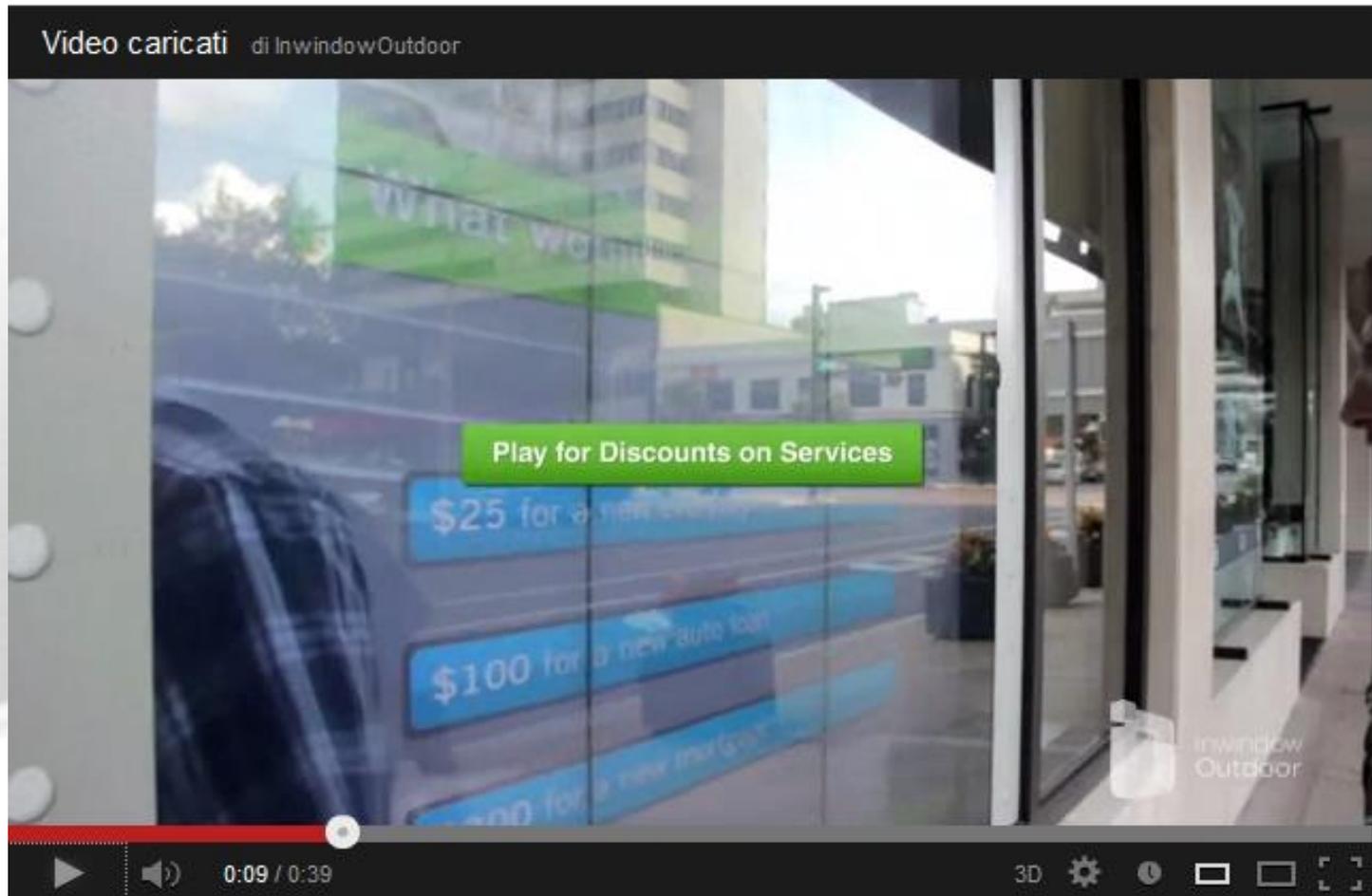
Inserendo coupon, buoni sconto e carte regalo nel catalogo premi CheckBonus, puoi aumentare l'engagement in store e le probabilità di convertire lo store traffic in vendite effettive. Acquisendo nuovi utenti oppure rinforzando la base clienti esistente.

# Around Me



[http://www.youtube.com/watch?v=vEE6M0iW-Nw&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=vEE6M0iW-Nw&feature=player_embedded)

# Grow Financial Federal Credit Union: Virtual Money Machine



[http://www.youtube.com/watch?v=dEE3D-iVKi4&list=UUNtFZbwuwRAQmulTB-uQCBA&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=dEE3D-iVKi4&list=UUNtFZbwuwRAQmulTB-uQCBA&feature=player_embedded)



[silvia.vianello@reinventami.com](mailto:silvia.vianello@reinventami.com)